

START

pro podnikání a franchising ▶

Stačí si jen vybrat

2

Představujeme vystavovatele

3

Franchisa s vůní sýra

14

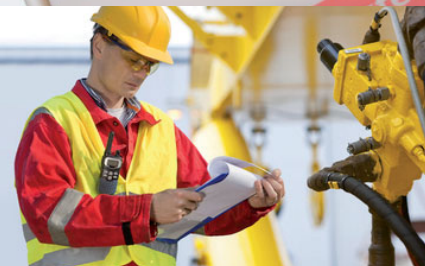
duben 2015 • číslo 18

podnikani-start.cz



Extéria
BEZPEČNOST PRÁCE - POŽÁRNÍ OCHRANA

STAŇTE SE SOUČÁSTÍ
VÝJIMEČNÉHO OBCHODNÍHO KONCEPTU
v oblasti zprostředkování bezpečnosti práce a požární ochrany.





STAČÍ SI JEN VYBRAT

Jen málokomu se dnes podaří přijít se zcela novou myšlenkou. Existuje však spousta skvělých nápadů, které můžeme úspěšně rozvíjet. Franchising je právě o rozvíjení skvělých myšlenek a o práci na tom, dělat z úspěšných nápadů ty ještě úspěšnější. Mezinárodní výstava pro podnikání a franchising je ideálním způsobem, jak v záplavě konceptů najít ten pravý, který přinese úspěch právě vám.

Proč franchising?

Ve světě podnikání je málo možností, jak se prosadit a nedostat se přitom do problémů. Nejosvědčenější cestou je v současné době franchising, kdy subjekt poskytne svou zavedenou značku a podnikatelský koncept lokálnímu partnerovi. Ten se tak při rozjezdu svého podnikání soustředí pouze na to opravdu podstatné. Tato metoda zaznamenává úspěchy jak v USA, tak v Evropě. Nyní je to velmi oblíbený způsob podnikání i pro český trh.

Jak najít „ten pravý“ franchisový koncept?

Franchisových konceptů je dnes na trhu opravdu velké množství a obory, ve kterých se tyto koncepty úspěšně prosazují, jsou rozkročeny tak široko, jak se o tom ještě před pár lety nikomu ani nesnilo. Od gastronomie přes zdravý životní styl až po zábavu – nabídka je tak pestrá, že je někdy obtížné se v ní jen orientovat, natož vybrat koncept, vhodný právě pro vaše potřeby. Nezáleží jen na finančních možnostech, zázemí a prostorách pro podnikání. Mnohem důležitější je leckdy najít koncept, který bude vyhovovat vaší osobnosti. Některé koncepty vyžadují menší úsilí a výsledky jsou rychle viditelné, jiné se za dlouhodobější investice

odmění lepšími výsledky. Jaká varianta se pro vás hodí lépe? Jaký obor je zajímavý a má největší naději na úspěch ve vašem regionu? To všechno jsou otázky, které si klade každý, kdo přemýšlí o podnikání formou franchisingu. A kde na ně nejlépe hledat odpověď?

Dejte na svou intuici a osobní zkušenosti

Můžete si samozřejmě udělat rozsáhlý průzkum na internetu, poptávat se známých, odebírat odborné časopisy. To vše ale vyžaduje spoustu času a navíc se dostanete jen k dílčím informacím, nedozvíte se odpovědi na všechny otázky. A hlavně podstatnou roli při rozhodování, který koncept je pro vás nejvýhodnější, by měla hrát také intuice. I v dnešní době plně zprostředkovaných informací je důležité, abyste se dostali i k informacím nezprostředkovaným, přímým, nezkráceným. Promluvit si nejen se zástupci franchisora, ale třeba i s jednotlivými franchisanty, kteří již s podnikáním, o kterém vy zatím jen uvažujete, mají už několikaleté zkušenosti. Veletrh je právě takovou příležitostí, která umožňuje setkání opravdových zájemců o podnikání, a to ve velkém měřítku a přitom na jednom místě. Nejde jen o obecné představení firem.

Jde o to, nabídnout návštěvníkům to, co potřebují pro úspěch v podnikání.

Rozšiřte si obzory

Pokud už podnikáte, ať už jako franchisant, nebo franchisor, jistě víte, jak důležité je čerpat stále nové informace, vzdělávat se v oboru, získávat nové kontakty, monitorovat další koncepty přicházející na trh a sledovat konkurenci. I zde existuje mnoho nástrojů, jak požadované informace získat. Opět byste ale měli dát přednost osobnímu kontaktu před zprostředkovanými podklady. Prezentace firem, setkání s jejich zástupci, přednášky i diskusní fóra v rámci mezinárodního veletrhu jsou k tomu skvělou příležitostí.

Nezáleží na tom, jestli o podnikání teprve přemýšlíte, nebo jste zkušenými profesionály v oboru. Jsem přesvědčen o tom, že dva dny strávené na Mezinárodní výstavě pro podnikání a franchising jsou bezesporu dobrou investicí, které určitě nebudete litovat. Nejde přece o nic menšího než o vaše podnikání. O váš úspěch.

Jiří Krajča,
jiri.krajca@podnikani-start.cz

Vydavatel: G.B.C., a. s., Havlíčkovo náměstí 189/2, 130 00 Praha 3,
IČ: 60725796. www.podnikani-start.cz

Vedoucí projektu: ing. Jiří Krajča

Registrace: MK ČR E 18558 • ISSN 1805-7918

Grafika a zlom: Martin Šusta

Tisk: Princo International, s. r. o.

Jakékoli užití částí nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.

SLUŽBY



AGENTURA SPRÁVNÁ VOLBA

Pořadatel celoročního projektu VELETRH ŘEŠENÍ. Setkání odborníků s podnikateli, kteří hledají úspěšné a v praxi ověřené nástroje, jak konkrétně zvyšovat efektivitu svých obchodních a marketingových aktivit. Setkání jsou vedena dynamickou formou, kdy účastníci získají za minimální čas maximum informací. Krátké prezentace, dvacetiminutové workshopy a hlavně velký prostor pro individuální konzultace přímo s prezentujícími. On-line i off-line nástroje pro firmy z B2B i B2C oblasti. Příjemné prostředí a prostor pro seznáování s ostatními účastníky. A navíc sladká tečka v podobě prvotřídních muffin a kvalitní kávy.

Bc. Milan NERUD
Tel.: +420 777 851 524
www.veletrhreseni.cz

SLUŽBY



ATALIAN

ATALIAN je francouzská rodinná společnost zabývající se úklidem již od roku 1944. Naše skupina poskytuje služby tisícům lokálních či síťových zákazníků v zemích téměř celé Evropy, severní Afriky a Blízkého východu. U nás pod názvem ATALIAN najdete původně české společnosti, z nichž některé na odborném úklidovém trhu fungovaly více než dvacet let. Provádíme běžné pravidelné i jednorázové úklidy i úklidové služby se zvýšeným hygienickým standardem, a to ve všech odvětvích.

V České republice a na Slovensku provozujeme celkem 12 vlastních poboček. Cílem je důsledně pokrytí celého území a díky síti kvalitních a profesionálních partnerů spolehlivé zajištění úklidových služeb v každé lokalitě. Partnerům přinášíme funkční a vyzkoušený koncept, KNOW-HOW v poskytování služeb a podporu stabilní mezinárodní společnosti s vybudovaným zázemím.

ATALIAN CZ s. r. o.
Lenka CHYTRÁ
Ovocný trh 1096/8, 110 00 Praha
E-mail: lenka.chytra@atalian.cz
www.atalian.cz

SLUŽBY



AVEX SYSTEMS

Know-how a znalosti AVEX systems jsou získány dlouholetými praktickými zkušenostmi v oblasti mezinárodního franchisingu a ve vrcholovém managementu mezinárodně působících společností, zejména pokud jde o zakladatele a hlavního představitele společnosti Ing. Aleše Tulpu, který působil jako generální ředitel několika velkých nadnárodních společností (OBI, QUELLE, aj.). Je členem ČAF a v letech 2001–2005 byl i prezidentem této asociace. Je dále kooperačním partnerem mezinárodních organizací Franchise Pool International a SYNCON – International Franchise Consultants.

AVEX SYSTEMS NABÍZÍ ZEJMÉNA NÁSLEDUJÍCÍ SLUŽBY

1. Poradenství ve všech oblastech franchisingového podnikání.
2. Pro zájemce o franchising vyhledává kvalitní a úspěšné franchisingové systémy.
3. Pro české i zahraniční franchisingy hledá vhodné kandidáty pro master-franchising nebo franchisingy.

AVEX SYSTEMS s. r. o.
Ing. Aleš TULPA
Pisnické zahrady 441, 142 00 Praha 4
Tel.: +420 724 007 505
E-mail: kontakt@avexsystems.eu
www.avexsystems.eu
www.master-konference.cz

GASTRO



BISTRARVEG

Zdraví začíná jídlem. Uvědomuje si to čím dál více lidí, ale v každodenním shonu má málokdo z nás čas na obědy v restauracích nebo domácí přípravu odpovídajícího jídla. Řešení nabízí firma „Zdraví začíná jídlem“, jež vytvořila mezinárodní koncept RAW bister pod názvem bistRAWveg.

První bistro vzniklo v Liberci, připravují se další města i expanze do zahraničí a také síť distribučních míst „Zelená vidlička“ a rozvoj přímo do firem. V některých z nich probíhají i jednání o tom, že by RAW zařadili do svého firemního stravování. Přímou v bistro se podávají RAW snídaně a obědy v samoobslužném, tedy velmi rychlém provozu, večer funguje restaurační provoz s obsluhou. Dát si zde můžete i exkluzivní RAW dezerty. BistRAWveg chystá také vlastní produkty s delší trvanlivostí, např. chleby a kreky.

Stanislav PETŘÍČEK
Tel.: +420 603 150 688
E-mail: info@bistrawveg.cz
www.bistrawveg.cz

SLUŽBY

**BODYBODY**

BodyBody je revoluční koncept v oblasti fitness. V dnešní uspěchané době nabízí klientům časově neefektivnější trénink současnosti, který probíhá v privátním studiu a je založen na tréninkové metodě EMS. Oslovuje náročné klienty a nabízí jim zcela nový zážitek z tréninku. Jedná se o zajímavou investici pro podnikatele nebo i unikátní příležitost pro osobní trenéry otevřít si své vlastní BodyBody studio.

ČTYŘI DŮVODY, PROČ SI OTEVŘÍT BODYBODY STUDIO

- BodyBody je ověřený koncept, který úspěšně funguje po celém světě. Je postavený na inovativní technologii, která je několikrát účinnější než tradiční trénink.
- Tréninková jednotka v délce 20 minut je motivací pro širokou cílovou skupinu klientů. BodyBody se vejde i do mikrostudia – s jedním strojem se do podnikání můžete pustit kdekoliv.
- BodyBody otevřelo své první studio na konci roku 2013 v Praze na Andělu a od té doby úspěšně expanduje po celé České republice. Momentálně má 7 franchisových studií a hledá partnery ve větších, ale i menších městech České republiky. Zároveň nabízí Masterfranchisy i mimo Českou republiku.
- Chceme růst dál – proto podporujeme naše partnery ve všech oblastech; aby byli schopni zavést vlastní studio během krátké doby a s minimálním rizikem.

FITNESS REVOLUTION s. r. o.

Ivana AQUIN
Plzeňská 3217/16, 150 00 Praha 5
Tel.: +420 736 130 531
E-mail: ivana@bodybody.cz
www.bodybody.cz

SLUŽBY

**CENTURY 21**

CENTURY 21 je celosvětová franchisová síť, sdružující přes 7 000 realitních kanceláří v 75 zemích celého světa. Kvalitním poradenstvím pomáháme našim klientům s prodejem, koupí či pronájmem nemovitosti tak, aby každá transakce proběhla v optimální ceně i času.

Hlavní předností společnosti CENTURY 21 je ve srovnání s konkurencí nejvyšší spokojenost klientů, díky které se k nám opakovaně vrací. Schopnost poskytovat prvotřídní služby nás vede k naší snaze významně expandovat na českém realitním trhu a svými aktivitami jej pozitivně ovlivňovat ve prospěch klientů. Každého našeho franchisanta vnímáme jako rovnocenného partnera. Franchisové obchodní partnerství stavíme na principech poradenství a vzájemných konzultací. Společnost CENTURY 21 má zájem přijmout do svých řad nové franchisové partnery, kteří chtějí profitovat z obchodního potenciálu českého realitního trhu. S každým zájemcem o franchisu CENTURY 21 profesionálně zkonzultujeme jak důvody, tak i možnosti případné spolupráce. Obdobně postupujeme i se zájemci o pozici manažera, makléře či telefonisty. CENTURY 21, celosvětová jednička v realitách, je připravena stát se jedničkou také v ČR.

CENTURY 21 CZECH REPUBLIC

Ing. Lubomír MILEK
Řičanská 1, 100 00 Praha 10
Tel.: +420 733 695 875
E-mail: lubomir.milek@century21.cz
www.century21.cz

ASOCIACE

**ČESKÁ ASOCIACE FRANCHISINGU**

ČESKÁ ASOCIACE FRANCHISINGU (ČAF) je nezisková profesní organizace sdružující na národní úrovni poskytovatele franchisingu – franchisory a odborníky z oblasti práva a poradenství zaměřující se na problematiku franchisingu. ČAF vznikla v roce 1993 a jejími členy jsou jak velké a známé mezinárodní značky, tak i menší tuzemské franchisové systémy. Je zaměřena na podporu rozvoje stávajících franchisových systémů a vytváření příznivějších podmínek pro rozvoj tohoto způsobu podnikání.

ČAF je členem Evropské franchisové federace, kterou v roce 1972 společně založily vyspělé evropské franchisové svazy a asociace. Orgány ČAF jsou vedle prezidenta, viceprezidenta i správní rada a dozorčí rada.

V lednu 2015 asociace vydala aktuální publikaci Franchising v České republice, kterou je možné zakoupit prostřednictvím sekretariátu ČAF. Publikace obsahuje cenné rady nejen od poradců a advokátů, kteří poskytují služby ve franchisingu, ale i odborné příspěvky od partnerských organizací. Dále hodnotí franchisový trh v ČR a v neposlední řadě zahrnuje 70 prezentací franchisových konceptů.

ČESKÁ ASOCIACE FRANCHISINGU

Ing. Petra RITSCHELOVÁ, manažer ČAF
Tešnov 5, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 222 513 691, 728 948 479
E-mail: caf@czech-franchise.cz
www.czech-franchise.cz

SLUŽBY

**EURODATA**

Eurodata patří k významným evropským IT společnostem a již více než 20 let nabízí českým franchisovým a obchodním sítím kontrolní a reportní systém pro efektivní podporu a řízení podnikání. V celé Evropě je do tohoto systému zahrnuto více než 10 000 obchodních míst.

Prostřednictvím našeho systému získávají franchisor i jeho partneři přehledné a srozumitelné informace o svém podnikání ve formě analýz, statistik a grafů, které jsou vyhotoveny přímo na míru jejich oboru a jsou kdykoliv k dispozici online. Díky jednotnému účetnictví všech partnerů pro vás vypracujeme srovnání jednotlivých obchodních míst, poskytneme podporu při práci s obchodními plány a mnohé další. Franchisanti získají jedinečné nástroje pro své podnikání a franchisor rozsáhlé možnosti pro jejich podporu, řízení i kontrolu. Ať už vaši partneři využijí služeb sítě daňových kanceláří eurodata nebo si zachovají své stávající dodavatele, využití našeho systému povede k efektivitě a růstu celé vaší franchisové sítě.

EURODATA GmbH

Ing. Martina ŘEHÁKOVÁ
Údolní 33, 602 00 Brno
Tel.: +420 776 672 313
E-mail: mr@eurodata.co.at
www.eurodata.eu

SLUŽBY



EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Expense Reduction Analysts (ERA) – je největší poradenskou společností na světě specializující se na snižování provozních nákladů v oblastech, které nejsou zásadní ve vztahu k základním činnostem firmy (např. kancelářské potřeby, energie, obalové materiály, přeprava, telekomunikace, bankovní služby, úklid, ostražba atd.). Tyto náklady skrývají velký prostor pro úspory, ze kterých pak ERA stanovuje svoji odměnu. Síť ERA v současnosti zahrnuje 700 konzultantů ve 30 zemích světa. Obchodní model ERA franchisantům nabízí vysoký potenciál příjmů s nízkými režijními náklady, možnost uplatnění na projektech i v zahraničí, nezávislost v podnikání, adekvátní zaškolení, veškerou podporu a jedinečné know-how. Expense Reduction Analysts na český trh vstoupila v roce 2011. V současnosti tým v České republice čítá 11 členů. S ohledem na rozvoj obchodních příležitostí ERA ČR hledá další partnery – franchisanty.

KDO SE MŮŽE STÁT FRANCHISANTEM EXPENSE REDUCTION ANALYSTS?

- silná osobnost pro získávání klientů a/ nebo
- kvalitní projektový manažer a/ nebo
- specialista na danou oblast či kategorii nákladů

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Jiří RYBÁR

Jana Zajíce 31, 170 00 Praha 7

Tel.: +420 777 670 911

E-mail: jrybar@expensereduction.com

www.expensereduction.eu/cs

SLUŽBY



EXTÉRIA

EXTÉRIA, s. r. o., je ryze českou společností, která pomáhá podnikatelům a státním institucím se zajištěním komplexního poradenství v zákonné povinné oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochraně (PO). Tuto činnost zajišťujeme v různých oborech, jako jsou služby, výroba, doprava a logistika, obchodní centra, administrativa, zdravotnictví, školství, úřady atd. Naším posláním je ochránit podnikatele a státní instituce před pracovními úrazy a sankcemi ze strany státních kontrolních úřadů.

V České republice provozujeme tři franchisové pobočky a dvě vlastní pobočky. Cílem našeho obchodního franchisového konceptu EXTÉRIA poradenských kanceláří BOZP a PO je důsledné pokrytí celého území a díky síti kvalitních a profesionálních obchodních partnerů spolehlivě zajistit komplexní služby BOZP a PO v každé lokalitě. Partnerům přinášíme ověřený a jedinečný koncept v ČR, KNOW-HOW nabízí našim pobočkám jedinečnost prodeje BOZP a PO v ČR, které je cenově konkurenční a velmi žádané na trhu v ČR. Dále svým partnerům zajistíme pomoc při otevření pobočky, vč. školení v EXTÉRIA AKADEMII, marketingovou podporu vč. webových stránek zdarma, kvalitní informační systém BOZPIS pro vedení celého obchodního případu. Svým svědomitým podnikáním pod naší značkou EXTÉRIA si můžete do 5 let vytvořit pasivní příjem.

EXTÉRIA, s. r. o.

Hradní 27/37, 710 00 Ostrava

Tel.: +420 601 325 022

E-mail: vedeni@exteria.cz

www.exteria.cz



CO JE TO FRANCHISING

Franchising je realizace úspěšného podnikatelského nápadu na více místech pod stejnou značkou.

Zapojení do franchisingového projektu přináší franchisantovi především mnohonásobně větší jistotu úspěšnosti s minimálním rizikem ztráty podnikatelské prosperity. Franchisant kupuje a přejímá osvědčený a v praxi prověřený projekt a také know-how, které mu umožní, při dodržení zásad obsažených ve franchisingovém manuálu, efektivně pracovat od prvního dne jeho podnikání.

PROČ SE VYDAT S NÁMI? JISTOTA STABILNÍHO RŮSTU...

PROČ SE VYDAT S NÁMI?

Franchisový obchodní systém Extéria nabízí všem svým budoucím partnerům jedinečnou pozici na trhu v oblasti zprostředkování služeb bezpečnosti práce a požární ochrany. Cílovou skupinou jsou veškeré státní a podnikatelské subjekty v rámci ČR, jedná se tedy o velmi obsáhlou klientelu.

Povinnost zajistit BOZP vyplývá ze zákona č.262/2006 Sb. Zákoník práce.
Povinnost zajistit PO vyplývá ze zákona 133/1985 Sb. o požární ochraně.

PŘÍKLAD PORADENSKÉ KANCELÁŘE:

Výše vstupní investice: 350.000,-
(nákup licence konceptu Extéria, zřízení poradenské kanceláře a vybavení)

Návratnost: do 6 měsíců

VÝHODY NAŠEHO FRANCHISINGU...

- Naš franchisový koncept BOZP a PO je dány zákonnou povinností.
- Jedinečná pozice na trhu = úspěšný a prověřený koncept.
- Exkluzivita lokality, naše pobočky si nekonkurují
- Pomoc a poradenství při otvírání poradenské kanceláře. Detailní manuál pro její provoz.
- Propracovaný vzdělávací systém EXTÉRIA AKADEMIE.
- Informační systém BOZPIS pro podporu a řízení obchodu.



Naše společnost je členem Komory BOZP a PO České republiky

KDO SE MŮŽE STÁT FRANCHISANTEM SYSTÉMU EXTÉRIA?

- Podnikatel s obchodními zkušenostmi, Extéria mu poskytne know-how a školení.
- Každý, koho baví obchod a práce s lidmi (tj. rád zprostředkuje služby BOZP a PO).



Náš franchisový koncept BOZP a PO je dány zákonnou povinností, díky jedinečnému know-how umíme našim klientům předložit

„NEJVÝHODNĚJŠÍ NABÍDKU NA TRHU.“

SLUŽBY



FRANCHISING LOSTAK.CZ

Jiří Lošťák vystudoval Přírodovědeckou fakultu UP Olomouc. Franchisingu se věnuje od roku 1998. V roce 2004 založil poradenskou kancelář v Olomouci. Je členem Správní rady České asociace franchisingu. Jako poradce se podílí na vývoji franchisových systémů a také přednáší franchising na VŠ, konferencích, kurzech a zejména ŠKOLE FRANCHISINGU, kde je odborným garantem. Poradenská kancelář pracuje na franchisových projektech v ČR i v zahraničí (www.lostak.cz). Klienty kanceláře jsou např.: Europharm a. s. (PHARMALAND/BENU – lékárny), EFEF s. r. o. (VÝTOPNA Restaurant), Doktor Klain s. r. o. (DOKTOR KLAIN – optika), MARVEL International (MARVEL Mobilní domy), Kinekus s. r. o. (KINEKUS – hobbymarket Slovensko), POTTEN & PANNEN Staněk (POTTEN & PANNEN COOK SHOP), OXALIS s. r. o. (OXALIS – prodejny čaje a kávy) a další.

RNDr. Jiří LOŠTÁK
Pittsburská 5, 772 00 Olomouc
Tel.: +420 606 392 348
E-mail: lostak@lostak.cz
www.lostak.cz

OBCHOD



ORIGINÁLNÍ SPECIALITY
— JIŽ OD ROKU 1919 —

CHODURA

Nový profesionální koncept systému provozování vlastního podniku pro aktivity v oboru řezník-uzenář, vycházející z ověřených zkušeností a praxe globálních franchisových projektů (evropských i mimoevropských), které jsou aplikovány na míru v rámci prostředí a legislativy České republiky. Ideální pro malé a střední podnikatele, kterým zajišťuje zásadní konkurenční výhody, lepší pozici na trhu oproti „osamoceným“ projektům a přináší ekonomickou nezávislost, radost z podnikání, permanentní spokojenost zákazníků, perspektivní budoucnost, progresivní profit a prosperitu. Obsahová koncepce systému vychází z mnohaletých praktických zkušeností PETRA CHODURY, pokračujícího velmi úspěšně v tradici ryze české rodinné firmy, která se věnuje výrobě originálních a původních masných specialit od roku 1919.

FRANCHISOVÝ SYSTÉM UZENÁŘSTVÍ CHODURA

- transparentní a do nejmenších detailů propracovaný koncept, založený na vysoce kvalitním provozním a marketingovém modelu v segmentu maso–uzeniny
- nejvyšší jakost nabízeného sortimentu za dobré ceny
- pečlivý zákaznický servis – „Zákazník vždy na prvním místě“
- vedle nákupu masa a uzenářských produktů – CHODURA GRILL – rychlé a cenově dostupné občerstvení s originálními masnými specialitami (prodejna a teplý bufet)

Ing. Hana ZAPLETALOVÁ
Příborská 520, 738 26 Frýdek-Místek
Tel.: +420 737 225 900
E-mail: hana.zapletalova@chodura.cz
www.chodura.cz

OBCHOD



KAAS MET SMAAK

Franchisový systém Kaas met Smaak nabízí mnohaleté zkušenosti z oblasti prodeje sýrů a delikates, silné a snadno zapamatovatelné logo a design provozoven, komplexní systém pro úspěšné vybudování a řízení franchisových prodejen.

CO JE SYRÁRIUM KAAS MET SMAAK?

Jsme síť prodejen sýrů, která ve svém podnikání sází na kvalitu. V našich prodejních naleznete celou škálu sýrů a jiných gurmánských delikates.

KDO SE MŮŽE STÁT FRANCHISANTEM SYSTÉMU KAAS MET SMAAK

Začínající podnikatel – Kaas met Smaak mu poskytne know-how, školení a přípravu. Potenciální franchisový partner ze stejné oblasti podnikání jako franchisor. Existující společnosti nebo fyzické osoby z jiné nebo blízké oblasti podnikání jako Kaas met Smaak.

KAAS STORE s. r. o.
Jaurisova 4/515, 140 00 Praha 4
Tel.: +420 602 790 780
E-mail: roman@kaasstore.cz
www.kaasstore.cz

SLUŽBY



MERIGLOBE
ADVISORY HOUSE

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

Společnost Meriglobe Advisory House vznikla spojením šesti poradenských značek, z nichž nejstarší má více než patnáctiletou tradici. Působíme na mezinárodním trhu a nabízíme komplexní služby pro podnikatele zaměřené na optimalizaci podnikatelských struktur. Soustředíme se především na snižování rizik podnikání.

Naším cílem je být co nejbližší klientům, a proto vytváříme síť poradenských kanceláří Meriglobe Advisory Office formou franchisy. Je to optimální způsob, jak zpřístupnit naše zkušenosti a schopnosti zejména v oblasti ochrany firemního a osobního majetku podnikatelům nejen na území České a Slovenské republiky, ale i v zahraničí. Koncept franchisy zahrnuje obchodní model s podporou a servisem pro franchisanty, včetně školení, poradenství a marketingové podpory.

Tento koncept je vhodný pro samostatného člověka s vlastní klientelou, se zkušenostmi v poradenství, který má zájem podnikat v oblasti poradenství pod silnou značkou a ověřeným know-how.

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE
Kraťovská 9, 110 00 Praha
Tel.: +420 734 127 773
E-mail: helena.cerna@meriglobe.com
www.meriglobe.cz

OBCHOD



MONAVIE

MONAVIE

Nejrychleji rostoucí firma na americkém trhu v oblasti výživových produktů. Výrobní řada je založena na tzv. super ovoci z Amazonie – bobuli AÇAÍ. Společnost MONAVIE byla založena v roce 2005 v USA v Utahu. MONAVIE jako jediná firma na světě dosáhla obrátu 1 mld. USD již za 3,5 roku své existence. Společnost MONAVIE nyní vstupuje na trh České a Slovenské republiky. Tímto se otvírá jedinečná šance a výjimečná obchodní příležitost.

MONAVIE

Ing. Rostislav DRNOVSKÝ
Tel.: +420 777 948 597
E-mail: drnovsky@baclub.cz

GASTRO



MR. KEBAB

Značka Mr. KEBAB působí na trhu již 10 let a za svého působení zaznamenává stabilně rostoucí zájem konzumentů, ale i potenciálních franchisových partnerů, především ze zahraničí. Zkušenosti z dlouhodobého působení konceptu v praxi jsou zárukou prosperity systému Mr. KEBAB.

Systém Mr. KEBAB přináší na trh fastfoodů – na rozdíl od pizzy, sendvičů nebo hamburgerů – novou kvalitu rychlého občerstvení. Kebab je produkt, se kterým jste se již určitě setkali, ale ještě nikdy nebyl tak dobrý, takový šťavnatý, a hlavně takový chutný jako v mezinárodní franchisové síti konceptu Mr. KEBAB.

Spolu s důsledně vybranými surovinami a polotovary, připravovanými v duchu zásad zdravého stravování, přinášíme filozofii jednotně laděných fastfoodů. V kombinaci s profesionálním servisem tak máte možnost stát se součástí mezinárodní sítě a přispívat jak ke spokojenosti vašich/našich zákazníků, tak k vaší spokojenosti s dosaženými prodejními a ekonomickými výsledky.

Koncept je určený hlavně pro samostatné podnikatele, budoucí majitele fastfoodů Mr. KEBAB, kteří hledají stabilitu, jistotu a výkonnost podnikatelského záměru bez větších rizik.

Ing. Ľubor LELOVITS

Popradská 68, 040 11 Košice
Tel.: +421 556 405 140, 903 900 150
E-mail: lelo@mrkebab.eu
www.mrkebab.eu

OBCHOD



NATURHOUSE

NATURHOUSE je světovým lídrem v oblasti služeb a produktů určených pro výživu a dietu. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a od svého založení neustále roste. V současné době do jeho portfolia patří téměř 2000 dietetických center ve 40 zemích světa. Master franchisovou licenci pro Českou a Slovenskou republiku získala v roce 2008 společnost REDUCCIA, s. r. o. V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu na 90 výživových poradnách, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli – franchisanty. Prestižní portál Franchise Direct každým rokem zařazuje NATURHOUSE na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a vytváření osobního vztahu.

V každé výživové poradně NATURHOUSE působí speciálně vyškolení odborníci, kteří stanoví pestrý dietní plán na základě osobní studie doplněný exkluzivními produkty z laboratoří Housediet a Kiluva, které vyrábějí všechny produkty. Nejedná se o žádnou drastickou dietu ani užívání pilulek, nýbrž jde o změnu stravovacích návyků. Klienti se učí vyváženému stravování a často dokonce jedí ve větším množství, než byli zvyklí, čímž dochází k trvalé redukci přebytečných kilogramů, zlepšení zdravotního stavu a získání elánu a radosti do života. Více než 4 000 000 osob dosáhly díky NATURHOUSE svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu.

REDUCCIA s.r.o.

Klikatá 353/13, 158 00 Praha 5
Tel.: +420 273 132 614
E-mail: info@naturhouse-cz.cz
www.naturhouse-cz.cz

OBCHOD



NÁŠ GRUNT

Náš grunt je síť farmářských prodejen se širokou nabídkou tradičních českých potravin. Ty pocházejí především od malých a středních tuzemských výrobců a farmářů. Součástí sortimentu jsou poctivé uzeniny a maso, čerstvé pečivo, domácí sýry a mléčné výrobky, sezonní ovoce a zelenina, med, vína, mošty a další lokální produkty.

Vznik společnosti odstartovaly dvě myšlenky. Tou první bylo dostat tradiční poctivé potraviny na náš stůl a druhou podpořit malé a střední farmáře a výrobce. Obě tyto myšlenky se spolu s fungujícím byznysem spojily právě v konceptu Náš grunt. Síť prodejen vzniká kombinací vlastních obchodů a franchis. Jedná se o první koncept farmářských prodejen v ČR. První prodejna byla otevřena v roce 2010 v Praze, záhy následovaly další v ostatních regionech republiky. Aktuálně síť zahrnuje více než 30 prodejen po celé ČR. Cílem společnosti je rozšířit se do všech krajů a nejvýznamnějších regionů a vybudovat cca 50 prodejen. Náš grunt přináší franchisovým partnerům osvědčený koncept a dlouhodobou podporu při budování a vedení prodejen, průběžná školení, marketingovou podporu a trvalý vývoj značky.

Ing. Aleš KOTĚRA

Radhošťská 2, 130 00 Praha 3
Tel.: +420 602 964 125
E-mail: kotera@nasgrunt.cz
www.nasgrunt.cz

SLUŽBY

**NOVUM**

NOVUM, spol. s r. o., patří do skupiny NOVUM Group a zaujímá od roku 1991 významné místo na českém trhu jako dodavatel prodejního vybavení a pokladních systémů. Díky více než 20letému působení máme nejen potřebné zkušenosti a znalosti z našeho oboru, ale jsme vám k dispozici po celém území ČR. Najít nás tak můžete v Praze, ale také v Brně a Opavě.

Jsme výhradním dovozcem obchodních a průmyslových vah japonské značky DIGI do České republiky. Naši hlavní komoditou jsou také pokladny značky CHD, u kterých taktéž disponujeme výhradním zastoupením. V kategorii softwarů jsme specialisty na pokladní systémy, které lze využít v maloobchodě, velkoobchodě, řetězcích i restauracích. S našimi pokladními systémy garantujeme plnou funkcionalitu vůči elektronické evidenci tržeb. Zabýváme se také aplikačními softwary, kam patří věrnostní program, prezentační nebo kamerové systémy.

V portfoliu společnosti dále najdete váho-skenery, mobilní vážící systémy nizozemské značky RAVAS, balící zařízení MECAPACK a HENKOVAC, etiketovací stroje, čtečky čárových kódů, pokladní boxy nebo spotřební materiál. O kvalitě výrobků a s nimi spojených služeb svědčí bohaté reference od samostatných prodejních jednotek až po nadnárodní řetězce.

NOVUM, spol. s r. o.
28. pluku 11, 101 00 Praha 10
Tel.: +420 267 997 111
E-mail: novum@novum.cz
www.novum.cz

OBCHOD

**NU SKIN**

Již od roku 1984 demonstruje společnost Nu Skin osobitě rozdílný přístup k obchodu. Začali jsme s průkopnickým konceptem prvotřídních produktů a s jedinečnou a neodolatelnou globální obchodní příležitostí. Tento výjimečný obchodní model z naší společnosti vytvořil společnost s více než miliardovým obratem, která si nadále stojí za svými stěžejními hodnotami.

ZDE JE POUZE NĚKOLIK DŮVODŮ, PROČ UVAŽOVAT O FRANCHISE NU SKIN

- naše výchozí zásada – tajemství mládí
- náš příslib – pokračující vědecké inovace
- příjmy za rok 2013 dosáhly hodnoty 3,177 miliard dolarů
- 30 let na trhu
- působí na 53 trzích
- veřejně obchodovatelná společnost pod symbolem NUS na americké burze New York Stock Exchange (NYSE)
- svým distributorům vyplatila již 10 miliard dolarů

NU SKIN ENTERPRISES
Alexandra SMEJKALOVÁ
Částkova 2743/20, 326 00 Plzeň
Tel.: +420 608 332 343
E-mail: alexandra.smejkalova@icloud.com

OBCHOD

**OXALIS**

OXALIS je mladá, pružně se rozvíjející česká společnost s moderním přístupem k zdravému životnímu stylu. Radí se mezi přední evropské výrobce a distributory sypaného čaje a plantážní kávy, kteří přinášejí zdraví a potěšení do našich životů. Posláním firmy OXALIS je nabídnout zákazníkovi jedinečnou kvalitu, chuť, požitek a relaxaci u šálku čaje a kávy. Motto firmy je možno vyjádřit takto: „OXALIS – to nejlepší z čaje a kávy.“ Součástí široké nabídky je také rozsáhlý výběr čajového a kávového příslušenství a dárkového balení. Firma nabízí více než 400 druhů čaje (zelené čaje, černé, oolongy, bílé čaje, raritní čaje, rozvíjející se čaje atd.) a 40 druhů kávy. Firma vyvíjí také vlastní receptury.

Pavlna KRÍVÁNKOVÁ
K Teplínám 663, 763 15 Slušovice
E-mail: krivankova@oxalis.cz
www.oxalis.cz

GASTRO

**PIZZA MIZZA**

Gastronomický koncept Pizza Mizza vznikl v roce 2003 na Slovensku. První restaurace byla otevřena v roce 2004 v Bratislavě a v současné době patří mezi nejnámější a nejoblíbenější restaurace na Slovensku. V zájmu rozvoje značky expanduje společnost také do velkých obchodních center jako restaurace typu fast food. V souvislosti s tím vytvořila Pizza Mizza v roce 2010 nový gastronomický koncept na bázi lehké italské kuchyně pod názvem Pizza Mizza EXPRES.

Sít restaurací Pizza Mizza a rychlého občerstvení Pizza Mizza EXPRES reprezentuje kvalitní gastronomii z prvotřídních čerstvých surovin, kterou si může dovolit každý. Nabízí nejen chutná jídla z vlastní kuchyně, ale i příjemné prostředí v charakteristickém designu pro širokou škálu zákazníků v každém věku (rodiny s dětmi, studenti, páry, návštěvníci i zaměstnanci OC aj.). Nabízený sortiment obsahuje i vegetariánské menu a čerstvé zeleninové saláty. Jídla jsou lehká a všechna vždy čerstvě připravená.

Pizza Mizza a Pizza Mizza EXPRES nyní otevírají první provozovny v České republice a hledají partnery pro další rozvoj. Koncepty jsou vhodné jak pro nové partnery, tak pro stávající restaurace/fast foody, které se chtějí dále rozvíjet a využívat výhod silného partnera v rámci sítě.

Ing. Jozef ŠÉTAFFY
Liptovská 21, 821 09 Bratislava
Tel.: +421 903 715 933, 253 414 208
E-mail: gastronet@pizzamizza.sk
www.pizzamizza.sk

SLUŽBY



PROFIT SYSTEM FRANCHISE SERVICES

PROFIT system je konzultační společnost, která se zabývá komplexním poradenstvím v oblasti franchisových systémů. Specializuje se na přípravu kompletních franchisových balíků. Společnost pomáhá se zpracováním a implementací konkrétních řešení pro váš franchisový systém. PROFIT system poskytuje pro franchisové systémy podporu v oblasti public relation a komunikace s médií. PROFIT system také vyhledává vhodné kandidáty pro franchisové koncepty. Firma je rovněž provozovatelem odborných portálů Franchising.cz a Franchising.sk, které přinášejí aktuální informace o franchisovém trhu nejen v České republice a na Slovensku. Portály jsou také vhodným nástrojem pro vyhledávání vhodných franchisantů, a to zejména díky Katalogu franchis. PROFIT system je i vydavatelem časopisu Vlastní firma FRANCHISING.

Ing. Barbora ŠTANGLOVÁ
Na Pankráci 1618/30, 140 00 Praha 4
Tel.: +420 234 633 305, 776 042 040
Fax: +420 234 633 306
E-mail: bstanglova@profitsystem.cz
www.profitsystem.cz

GASTRO



SECRET OF RAW

Secret of raw je ucelený koncept moderní formy raw stravování a stylu života. Od roku 2013 je v provozu první raw food restaurace v ČR pod naší značkou, od roku 2014 poté raw cukrárna Sweet Secret of raw. Nedílnou součástí projektu je také vlastní kuchařka, portál o raw food a e-shop. Franchisovým partnerům nabízíme možnost licence na restauraci nebo cukrárnu.

Jan PLAJNER
Tel.: +420 606 707 821
www.secretofraw.cz

ASOCIACE



SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIACE

Slovenská franchisingová asociácia je jediným oficiálním partnerem pro franchisové podnikání na Slovensku a v tomto smyslu je jediným kompetentním partnerem franchisových asociací na celém světě. Respektuje Etický kodex franchisingu, který přijala Evropská franchisingová federace.

Poskytuje především svým členům, ale i jiným zájemcům celou řadu služeb, například konzultace, přednášky, semináře, workshopy, klubové diskusní setkání, soustřeďuje nabídku franchisových konceptů, které zprostředkuje zájemcům, poskytuje jim odborné rady, aby se vyhnuli neověřeným franchisovým konceptům, stará se o kvalitu franchisového podnikání, utváří podmínky pro rozvoj franchisingu a jeho dobré pověsti, poskytuje podnikatelské komunitě a veřejnosti poznatky o franchisingu, členové SFA publikují své poznatky v člancích, učebnicích, monografiích, vedou diplomové práce, spolupracuje s dalšími institucemi, jako je např. Slovenská obchodní a průmyslová komora, svazy podnikatelů a další.

SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIÁCIA
Cesta na Senec (Shopping Palace) 2/A
V sídle RE/MAX Slovakia, 821 04 Bratislava
E-mail: info@sfa.sk
www.sfa.sk

SLUŽBY



SMART SOFTWARE

SmartPOS je univerzální pokladní systém, který je díky unikátnímu systému replikace dat vhodný pro řízení větších obchodních nebo gastro řetězců – systém je vyvíjen pro off-line nasazení ve společnostech s jednotkami až stovkami provozoven. Pokladní systém SmartPOS snižuje riziko úniku peněz, přispívá ke zvýšení počtu zákazníků, umožňuje pružně reagovat na požadavky trhu a minimalizuje náklady na zaškolení obsluhy. SmartPOS klade maximální důraz na jednoduché ovládání systému obsluhou včetně jejího možného rychlého vystřídání v provozech náročných na rychlost odbavení zákazníka. Snadno konfigurovatelné grafické prostředí pokladního terminálu umožňuje intuitivní, jednoduchou a přitom komfortní obsluhu zejména na velmi žádaném a nasazovaném specializovaném dotykovém terminálu, který lze zcela ovládat pouhým lehkým dotykem prstu. Tím je dána také minimální časová náročnost na zaškolení markujícího personálu.

Součástí systému je též propracovaný loyality program včetně internetové komunikace se zákazníkem a interaktivní mobilní věrnostní karty.

Vzhledem k otevřené komunikační struktuře je již dnes SmartPOS připraven na budoucí elektronickou evidenci tržeb (EET).

SMART SOFTWARE s. r. o.
Hynek PÁŠMA
Závodu míru 40, 360 17 Karlovy Vary
Tel.: +420 353 561 882, 602 422 783
E-mail: obchod@smartpos.cz
www.smartpos.cz
www.smart-software.cz

OBCHOD



SOLODOOR

SOLODOOR je historicky prvním systémem vyvinutým pro prodej interiérových dveří a zárubní v podmínkách českého a slovenského trhu. Nabízí know – how získané několikaletým úspěšným provozováním vlastních maloobchodních prodejen v České republice i v zahraničí.

Využijte silného postavení a známosti značky SOLODOOR, která aktivně využívá jeden z nejstarších známkových fondů v České republice odkazující na silnou tradici značky SOLO spojené zejména s dřevařskou a sirkařskou výrobou v Sušici. Dlouhodobé významné postavení výrobce interiérových dveří a zárubní SOLODOOR a. s. v první trojici největších výrobců tohoto sortimentu v České republice je zárukou dlouhodobé perspektivy Vašeho podnikání pod silnou značkou.

Připravíme Vám komplexní návrh dispozičního řešení Vašeho obchodního prostoru s vizualizací cílového stavu. Po vzájemném odsouhlasení projektu Vaší prodejny Vámi ji samozřejmě pomůžeme také kompletně zrealizovat včetně nezbytného vybavení vzorky nabízených výrobků.

SOLODOOR CENTRUM s. r. o.

Jiří MARŠALA
Cejl 494/25, 602 00 Brno
Tel.: +420 724 984 116
E-mail: marsala@solo.cz
www.solodoor.cz

ŠKOLA



ŠKOLA FRANCHISINGU

Franchise & Retail Academy a poradenská kancelář RNDr. Jiřího Lošťáka připravili otevření dalšího ročníku úspěšného projektu.

PROFIL POSLUCHAČE

- zájemce o franchising (člověk, který chce podnikat formou franchisingu a zajímá se o nabízené koncepty)
- zaměstnanec/manager franchisingové centrály, který se chce zlepšit ve znalostech o franchisingu, příp. porovnat své znalosti s jinými nebo hledat ve škole nové podněty a inspiraci
- podnikatel, který zvažuje rozšíření své sítě provozoven formou franchisingu nebo převedení části své sítě na franchisingový koncept
- student/absolvent VŠ nebo SŠ, který se chce dále specializovat na franchisingové podnikání
- manažeři bank, právníci, IT specialisté apod., kteří poskytují služby franchisingovým sítím s cílem porozumět více franchisingu a dokázat přizpůsobit nabídku aktuálním moderním trendům ve franchisingu
- novináři, publicisté, odborní redaktori, s cílem získat hlubší znalosti o franchisingu
- všichni, kteří nosí v hlavě zajímavý koncept a hledají vhodnou cestu k jeho realizaci formou franchisingu

RNDr. Jiří LOŠTÁK, Ing. Jiří KRAJČA

Tel.: +420 603 203 828, 606 392 348
E-mail: info@franchising-academy.cz
www.franchising-academy.cz

OBCHOD



TUTTI FRUTTI

Tutti Frutti Frozen Yogurt byl založen v roce 2008 v Jižní Kalifornii. Cílem bylo nabídnout vysoce kvalitní a zdravý jogurt a dát zákazníkům zpět možnost využívat moderní a jedinečný samoobslužný koncept. S 800 obchody ve 48 zemích je „Tutti Frutti“ světovou jedničkou a od startu franchisingového programu v roce 2013 má vysoké ambice na evropském trhu. Kombinací mimořádně širokého sortimentu mražených jogurtů, sirupů a plev, optimálního příjmu na čtvereční metr a nízkých osobních nákladů poskytuje franchisantům vysokou ziskovost.

TUTTI FRUTTI YOGURT TRADING LTD

Kalinka MACAGNAN
3–4 Upper Pembroke Street, Suite 34, Dublin, Ireland
Tel.: +353 872 477 131
E-mail: kmacagnan@tuttifruttify.com
www.tuttifruttify.com

SLUŽBY



UNIGLOBE TRAVEL

UNIGLOBE Travel Czech Republic and Slovakia, s. r. o., je součástí jedné z největších franchisingových cestovních agentur se sídlem ve Vancouveru, Kanada. UNIGLOBE má 750 poboček ve více než 55 zemích světa. Pod obchodní značkou UNIGLOBE působí cestovní agentury zaměřené na zajišťování služebních cest. Na základě využívání franchisy UNIGLOBE je možno klientům průměrné cestovní náklady snížit o 10–40 %. Údaje jsou na základě statistiky klientů UNIGLOBE. Určujícím faktorem pro snížení ceny jsou moderní technologie. Cestovní kancelářím, franchisingovým partnerům, poskytuje podporu regionální kancelář se svým know-how. Pomoc a poradenství poskytují proškolení pracovníci centrály UNIGLOBE. Hlavním cílem franchisy UNIGLOBE je umožnit podnikatelům v business travel dosáhnout výrazně lepších prodejních výsledků oproti konkurenci díky ověřenému know-how, propracovanému franchisingovému konceptu a jedinečným technologiím.

Jan PRÁŠEK, Ing. Jiří KRAJČA

Na Křečku 365, 109 00 Praha 10
Tel.: +420 606 631 555, 603 203 828
E-mail: jprasek@uniglobetravel.cz, jkrajca@uniglobetravel.cz
www.uniglobetravel.cz

Americké franchisové firmy, které mají zájem vstoupit na trh České republiky



JOHNNY ROCKETS®

www.johnyrocks.com

Johnny Rockets, otevřený v roce 1986 v Los Angeles, nabízející hamburgery, klasické sendviče a mléčné koktejly, je místem plným nostalgie. Dnes má zastoupení již v 11 zemích.



PJ'S COFFEE OF NEW ORLEANS

www.pjscoffee.com

PJ's Coffee of New Orleans je oblíbená síť kaváren. Je jedinečná tím, že používá pouze nejlepší 1% kávových zrn kávy Arabica. PJ's Coffee ochucují svá zrna již během pražení, čímž dosahují unikátní chuti. Kromě kávy poskytují kavárny PJ's Coffee širokou nabídku kvalitních čajů a nápojů z New Orleans, ale také čerstvé pečivo a sendviče.



FUDDRUCKERS

www.fuddruckers.com

Fuddruckers je síť restaurací s rychlým občerstvením, která nabízí nejkvalitnější hamburgery. Od ostatních řetězců se liší především tím, že používá pouze čerstvé maso, které není nikdy mražené, a připravuje je dle přání zákazníka. Pečivo je denně čerstvě upečené přímo na provozovně a zákazníci si mohou vybrat z nejšířší nabídky burgerů a ingrediencí dle svých představ, a to nejen milovníci masa, ale také vegetariáni.



COLD STONE CREAMERY

www.coldstonecreamery.com

Cold Stone Creamery je řetězec restaurací nabízející obrovské množství těch nejkvalitnějších druhů zmrzliny namíchané s nejrůznějšími ingrediencemi dle vašeho výběru a k tomu skvělou zábavu.



TILTED KILT

www.tiltedkilt.com

Tilted Kilt je koncept sportovních barů v keltském stylu s kvalitním provedením interiéru. Bar nabízí více než 30 druhů pív, což vystihuje slogan baru „A Cold Beer Never Looked So Good“ (Studené pivo nikdy nevypadalo tak dobře). Bary nabízejí celoročně nonstop sledování sportovních přenosů na 30+ HD obrazovkách. Zákazníci se vracejí i kvůli vynikajícímu jídlu, které je známé vysokou kvalitou.



CHUCK E. CHEESE'S

www.chuckecheese.com

Chuck E. Cheese's je jeden z nejpobulárnějších amerických konceptů zábavních center pro děti a celé rodiny, oblíbené místo pořádání dětských narozeninových oslav.



DENNY'S

www.dennys.com

Denny's, restaurační koncept známý již 60 let jako America's Diner, patří mezi největší americké rodinné restaurační řetězce. V současné době provozuje Denny's 2100 restaurací v 10 zemích světa. Denny's je známý tím, že má otevřeno nonstop, nabízí široký výběr cenově dostupných a kvalitních snídaní, obědů, večeří, nočních jídel a nápojů 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.



EDIBLE ARRANGEMENTS

www.ediblearrangements.com

Edible Arrangements je nejpůsobnější americká dárková franchisa. Koncept vykrajování ovoce do tvarů květin nabízí jedinečná jedlá dárková květinová aranžmá. Používá patentované nástroje na vytváření unikátních ovocných tvarů. Úspěšný nízkonákladový koncept dnes provozuje 1200 obchodů ve 14 zemích světa.



WOW CAFE AMERICAN GRILL & WINGERY

www.wowcafe.com

Wowcafe je síť restaurací s rychlým občerstvením, která je proslulá autentickým, čerstvým, kvalitním americkým jídelm s nádechem Jižní Louisiany. Čerstvě pečené kuře a kuřecí křídélka jsou podávány s omáčkami specifickými pro Wowcafe, které získaly mnoho ocenění. Koncept je vhodný pro rodiny s dětmi. Jedinečná mezi restauracemi rychlého občerstvení je nabídka dietní alternativy menu. Může mít také provedení jako klasická restaurace s obsluhou.



CRESTCOM INTERNATIONAL

www.crestcom.com

Crestcom International je světovou franchisovou jedničkou v oblasti školení managementu. Crestcom nabízí prostřednictvím svých franchisantů ve více než 60 zemích profesionální školení a koučing především pro vedoucí pracovníky firem všech velikostí.



BRIGHTSTAR CARE

www.brightstarcare.com

BrightStar Care je americká jednička v oboru domácí péče. Je jednou z nejrychleji rostoucích franchis domácí péče a nabízí jedinečnou kombinaci lékařské i nelékařské péče.

Pokud máte zájem o bližší informace, kontaktujte: Jana.Ruckerova@trade.gov

Franchisové koncepty v zastoupení AVEX systems, které mají zájem vstoupit na trh České republiky



ANKER

ANKER – Tradiční vídeňská síť pekáren s historií delší než 120 let!

ANKER je velmi úspěšný franchisový recept na podnikání v oblasti prodeje pekárenských výrobků, snacků a nápojů. Tradiční vídeňská výroba pečiva, zejména chleba, byla založena již v roce 1891. Dnes má společnost Ankerbrot AG celkem 140 filiálek, z nichž je 26 prodejen franchisových.

MRS.SPORY

MRS. SPORY

Zakladatelky franchisového konceptu Mrs. Spory jsou Valerie Bönström a Stefanie Graf – bývalá nejlepší tenisová hvězda na světě.

Od svého založení v roce 2005 má tento jedinečný tréninkový koncept pro ženy více než 600 klubů a 230 000 členů v 8 zemích Evropy, včetně ČR a Slovenska. Dosažený úspěch je výsledkem přesvědčivé a účinné metody tréninku a stravování.



BURGER ME

Hamburgery on-line a trochu jinak.

Vtipný a výstižný název mladého a kreativního německého franchisového systému nenechá nikoho na pochybách, o jakou nabídku se jedná. Celý nabízený sortiment je možné si objednat s pomocí mobilu, internetu nebo osobně a nechat si ho dodat kamkoliv. Zákazník si může v on-line nebo telefonické objednávce zvolit kombinaci různých náplní a příloh zcela podle své chuti.



TIROLER BAERNSTANDL

Franchisový koncept z Alp.

Jedná se o jednoduchý, přehledný a srozumitelný obchodní model s nízkou vstupní investicí, se zajímavou vyšší rentabilitou vložené kapitálu a s rychlou návratností investic. Formou mobilních prodejních stánků či prodejen je nabízen speciálně vybraný sortiment tradičních specialit z tyrolských regionů Německa, Rakouska a Švýcarska.



CHI-CHI'S

Síť restaurací TEX-MEX s nezapomenutelnou atmosférou původem z USA.

Vnitřní designový styl kombinuje jihozápad USA s barvami mexických haciend. Chi-Chi's nabízí velmi zdravý mix tradičních jídel z Texasu s vybranými specialitami na grilu z Mexika.



BEBEDEPARIS

Franchisový koncept patří k nejspěšnějším systémům v oblasti internetových obchodů na španělském trhu.

Nabízí sortiment atraktivních a speciálně vybraných dárek pro novopečené maminky a jejich děti. Zákazník si může vybrat z více než 200 speciálně připravených dárekových košů nebo boxů, které obsahují dětský sortiment pro období 3–6 měsíců nebo personalizované dárky dle konkrétního zadání a představ objednatele.



COMFORCARE

Franchisový koncept ComForcare nabízí úspěšný systém péče o seniory v jejich domácím prostředí.

Poskytuje širokou škálu služeb formou komplexní péče. Pečovatelé ComForcare jsou více než obyčejní zaměstnanci, poskytují i rozhovory na různá témata, zábavu a emoční podporu. Jejich péče tak má význam i pro duševní zdraví klientů a podporuje nezávislost, důstojnost a kvalitu jejich života.



TCOLLEGE

Švýcarská kvalita vzdělávání a doučování dětí.

TCollege – franchisový systém – specialista v oblasti doučování cílové skupiny dětí v základních školách, přichází na český trh po 15 letech pozitivních zkušeností a úspěšného rozvoje ve Švýcarsku. Osvědčený vzdělávací koncept se švýcarskou kvalitou nabízí doučování v malých skupinách 2–5 žáků nebo individuální studijní program šitý přímo na míru s vlastním lektorem.



DAS FUTTERHAUS

Velmi úspěšný německý řetězec.

Nejznámější a nejspěšnější franchisový systém v tomto oboru z Německa nabízející široký sortiment potřeb pro chovatele zvířecích miláčků a živá zvířata se v posledních 20 letech vyšplhal na přední místo na německém trhu v této oblasti podnikání. Na rozdíl od klasických menších prodejen jsou prodejny Das Futterhaus koncipovány jako supermarket.



CLUBTAN

Unikátní franchisový koncept solárních studií z Dánska.

Na český trh přichází nový úspěšný franchisový systém, který provozuje síť solárních studií pod názvem CLUBTAN. Je nejrychleji rostoucím franchisovým systémem v Dánsku se 100 provozovny a 110 000 členy. Absolutní novinkou v porovnání s existujícími solárními kluby je, že se jedná o samoobslužná studia, která nevyžadují přítomnost obsluhujícího personálu.



KIDS&US

Španělský koncept, který po letech rychlého a úspěšného rozvoje na domácím trhu začíná expandovat do Evropy.

Opírá se o vlastní efektivní metodu výuky cizích jazyků, zejména angličtiny, pro děti v předškolním věku. Zcela novou nabídku přináší tento koncept ve výuce cizího jazyka pro děti ve věku od 1 do 3 let. Metoda je založena na výuce formou hry, a je podložena vlastní originální výtvarnou a poslechovou literaturou.

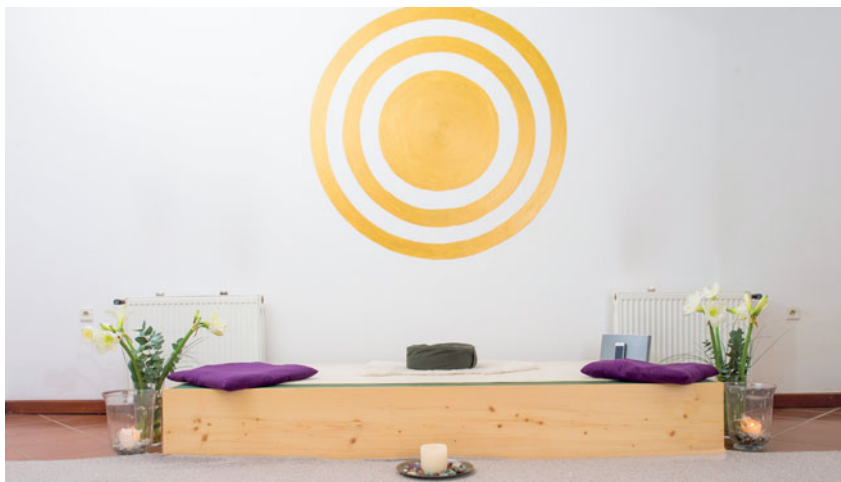


Pokud máte zájem o bližší informace, kontaktujte: kontakt@avexsystems.eu

Centrum Naam jógy v Praze.

Příklad sociální franchisy s posláním.

Od roku 2012 je v Praze otevřena první česká franchisa centra Naam jógy – NAAM PRAHA, jejímž úkolem je pomáhat lidem efektivním způsobem pečovat o zdraví těla i duše skrze učení Naam jógy.



Naam jóga je relativně neznámá, nová forma jógy, která kombinuje práci s kreativním, léčivým zvukem společně se silnými, specifickými dechy, fyzickým pohybem a pozicemi rukou, které mají příznivý vliv na energii meridiánů. Naam jóga se stala známou jako nejrychleji rostoucí jóga svého druhu na světě. Přitahuje si i celosvětovou pozornost médií, díky zatím třem obrovským globálním Naam jóga Superclass oddaným míru a sjednocení srdcí v duchu léčení, které se konaly v Mexico City od roku 2011 a pokaždé vytvořily světový rekord: Zocalo (12 000 lidí) v roce 2011, Revolution Monument (15 000 lidí) v roce 2012 a Angel de la Independencia (21 000 lidí) v roce 2014.

Franchisa Naam jógy funguje dle speciálních podmínek, popisovaných jako sociální franchisa (podobně jako Červený kříž), jež podporuje šíření určité mise – v tomto případě jde o lásku, mír a světlo, víru a naději, moudrost a pravdu, hodnoty, které v dnešním výrazně materiálně zaměřeném světě jen stěží nacházejí své místo.

Centrum NAAM PRAHA je koncipováno jako komunitní centrum, kde mají příležitost se realizovat všichni certifikovaní učitelé Naam jógy. Centrála Naam jógy zde pravidelně pořádá kurzy pro učitele, které podporují rozvíjení a rozšiřování řad učitelů a růst povědomí o tomto stylu jógy a božské duchovní moudrosti. Většina provozních nákladů je pokryta z příjmu za lekce Naam jógy a meditace, z poskytování kabalistických konzultací a léčebné techniky Harmonyum.

Jakkoli se říká, že podstata člověka je spirituální, jsme tady na Zemi proto, abychom měli materiální zkušenost. Součástí této materiální zkušenosti je práce s energií peněz pro zajištění dostatečné hojnosti na pokrytí základních potřeb. NAAM PRAHA tedy hojně využívá možnosti vytvářet produkty se značkou Naam jógy – kalendáře, hrníčky s logem, parfémy, kadidla, samolepky a knížky manter. Tyto předměty jsou studenty velmi oblíbené a poskytují další zdroj příjmů pro pokrytí nákladů centra.

Franchisy Naam jógy jsou otevřeny po celém světě – v Los Angeles (hlavní centrum), New Yorku, Arizoně, Mexiku, Švýcarsku, Německu, Itálii, Brazílii a na Novém Zélandu.

Slovy zakladatele Naam jógy, Dr. Josepha Michaela Levryho, který inspiruje naši trvalou oddanost a závazek k celosvětovému léčení: „Je naší zodpovědností individuálně a kolektivně přispět naší planetě něčím pozitivním, léčivým a povzbuzujícím. Pokud chcete zlepšit svět, pracujte na zlepšení vás samých, a pokud chcete, aby vám vaše komunita pomáhala, pomozte vy jí.“



Kontakt:

NAAM PRAHA
Kateřina Koliňová
Lucemburská 3, 130 00 Praha 3
E-mail: naamp Praha@gmail.com
www.naamjoga.cz

Kaas met Smaak – franchisa s vůní sýra

Zvýšená poptávka po kvalitních a originálních potravinách – to je jeden z výrazných trendů, se kterým se v posledních letech setkáváme stále častěji. Koncept Kaas met Smaak je reakcí právě na tuto narůstající potřebu zákazníků. Franchisový systém Kaas met Smaak pak nabízí komplexní systém pro úspěšné vybudování a řízení franchisových prodejen.



Sýrarium Kaas met Smaak

Kaas met Smaak je síť prodejen sýrů, která ve svém podnikání sází na kvalitu. Ve specializovaných prodejních konceptu naleznete celou škálu sýrů a jiných gurmánských delikates z celé Evropy. Nabízí mnohaleté zkušenosti z oblasti prodeje sýrů a delikates, silné a snadno zapamatovatelné logo a design provozoven. Franchisový systém Kaas met Smaak působí na zákazníka svěžím dojmem, oslovuje ho příjemným a moderním stylem prodeje bez zahlcování zbytečnými otázkami a bezkonkurenční cenovou politikou zaměřenou na skutečné přání a potřeby klientů. Záměrem všech partnerů franchisového systému Kaas met Smaak je vybudování známé a vyhledávané značky v oblasti sýrů, vytvoření pozitivních asociací u zákazníků a vnímání sýrů a delikates jako zboží, které si může dovolit každý. Zákazníci oceňují také ochotný personál, který jim

v případě potřeby je schopen kvalifikovaně poradit s výběrem.

Franchisový systém nabízí mnoho výhod

Franchising není pouze módní záležitostí posledních let, ale důsledkem změn na celosvětovém globálním trhu. To, co činí franchising tolik podnikatelsky zajímavým, je bezpečnější podnikání s relativně vysokou rentabilitou vložených prostředků. Dle statistických sledování a zkušeností zemí Evropské unie je franchising šestkrát úspěšnější než samostatné podnikání. Expanze úspěšných franchisových systémů se každý rok zvyšuje. Globalizace v tom pozitivním slova smyslu otevírá šance také pro expanzi franchisového konceptu Kaas met Smaak.

Centrální nákup zboží a služeb umožňuje franchisantům dosáhnout lepších vyjednávacích pozic, prosazení výhodných nákupních cen a dalších podmínek k získání většího počtu

zákazníků. Výsledným efektem je velmi dobrá konkurenceschopnost, zachování zajímavé marže na krytí nákladů franchisového podniku a samozřejmě také spokojenost zákazníků s nižšími prodejními cenami zboží a služeb. Franchisový systém Kaas met Smaak podporuje a vytváří podmínky pro aktivní činnost franchisantů v jejich spádových oblastech. Cílem je nejen získání, ale také dlouhodobé udržení loajality zákazníků.

Kdo se může stát franchisantem systému Kaas met Smaak?

Koncept je vhodný pro všechny začínající podnikatele, existující společnosti nebo fyzické osoby – Kaas met Smaak mu poskytne kompletní know-how, školení a přípravu. Systém je vhodný také pro partnery ze stejné nebo blízké oblasti podnikání jako franchisor. Podnikání s Kaas met Smaak vyžaduje sebekázeň a houževnatost, dobré komunikační dovednosti i organizační schopnosti. Důležitá je také touha po úspěchu.

Franchisová systémová centrála Kaas met Smaak poskytuje know-how, služby a podporu pro vybudování, provoz, řízení a rozvoj franchisových provozoven Kaas met Smaak. Nabízí poradenství, školení a vzdělávání pro všechny pracovníky franchisového systému. Dlouhodobou strategií společnosti je vybudovat řetězec Kaas met Smaak v celé České republice, tedy otevření provozoven v každém větším městě ČR.

Kontakt:

Kaas store s. r. o.
Tel.: +420 602 790 780
E-mail: roman@kaasstore.cz
www.kaasstore.cz



Svět myslivosti

měsíčník pro moderního myslivce, který respektuje tradice

Věnujete se myslivosti? Chcete mít zajištěn pravidelný přísun aktuálních a kvalitních informací o této tradiční činnosti? Jejich osvědčeným zdrojem byly vždy myslivecké časopisy, a tak tomu je i v „době internetové“. Moderním médiem určeným nejen myslivcům a lovcům, ale všem vyznavačům tohoto životního stylu, je měsíčník *Svět myslivosti* vycházející již šestnáctým rokem. Více prozradil jeho šéfredaktor David Vaca.



Proč by se myslivci měli zajímat o *Svět myslivosti*?

Asi proto, že se v něm dozvedí mix důležitých informací, které se jim hodí pro jejich činnost. Poučí se a přitom se i pobaví, protože náš měsíčník koncipujeme tak, aby vedle odborně laděných článků obsahoval i odlehčenější témata.

Svět myslivosti letos vychází již šestnáctým rokem.

Jak se za tu dobu změnil?

Svět myslivosti začal vycházet v nakladatelství a vydavatelství *Lesnická práce* v Kostelci nad Černými lesy v lednu 2000. Za patnáct let existence prošel určitým vývojem, usadil se na trhu a dnes je považován za respektovaný časopis, v němž se lze dozvědět to podstatné o dění v myslivosti nejen u nás, ale i v zahraničí.

Jak byste tedy časopis stručně charakterizoval?

Od začátku se snažíme dělat časopis moderní vzhledem i obsahem. Zařazujeme odborné články, kriticky laděné materiály

a komentáře k dění v naší myslivosti, ale i články pro milovníky loveckých zbraní a psů. Samozřejmě nechybí myslivecké příběhy. Velice oblíbená je kulinářská rubrika *Dobrou chuť*. Klademe velký důraz na grafiku a kvalitu používaných fotografií. V tomto směru využíváme služeb našich předních fotografů zvěře a přírody.

Kde je možné *Svět myslivosti* koupit?

Nejlepší a nejspolehlivější cestou k tomu, jak se k časopisu dostat, je jeho předplatné, které lze sjednat přímo v naší redakci. Jinak je možné časopis koupit u vybraných prodejců tisku po celé České republice.

Lze si přečíst *Svět myslivosti* i na internetu?

Samozřejmě. Prostřednictvím služby na webu *publero.com* lze zakoupit jednotlivá čísla v elektronické podobě, případně si zaplatit celoroční předplatné a časopis číst na počítačích, v mobilních telefonech a tabletech.

Více na www.svetmyslivosti.cz

svět myšlivosti

měsíčník
pro myslivce
a přátele přírody

myšlivosti

aktuální - objektivní - kritický



Lovecký pes
Myslivecká politika
Ochrana přírody
Diskuse
Praxe v honitbě
Rozhovory
Reportáže
Lovecká výzbroj a výstroj
Legislativa
Ze zahraničí
Z našich honiteb
Poslední leč

Předplatné

- › písemně: Lesnická práce, s. r. o., Zámek 1, P. O. BOX 25, 281 63 Kostelec nad Černými lesy
- › telefonicky: 321 679 413 a 604 211 171
- › e-mailem: predplatne@lesprace.cz
- › na internetu: www.silvarium.cz v sekci e-obchod