

START

pro podnikání a franchising ▶

Škola franchisingu 2014

3

Představujeme vystavovatele

5

Pokladní systém SmartPOS

12

Meriglobe chrání podnikání

13

říjen 2013 • číslo 15

podnikani-start.cz

ROZHODUJÍCÍ JE CHUŤ A ELÁN NAUČIT SE PODNIKAT

VYSVĚTLUJE JAN GONDA, DRŽITEL MASTER FRANCHISE
LICENCE VÝŽIVOVÝCH PORADEN NATURHOUSE
PRO ČESKOU REPUBLIKU A SLOVENSKO
A PREZIDENT ČESKÉ ASOCIACE FRANCHISINGU.



NATUR HOUSE
Nová výchova ve výživě



START

pro podnikání a franchising ▶

START pro podnikání a franchising vychází čtvrtletně na 16 stranách v nákladu 7000 kusů

Obsah: Zaměření na podnikatele, trendy, tipy na příležitosti a poradenství v podnikání jako takovém, rozhovory s významnými podnikateli a manažery, analýzy, návody, například jak zajistit financování. Tematický důraz na franchising jako formu podnikání umožňující bezpečně růst v globální ekonomice. Odbornost zajišťují poradci působící v České asociaci franchisingu a další specialisté v oblasti byznysu.

Distribuce: Magazín START je distribuován cíleně více než pěti tisícům zájemců o franchising. Dostává se tak přímo do rukou franchisorům a potenciálním franchisantům. V neposlední řadě do malých a středních podniků, profesních svazů a sdružení, hospodářských komor a informačních center, bankovních a finančních institucí, dále zahraničním zájemcům o vstup do České republiky, asociacím a svazům. Magazín START je mediálním partnerem ČAF.

... a podnikání máte jako na dlani

www.podnikani-start.cz



Čtenáři: START je cílen na podnikatelskou a manažerskou veřejnost, stávající i budoucí příjemce a poskytovatele franchisingu, bankovní a finanční instituce, dodavatele zboží a služeb pro franchisingové sítě, developery, média, hospodářské komory, agentury a informační centra.

Inzerce: Umožňuje stát se součástí exkluzivní prezentace nejvýznamnějších představitelů franchisingu, zvýšit povědomí o společnosti a důvěryhodnost vašeho systému, a tím i možnost další expanze v ČR a zahraničí. Zlepšuje vyjednávací pozici ve vztahu k příjemcům a poskytovatelům franchisingu.

Další vydání magazínu START

• únor 2014

START kontakt: tel. +420 603 203 828

E-mail: jiri.krajca@podnikani-start.cz, www.podnikani-start.cz

Pekařství Mr. Baker – vychutnejte si kvalitu i na cestách

Pekařství Mr. Baker je originální český prodejní koncept, který se v současné době může pochlubit více než 30 pobočkami v rámci celé České republiky. Jeho prodejny najdete zejména na důležitých místech dopravní infrastruktury – na železničních stanicích, stanicích metra nebo autobusových nádražích.



NOVÝ VLASTNÍK EXPANDUJE

Svým zákazníkům nabízí již od roku 2006 síť prodejen Pekařství Mr. Baker zejména kvalitní čerstvé pečárenské výrobky. V roce 2012 převzala provozování konceptu Pekařství Mr. Baker společnost HDS Retail Czech Republic, a. s., dceřiná firma Lagardère Services, přední světové obchodní společnosti. „Spojení se společností HDS Retail umožní Pekařství Mr. Baker pokračovat v dalším rozvoji a rozšiřování sítě prodejen. Plánujeme také další obohacování sortimentu výrobků, především o sezonní a místní speciality,“ říká Stanislav Malík, business unit manager Mr. Baker. Pekařství Mr. Baker má v současné době téměř dvě stě zaměstnanců. Společnost proto aktuálně hledá nové prostory, vhodné k další expanzi značky.

ZÁSADNÍ JE ČERSTVOST A KVALITA

Společnost Pekařství Mr. Baker spolupracuje většinou s regionálními producenty s dlouholetou tradicí a také díky tomu je zaručena mimořádná pečlivost při výrobě z těch nejvyšších surovin. „Vedle kvality klademe samozřejmě důraz rovněž na čerstvost, na některé prodejny se proto zavazí i několikrát denně,“ upozorňuje pan Malík. V prodejnách Pekařství Mr. Baker však najdete nejen kompletní sortiment slaneho i sladkého pečiva, ale také čerstvě připravované sendviče a bagety, saláty, chlebičky, zákusky a dorty. Nabídku doplňují teplé a studené nápoje.

PEKAŘSTVÍ

Mr. Baker

KONTAKTY:

Jankovcova 1596/2c, 170 00 Praha 7

Tel.: +420 602 274 135, e-mail: mrbaker@mrbaker.cz

www.mrbaker.cz



ŠKOLA FRANCHISINGU 2014

Franchise & Retail Academy připravila ve spolupráci se svými partnery třetí ročník vzdělávacího projektu ŠKOLA FRANCHISINGU.

Uzávěrka přihlášek je 15. března 2014. Při zaplacení nejpozději do 25. února 2014, získává slevu z celého studia 8000 Kč. Cena po slevě je 51 000 Kč bez DPH. Přihlásit se můžete na e-mailu: info@franchising-academy.cz nebo telefonicky na čísle **603 203 828**. Po přihlášení vám bude vystavena zálohová faktura. Počet míst je omezen!

Harmonogram studia

Celá škola bude probíhat formou osmi jednodenních bloků, probíhajících vždy v čtvrtek v prostorech Image Office, Krakovská 9, Praha 1.

Termíny bloků:

1. blok přednášek 27. 3. 2014
2. blok přednášek 24. 4. 2014
3. blok přednášek 22. 5. 2014
4. blok přednášek 19. 6. 2014
5. blok přednášek 25. 9. 2014
6. blok přednášek 16. 10. 2014
7. blok přednášek 13. 11. 2014
8. blok přednášek 4. 12. 2014

Časový plán výuky

9.00–16.00 čtvrtky

Výuka začíná vždy v 9.00 a končí v 16.00.

Přednášky jsou koncipovány do 60minutových bloků. Přestávka je 15 minut.

Po skončení výuky je prostor pro individuální konzultace do 18.00.

Odborné bloky

1. Franchisový systém

- historie a základy franchisingu
- význam franchisingu pro trh a hospodářství
- franchisový balík
- úkoly a struktura franchisové centrály

2. Franchisová smlouva a právo ve franchisingu

- základy franchisového práva
- právní ujednání před podpisem franchisové smlouvy
- praktické příklady řešení konfliktů mezi franchisantem a franchisorem

3. Manuály – základ franchisového konceptu

- členění dokumentace franchisového konceptu
- příklady z praxe
- Corporate Identity (grafický manuál)

4. Controlling franchisového systému

- controlling jako základ péče o franchisanta
- informační systém franchisového konceptu
- praktické příklady řešení informačního systému

5. Účetnictví franchisového podnikatelského subjektu

- základní účetní výkazy, daňové otázky franchisového podnikání
- evidence majetku a zásob
- finanční prostředky
- pohledávky a závazky
- účetní závěrka

6. Business plán franchisového podniku

- marketingový výzkum před zahájením franchisového podnikání a v jeho průběhu

- osnova podnikatelského plánu
- průzkum a analýza trhu
- finanční část podnikatelského plánu
- postupy a opatření ke snížení rizika

7. Marketing jako nástroj franchisového podnikání

- PR a franchising
- interní a externí komunikace
- webová prezentace franchisového konceptu
- marketing franchisového konceptu

8. Faktory úspěchu ve franchisovém systému

- vyhledávání a výběr franchisantů
- pravidla komunikace franchisor-franchisant
- zkouška s hodnocením samostatné práce

Lektoři, přednášející, konzultanti:

Základní tým bude tvořen poradci ČAF, dále zástupci advokátních kanceláří – členů ČAF. Jako odborní poradci vystoupí manažeři a vlastníci úspěšných franchisingových systémů, členů ČAF. Dalšími přednášejícími jsou odborníci z vysokých škol.

Přednášející:

- Waltraud Martius, franchisová poradkyně Syncon Rakousko
- doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc., VŠH Praha
- RNDr. Jiří Lošťák, franchisový poradce
- Ing. Jiří Krajča, franchisový poradce
- Mgr. Martina Parusová, advokátka AK KŠB Praha
- Ing. Vladimíra Filipová, VŠE Praha
- Ing. Lubomír Milek
- Ing. Milan Drbohlav, Ph.D., WSI

Jiří Krajča,
jiri.krajca@podnikani-start.cz

Vydavatel: G.B.C., a. s., Opletalova 6, 110 00 Praha 1, IČ: 60725796

Vedoucí projektu: ing. Jiří Krajča

Registrace: MK ČR E 18558 • ISSN 1805-7918

www.podnikani-start.cz

Grafika a zlom: Martin Šusta

Tisk: Princo International, s. r. o.

Jakékoli užití části nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.

JE TU VÝSTAVA PRE PODNIKANIE A FRANCHISING



Franchising, alebo „jednu vymyslieť, stokrát predat“, či „podnikanie na kľúč“. Tak sa dá tiež vystihnúť podnikateľský systém, ktorému bude venovaná výstava a sprievodná Škola franchisingu v sídle Združenia podnikateľov na Slovensku, v Pálffyho paláci v Bratislave, a to tridsiateho až tridsiateho prvého októbra.

Keď sa povie franchising, vybaví sa všetkým známe a zavedené koncepty, ktoré sú symbolom v tejto oblasti podnikania.

Osvedčená metóda podnikania pod zavedenou značkou je stále atraktívnejšou aj na slovenskom trhu. Veľmi dôležité je naviazanie vzťahov medzi zástupcom značky a potenciálnym obchodníkom. Možností je niekoľko, celosvetovo otestovanou metódou je práve forma výstavy, na ktorej si návštevník – potenciálny záujemca – môže v jeden čas, na jednom mieste diskutovať s viacerými spoločnosťami, zísť si bližšie informácie, poradiť sa s odborníkmi, napríklad so Slovenskou franchisingovou asociáciou, a tiež nazbiera dôležité a podporné informácie.

Takýto cieľ si dáva aj výstava pre podnikanie a franchising, ktorá predstavuje franchisingové koncepty, spojené s tematickými prednáškami v rámci Školy franchisingu. Slovenskí odborníci a osobnosti z tejto oblasti (tiež aj zo zahraničia) budú prezentovať okolo 30 franchisingových konceptov a desiatky odborných a podnetných prednášok o franchisingu. Výstava sa snaží priblížiť návštevníkovi, ktorý uvažujú o zmene zamestnania alebo hľadajú ďalšiu výzvu vo svojom pracovnom živote, nový a bezpečný spôsob podnikania, ktorý prináša výhody, rýchlejší úspech a výrazne nižšie riziká.

Veľké poďakovanie patrí aj partnerom výstavy, predovšetkým Slovenskej franchisingovej asociácii, Združeniu

podnikateľov na Slovensku, Narodnej agentúre pre rozvoj malého a stredného podnikania, Slovenskému živnostenskému zväzu a tiež mediálnym partnerom: odbornému časopisu Start, portálu Franchisinginfo.cz a časopisu Firma, FranchisePortal.sk, podnikajte.sk, e-zeny.sk a časopisu Brand & Stories.

Výstava je ďalšou aktivitou, ktorú SFA podporuje a dokázala priniesť na slovenský trh. Potreba odborne sa vzdelávať, diskutovať a naviazať nové kontakty je práve tým dôvodom, prečo tu tento úspešný koncept z Prahy odrazil. Výstava umožní hľadať priestor pre nové obchodné zväzky.

Prednášky a výstava sú pre návštevníkov bezplatné, stačí sa iba zaregistrovať. To sa podarilo aj vďaka partnerom výstavy: Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskej franchisingovej asociácii.

NIEKOĽKO DÔVODOV, PREČO NAVŠTÍVIŤ VÝSTAVU: Stretávanie ľudí z oboru

Viete si predstaviť zasadacie miestnosti pre zhruba päťstovku ľudí? Ja áno, práve toľko klientov, odborníkov a vystavovateľov stretnete v dobe medzi tridsiatym a tridsiatym prvým októbrom v Bratislave.

Zoznámte sa!

Pre všetkých potenciálnych záujemcov o franchising je dôležité poznať novinky

a možnosti rozvíjajúceho sa trhu. Kde inde ako na vlastnej „koži“ zažijete ojedinelú možnosť mapovať, zoznámiť sa s odborníkmi a zástupcami franchis?

Keď chcete mať prehľad

Pre vás, návštevníci, je dôležité, že na jednom mieste nájdete hodne zaujímavých značiek. Držíme sa starej, ale osvedčenej pravdy: „Raz vidieť a zažiť je viacej než niekoľkokrát počuť.“

Pozrieť sa na ponuku franchisingových systémov

Ponuka vystavovateľov a prednášajúcich je zaujímavá, oplatí sa ju preskúmať.

Sprievodný program výstavy je bezplatný

Program a prednášky slúžia pri predstavovaní myšlienok, noviniek a trendov, ako aj zaujímavých podnetných rád a postupov z legislatívy či marketingového pohľadu podnikateľov. Napomáhajú, radia, inšpirujú. I na tieto prednášky je vstup bezplatný (na iných obdobných akciách je v čiastkach okolo sto eur). Poznáte inú podobnú vzdelávaciu akciu na téma franchisingu, kde neplatíte?

Na výstavu vás srdečne pozýva

Monika Hrubalová,

odborná poradkyňa výstavy

PARTNEŘI VÝSTAVY



SLUŽBY



ABCHI HOME EXPERTS

Spoločnosť ABCHI Experts na základe master franchisingového vzťahu reprezentuje záujmy A Buyer's Choice Home Inspections spoločnosti v Českej a Slovenskej republike. Vytvára sieť kvalifikovaných certifikovaných odborníkov v oblasti inšpekcie nehnuteľností a pomáha uzavrieť realitné transakcie na princípoch objektivity, nezávislosti, dôveryhodnosti a znížením rizík pre obe strany obchodu. Poslaním značky A Buyer's Choice Home Experts je etablovať na českom a slovenskom trhu tento obor v obdobnom rozmere, ako je tomu na vyspelých realitných trhoch USA a Kanady, kde prebehne 97 % realitných obchodov s certifikovanou inšpekciou nehnuteľností.

Martina BLÁHOVÁ

ABCHI Home Experts s.r.o.
 Korunní Dvůr, Korunní 810/104, 101 00 Praha 10 - Vinohrady
 Tel.: +420 731 128 792
 E-mail: martina.blahova@home-experts.cz
www.home-experts.cz

SLUŽBY



BUSINESS FOR BREAKFAST®

Business for Breakfast® vytvára prostredie – podnikateľské kluby, v ktorých sa podnikatelia navzájom podporujú, odovzdávajú si odporúčania na zákazníkov a obchodných partnerov a zdieľajú informácie o aktuálnom trhu. Pomáhame členom klubov podporiť vzťahy s minulými a existujúcimi zákazníkmi, nájsť nových zákazníkov a podporiť produkty, ktoré živia ich firmu. Business for Breakfast® je obchodný systém pôsobiaci v SR, ktorý sa špecializuje na vytváranie efektívneho obchodného prostredia pre lokálnych podnikateľov formou privátnych podnikateľských klubov. Tieto kluby sú určené všetkým podnikateľom, majiteľom firiem a profesionálom, ktorí chcú aktívne spolupracovať s ďalšími rovnako zameranými ľuďmi a hľadajú príležitosti pre rozvoj svojho podnikania. Účelom Business for Breakfast® je pomôcť podnikateľom a firmám v ich raste a rozširovaní spoločnosti prostredníctvom získavania odporúčaní na potenciálnych zákazníkov, spolupracovníkov, dodávateľov a odberateľov.

Business for Breakfast Slovakia

Tomášikova 17, 821 09 Bratislava
 Tel.: +421 903 723 736
 E-mail: bforb@bforb.sk
www.bforb.sk

ASOCIACE



ČESKÁ ASOCIÁCIA FRANCHISINGU (ČAF)

ČESKÁ ASOCIÁCIA FRANCHISINGU (ČAF) je nezisková odborná organizácia združujúca na národnej úrovni poskytovateľov franchisingu – franchisorov a odborníkov z oblasti práva a poradenstva zamerajúceho sa na problematiku franchisingu. ČAF vznikla v roku 1993 a jej členovia sú veľké a známe medzinárodné značky, ale aj menšie tuzemské franchisingové systémy.

Česká asociácia franchisingu je členom Európskej franchisovej federácie, ktorú spoločne v roku 1972 založili vyspelé európske franchisingové zväzy a asociácie, napríklad z Francúzska, Veľkej Británie a Nemecka. Orgány ČAF majú prezidenta, správnu radu a dozornú radu. Česká asociácia franchisingu je zameraná na podporu rozvoja franchisingových systémov a na vytváranie priaznivejších podmienok pre rozvoj tohto spôsobu podnikania.

Ing. Petra RITSCHELOVÁ, manažer ČAF

Česká asociace franchisingu
 Těšnov 5, 110 00 Praha 1
 Tel.: +420 222 513 691, 728 948 479
 E-mail: caf@czech-franchise.cz
www.czech-franchise.cz

SLUŽBY



DIETFITNESS

DietFitness je určený ženám, ktoré sa bojí chodiť do klasických fitness centier, v nich vytvárame tzv. ZÓNY PRE ŽENY, kam umiestňujeme DietFitness. Priemerná veková hranica našich klientiek sa pohybuje od 40 do 50 rokov. Nájdete u nás nové technológie, ktoré naše klientky monitorujú a efektívne ich posúvajú k výsledkom. V Diet-Fitness objektívizujeme fyziologické zmeny, ktoré prebiehajú u človeka pri cvičení, sú monitorované technickými prvkami napríklad: v podobe kardio systému, tak i odborne preškoleným personálom. Je tak prepojený obor medicíny a fitness. DietFitness vychádza z predpokladu, že každý cvičenec je individualitou, a to z hľadiska kondície, tak fyzického zdravia. Úkolom Medical Fitness, ktoré je obsahom DietFitness, nie je iba objektívizovať nadmerné hodnoty, ale hlavne upraviť cvičebný program (či už z hľadiska sklady, tak intenzity) práve pre tieto individuality. Všetko prebieha pod odborným dohľadom a vždy tiež musí prebiehať vyhodnotenie nadmerných hodnôt a nastaveniu ďalšieho plánu. Lekcia DietFitness je vhodná pre všetky vekové kategórie žien, nezáleží na veku a kondícii. Dôležité je pochopiť, že pokiaľ si chceme predĺžiť našu vekovú hranicu, je dôležité sa vyvarovať civilizačným chorobám, napríklad nadváhe a obezite, zvýšenému tlaku, diabetu 2. typu, kardiovaskulárnym onemocneniam, respiračným chorobám, kĺbovej pohyblivosti apod. Očakávajte u nás odborne preškolený personál, priateľskú až rodinnú atmosféru, príjemné a motivačné prostredie. Navraciame ženám mladost'...

Jan BEJDÁK, ředitel

DietFitness s.r.o.
 Na Strži 1702/65, 140 00 Praha 4
 Tel.: +420 725 605 385
 E-mail: info@dietfitness.cz
www.DietFitness.cz

SLUŽBY



DIRECTREAL

Slovenská franchisingová sieť realitných kancelárií, predmetom franchisy je licencia a koncept značkovej realitnej kancelárie. Naším cieľom je vytvoriť alternatívu medzi nadnárodnou spoločnosťou a firmou poznajúcou domáci trh, ktorá je schopná prispôbiť sa lokálnym potrebám klientov a byť tak bližšie k ich potrebám. Spoločnosť, ktorá využíva moderné technológie, partnerstvo a dlhoročné skúsenosti v poskytovaní služieb. Našou filozofiou je, aby sa klient cítil dostatočne, presne a odborne informovaný. Chceme mať dôveru zákazníkov hneď od začiatku, poskytnúť im za každých okolností servis, ktorý si zaviažeme. Tento cieľ je možné dosiahnuť len progresívnym myslením a fungovaním na úplne inom princípe, ako je bežné v tomto sektore.

Direct Real, spol. s r. o.
 Žitná 1, 831 06 Bratislava
 Tel.: +421 233 888 777, +421 905 338 877
 E-mail: info@directreal.sk
www.directreal.sk

SLUŽBY



EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Expense Reduction Analysts vznikli v roku 1992 vo Veľkej Británii a dnes sme svetovou jednotkou v oblasti riadenia nákupu a nákladov. Špecializujeme sa na podporu spoločností najmä v oblasti malých a stredných podnikov, na redukciiu ich výdavkov, zlepšenie hospodárenia spoločností a optimalizáciou procesov s tým spojených. Sme zastúpení vo vyše 30 krajinách sveta. Počet partnerov je celosvetovo viac než 700, z toho v kontinentálnej Európe je nás vyše 200. Na Slovensku naša sieť pôsobí od leta 2012, čiže sme vo fáze budovania a zatiaľ máme 2 aktívnych partnerov. Expense Reduction Analysts Slovensko je členom SFA a SAF.

Ing. Iveta ŽIVICOVÁ, senior partner
 Expense Reduction Analysts
 Tel.: +421 903 789 642
 E-mail: izivicova@expensereduction.com
www.expensereduction.com

SLUŽBY



EXPRESKA

Rozmýšľate o tom, že by ste prevádzkovali vlastný kruhový tréning pre ženy? Franchising EXPRESKY môže byť jedno z vašich najlepších rozhodnutí. Obchodný model franchisy EXPRESKY je nízkonákladový a bol vytvorený s ohľadom na rýchlu návratnosť a zhodnotenie vašej investície. Pomôžeme vám s každým aspektom budovania, otvorenia a vedenia vašej franchisovej prevádzkárne EXPRESKY.

Agáta VARGOVÁ, držiteľ Master franšizovej licencie pro Slovensko
 Expreska
 A.B. MAX s. r. o.
 Spievajúceho mora 1, 945 01 Komárno
 Tel.: +421 948 147 747
 E-mail: info@expreska.sk
www.expreska.sk

OBCHOD



KINEKUS

Spoločnosť KINEKUS vznikla v roku 1991, najskôr ako výrobná a od roku 1992 ako obchodná spoločnosť, ktorej hlavnou aktivitou je veľkoobchod a maloobchod s rozsiahlym portfóliom obchodného tovaru – domáce potreby, železiarstvo, ručné aj elektronické náradie, záhradné a stavebné náradie, potreby pre dom, byt, stavbu, dielňu a záhradu, elektropotrebiče a ďalší doplnkový sortiment.

V roku 2001 spoločnosť KINEKUS s. r. o. otvára svoj prvý Supermarket domácich potrieb v Žiline, ktorý je aj prvým na Slovensku. Postupne pribúdajú ďalšie „čaromarkety“ so samostatnými oddeleniami záhrady a vykurovania v mestách Ružomberok, Trenčín, Bratislava... V roku 2010 sme spísali všetky skúsenosti, ktoré spoločnosť a jej ľudia získali za 20 rokov úspešnej existencie, aby sme sprístupnili náš úspech ďalším ambicióznym podnikateľom. Tým sme začali budovať franchisovú sieť maloobchodných predajní pod hlavičkou KINEKUS. V rovnakom roku sa nám úspešne podarilo otvorenie pilotnej predajni v Prievidzi, následne o rok na to v Púchove, na jeseň 2012 v Martine a poslednou otvorenou je predajňa v Topoľčanoch. KINEKUS vám ponúka prvý „franchisový koncept DOMÁCICH POTRIEB“ Každý člen siete KINEKUS je samostatný podnikateľ, ktorý má možnosť rozvíjať vlastnú prevádzku pod hlavičkou silnej spoločnosti, ktorá mu poskytne podporu, istotu a perspektívu do budúcnosti.

Karol KLACKO, manažér franchisovej siete
 KINEKUS
 Rosinská cesta 13, 010 08 Žilina
 Tel.: +421 907 671 710
 E-mail: klacko@kinekus.sk, franchising@kinekus.sk
www.kinekus.sk

OBCHOD



MARVEL-INTERNATIONAL

Firma MARVEL-INTERNATIONAL, spol. s r. o., je lídrom na trhu s mobilnými domami, ktorá predáva, vykupuje a dováža použité, ale aj zachovalé mobilné domy (mobilheimy) zo zahraničia. Predáva ich pod značkou MARVEL mobilné domy. Použité mobilné domy sa pohybujú v cenovom rozmedzí cca 100 000–600 000 Kč podľa stavu, výbavy a rozmerov domu. Nové mobilné domy od predných výrobcov sa pohybujú v cenových reláciách do 650 tis. až 1,5 mil. Kč, podľa výbavy a rozmerov. MARVEL mobilné domy sú rozdelené do troch kategórií podľa úrovne. Mobilný dom sa v Českej republike stal veľmi obľúbenou a cenovo dostupnou alternatívou chaty alebo chalupy. Ponúkané mobilné domy patria do kategórie vozidiel pre voľný čas a je možné je prepraviť aj po neverejných pozemných komunikáciách. MARVEL-INTERNATIONAL, spol. s r. o., poskytuje kompletne zabezpečenie mobilného domu od výberu až po realizáciu. Zákazníkovi garantuje skúsenosť v obore, servis a profesionálne poradenstvo. MARVEL mobilné domy sú prezentované prostredníctvom internetových stránok, ale tiež osobne v prezentačných a predvážiacich centrách. Najnáročnejším zákazníkom, ktorí si nevyberú z aktuálnej ponuky, je možné zabezpečiť nový alebo použitý mobilný dom na zákazku podľa ich predstáv a prání.

Zdeněk SPÁČIL

MARVEL-INTERNATIONAL, spol. s r. o.
 Pod Strání 2268, 756 61 Rožnov pod Radhoštěm
 Tel.: +420 608 828 508
 E-mail: spacil@marvel-mobilnidomy.cz
www.marvel-mobilnidomy.cz

GASTRO



MCDONALD'S

McDonald's poskytuje vysoko kvalitné rýchle občerstvenie v príjemnom prostredí. Celý systém je založený na prísnom sledovaní kvality dodávaných surovín a pracovných postupov pri výrobe produktov. Dalším atribútom je rýchly a príjemný servis, čisté a bezbariérové prostredie. Úspechy franchisantov potvrdili oprávnenosť tohto spôsobu podnikania na trhu. Prevádzkovanie reštaurácie McDonald's ponúka franchisantovi možnosť podnikateľskej sebarealizácie. Franchisa, ktorá ho oprávňuje po dobu 20 rokov používať obchodnú značku a ďalšie práva spoločnosti McDonald's sa okrem toho stávajú hodnotou, ktorá sa dedí z generácie na generáciu.

McDonald's ČR, spol. s r. o.

Řevnická 170/4, 155 21 Praha 5
 Tel.: +420 222 007 213
 E-mail: petr.zlinsky@cz.mcd.com
www.mcdonalds.cz

Občianske združenie E-ženy

...máme biznis na webe...

Občianske združenie E-ženy prevádzkuje internetový portál, ktorého hlavnou myšlienkou je podpora žien v on-line podnikaní. Líderky myšlienky – Monika Jakubcová a Gabriela Revická – poskytujú v rámci on-line priestoru, ale aj prostredníctvom off-line aktivít združenia ženám aktuálne informácie o internetovom podnikaní.

Samotný portál poskytuje ženám inšpiráciu, motiváciu, podporu, poradenstvo a aj technické informácie, ktoré môžu využiť pre svoje podnikania. Uverejňuje hodnotné a odborné články, združenie samotné umožňuje výmenu obchodných skúseností, networking a príležitostí patriť ku komunite žien, ktoré sa navzájom podporujú vo svojom internetovom podnikaní.

Okrem on-line pôsobenia organizuje teda združenie aj rôzne off-line aktivity, napr. poradenstvo pre nečlenky – Raňajky s E-ženami, pravidelné stretnutia členiek – Inšpiratívne večery, rôzne workshopy a besedy otvorené aj pre nečlenky, a tiež súťaž E-žena roka, ktorá vyzdvihuje a oceňuje úspešné ženy-podnikateľky, pričom neberie do úvahy len ich úspech v podnikaní, ale pozerá sa na ženy ako na komplexné bytosti, ktoré spravidla musia deliť svoj čas medzi rodinu a kariéru.

Najčastejšími témami projektu E-ženy sú teda témy ako:

- ako začať podnikáť • on-line podnikanie • ciele, plánovanie a motivácia
- tvorba webstránky a jej obsah • Facebook a Google • ako napísať a vydať knihu
- založenie a prevádzkovanie cestovnej kancelárie/agentúry • koučing a pod.

Bližšie informácie nájdete na stránke www.e-zeny.sk. Staňte sa E-ženou aj Vy!



GASTRO



MR. KEBAB

Značka Mr. KEBAB pôsobí na našom trhu už osem rokov a za svojho pôsobenia zaznamenáva stabilne rastúci záujem konzumentov, ale aj potenciálnych franchisových partnerov, hlavne zo zahraničia. Skúsenosti z interiérových aj exteriérových prevádzok za toto obdobie sú garanciou preukázateľnej prosperity systému Mr. KEBAB. Systém Mr. KEBAB prináša na trh fast foodov – na rozdiel od pizze, sendvičov alebo hamburgerov – novú kvalitu rýchleho občerstvenia. Kebab je produkt, s ktorým ste sa už určite stretli, ale ešte nikdy nebol taký dobrý, taký šťavnatý a hlavne taký chutný ako v medzinárodnej franchisovej sieti systému Mr. KEBAB.

Spolu s dôsledne vyberanými surovinami a polotovarmi, pripravovanými v duchu zásad zdravého stravovania, prinášame filozofiu jednotne ladených a rovnako zásobovaných fast foodov postavených na báze Kebabu, takže oteraz budete mať istotu vždy kvalitného Kebabu pre svojich klientov. V kombinácii s profesionálnym servisom tak máte práve vy možnosť stať sa súčasťou medzinárodnej siete, a prispievať tak ku spokojnosti vašich/našich zákazníkov, ako aj k vašej spokojnosti s dosiahnutými predajnými a finančnými výsledkami. Koncept je určený hlavne pre samostatných živnostníkov, budúcich majiteľov svojich fast foodov Mr. KEBAB, ktorí hľadajú stabilitu, istotu a výkonnosť podnikateľského zámeru bez väčších rizík.

Ing. Ľubor LELOVITS

Popradská 68, 040 11 Košice

Tel.: +421 556 405 140, +421 903 900 150

E-mail: lelo@mrkebab.eu

www.mrkebab.eu

SLUŽBY



MERIGLOBE
ADVISORY HOUSE

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

Spoločnosť Meriglobe Advisory House vznikla spojením šiestich poradenských značiek, z ktorých najstaršia má viac než pätnásťročnú prax. Pôsobíme na medzinárodnom trhu a ponúkame komplexné služby pre podnikateľov, ktoré sú zamerané na optimalizáciu podnikateľských štruktúr. Naši odborníci navrhujú podnikateľom najvhodnejšie koncepty podnikania vedúce k preventívnej ochrane pred negatívnymi vplyvmi, k optimalizácii daňového zaťaženia a podpore obchodu. Naším cieľom je byť čo najbližšie klientom, a preto vytvárame sieť poradenských kancelárií Meriglobe Advisory Office formou franchisy. Je to optimálny spôsob, ako sprístupniť naše skúsenosti a schopnosti najmä v oblasti ochrany firemného a osobného majetku podnikateľom nielen na území Českej a Slovenskej republiky, ale aj v blízkom zahraničí. Koncept franchisy zahŕňa obchodný model s podporou a servisom pre franchisantov vrátane školení, poradenstva a marketingovej podpory. Tento koncept je vhodný pre samostatného človeka s vlastnou klientelou, so skúsenosťami v poradenstve, a ktorý má záujem podnikat' v oblasti poradenstva pod silnou značkou s overeným know-how.

Alexandra JOHN

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

Krakovská 9, 110 00 Praha

Tel.: +420 602 381 641

E-mail: ajohn@meriglobe.com

www.meriglobe.cz

SLUŽBY



MRS. SPARTY

Športový klub pre ženy, pôvodom nemecký koncept založený Steffi Graf, predmetom franchisy je licencia a know-how značkového športového klubu.

Prekvapilo vás, ako šport a zdravá výživa výrazne ovplyvňujú zdravie a sebadomie každého človeka? Vyhovuje vám kvalita a úroveň služieb, ktoré sú súčasťou koncepcie Mrs. Sparty? Máte vysoké ciele? Ak áno, práve teraz máte možnosť pracovať pre seba! Stačí sa pripojiť k najväčšej európskej sieti športových klubov a využiť osvedčený know-how a skúsenosti viac ako 440 franšizových partnerov, ktorí prešli touto cestou.

Ako partner dynamického a osvedčeného tímu Mrs. Sparty otvoríte svoj vlastný športový klub a stanete sa jedným z nás. Účinná koncepcia Mrs. Sparty, nízke počiatkové náklady a nízky prah rentability vám uľahčia dosiahnuť obchodné úspechy.

Ste na to pripravení? Už teraz si zabezpečte miesto pre vlastný klub Mrs. Sparty!

Ing. Jana BIELIK, clubmanager

Mrs. Sparty klub 472

Promenáda Tri Veže, Bajkalská ul. 9/A, 831 04 Bratislava

Tel.: +421 911 018 343

E-mail: club472@club.mrssparty.sk

www.mrssparty.sk

SLUŽBY



NATURHOUSE

NATURHOUSE je svetovým lídrom v oblasti služieb a produktov určených pre výživu a diétu. Koncept bol založený v roku 1992 vo Španielsku a od svojho založenia neustále rastie. V súčasnej dobe do jeho portfólia patrí skoro 2000 dietetických centier v 40 zemiach sveta. Master franchisovú licenciu pre Českú a Slovenskú republiku získala v roku 2008 spoločnosť REDUCCIA, s. r. o.

V súčasnej dobe pôsobí na českom a slovenskom trhu 70 pobočiek, ktoré sú vo valnej väčšine prevádzkované samostatnými podnikateľmi – franchisantmi. Prestížny portál Franchise Direct zaradil NATURHOUSE na zoznam TOP 100 globálnych franchisingových systémov. Pridaná hodnota konceptu je v osobnom dietetickom poradenstve, ktoré je zdarma. V každom dietetickom centre NATURHOUSE pôsobí špeciálne vyškolení pracovníci – odborníci, ktorí stanoví pestrý diétny program na základe osobnej štúdie doplnený exkluzívnymi produktami z laboratória Housediet a Kiluva, ktoré vyrábajú všetky tieto výrobky. Nejedná sa o žiadnu drastickú diétu ani užívanie piluliek, ale o zmenu stravovacích návykov. Klienti sa učia vyváženému stravovaniu a často dokonca jedia vo väčšom množstve, než boli zvyknutí. Viac než 4 000 000 osôb vďaka NATURHOUSE dosiahlo svojho cieľa znížiť a kontrolovať svoju váhu.

Jan GONDA

REDUCCIA s.r.o.

Hybernská 1009/24, 110 00 Praha 1

Tel.: +420 723 580 946

E-mail: jan.gonda@naturhouse-cz.cz

www.naturhouse-sk

www.naturhouse-cz.cz

SLUŽBY



NORBI UPDATE

Spoločnosť Update Slovakia prichádza na slovenský trh vybudovať sieť franchisových prevádzok, zameraných na zdravý životný štýl, so širokou ponukou potravín. Franchisingový koncept Norbi Update je atraktívnym a pritom nákladovo prijateľným typom podnikania, vhodným do každého okresného mesta. Sieť Norbi Update ponúka know-how a marketingovú a technickú podporu, avšak za samotné podnikanie si zodpovedá každý podnikateľ sám. Záujemcovia o franchising Norbi Update majú možnosť sa zúčastniť pravidelných seminárov zameraných na franchisingový systém podnikania. Tie im poskytujú, okrem teoretických poznatkov, aj praktické skúsenosti manažérov firmy či majiteľov prevádzok Norbi Update. Záujemcovia získajú prehľad o jednotlivých výrobkoch, výrobných technológiách, o potrebných marketingových činnostiach.

Norbi Update v začiatkoch pomáha franchisantom nielen s výberom vhodného miesta predajne zdravej výživy, ale aj pri rokovani o výške prenájmu, výbere najvhodnejších dodávateľov či spôsobe interiéru prevádzky, od projektovania zariadenia až po jej kompletnú realizáciu vybavenia. Systém je vhodný tak pre samostatné podnikanie, ako aj pridružená činnosť k existujúcim podnikateľským aktivitám. Každý obchodný partner má garantované chránené územie, takže konkurenčný boj predajni je vylúčený.

Ing. Ivan GALLO, výkonný riaditeľ

Update Slovakia s. r. o.
Tržníčné námestie 4810, 945 01 Komárno
Tel.: + 421 905 533 368
E-mail: galloivan@update.sk
www.update.sk

GASTRO



PIZZA MIZZA

Značka Pizza Mizza reprezentuje kvalitnú gastronómiu za ceny, ktoré si môže dovoliť každý. Ponúka ľahkú mediteránsku kuchyňu pre moderných ľudí vyznávajúcich zdravý životný štýl. Ponuka jedál v reštauráciách Pizza Mizza je charakteristická pre pizzeriu, obsahuje predovšetkým široký výber pravej talianskej pizze pečenej v klasickej kamennej peci na dreve, cestoviny, tiež grilované mäsové špeciality, šaláty a dezerty. V poľudňajších hodinách je možnosť využiť aj ponuku rýchleho pracovného obeda, ktorý obsahuje pestré denné menu za výhodnú cenu. Fastfoody Pizza Mizza expres prelomili nelichotivý predsudok tohto segmentu a ponúkajú pre zaneprázdnených hostí ľahké, čerstvé špeciality Pizza Mizza a tiež kompletne denné obedové menu expresne cez pult.

Franchisa Pizza Mizza obsahuje koncept modernej reštaurácie s rozvojom jedál a fastfoodový koncept Pizza Mizza expres. V súčasnosti má sieť Pizza Mizza dvanásť prevádzok. Majiteľom značky a franchisingovou centrálou Pizza Mizza je GastroNet a. s., Bratislava. Pizza Mizza je členom Slovenskej franchisingovej asociácie.

Ing. Jozef ŠÉTAFKY, jednatel

GastroNet a. s.
Liptovská 21, 821 09 Bratislava
E-mail: gastronet@pizzamizza.sk
www.gastronet.biz
www.pizzamizza.sk

SLUŽBY



PROFIT SYSTEM FRANCHISE SERVICES

PROFIT system sa špecializuje na prípravu kompletných franchisových balíčkov. Poskytuje pre franchisové systémy podporu v oblasti public relations a komunikácie s médiami. Pre franchisingové systémy organizuje mediálne školenie a vyhľadáva vhodných kandidátov pre predaj franchisových licencií. Firma tiež prevádzkuje odborný portál www.franchising.cz, ktorý prináša aktuálne informácie o franchisingovom trhu nielen v Českej republike. Portál je tiež vhodným nástrojom pre vyhľadávanie vhodných franchisantov aj ako zdroj informácií z trhu. PROFIT system vydáva časopis Vlastní firma FRANCHISING.

Ing. Barbora ŠTANGLOVÁ

PROFIT system franchise services s. r. o.
Na Pankráci 1618/ 30, 140 00 Praha 4
Tel.: +420 776 042 040
E-mail: bstanglova@profitsystem.cz
www.franchising.cz

Master franchise konference 2013

Představení franchisových konceptů s nabídkou master-franchisových licencií pro Českou a Slovenskou republiku

PRAHA • 6. 11. 2013

www.master-konference.cz



ASOCIACE



SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIÁCIA

Slovenská franchisingová asociácia (SFA) je významným propagátorom a iniciátorom rozvoja franchisingu na Slovensku. Ako nezisková organizácia združuje subjekty, ktoré franchising poskytujú, a usiluje sa vytvárať podporu a priaznivé podmienky pre ich podnikanie. Jej cieľom je aj ochrana záujmov vlastných členov a sprostredkovanie vzájomnej výmeny dôležitých informácií a užitočných poznatkov z podnikateľskej praxe.

Na Slovensku je v súčasnosti veľmi nepriaznivá situácia v podnikaní nielen z dôvodu pretrvávajúcej hospodárskej krízy a jej dôsledkov, ale aj z dôvodu výrazného zhoršenia podnikateľského prostredia, najmä pre malých a stredných podnikateľov. Preto okrem obligátnych priebežných cieľov a úloh vyplývajúcich zo stanov si SFA vytýčila hľadať spôsoby a možnosti, ako túto ťaživú situáciu pre podnikateľov uľahčiť a zároveň s ostatnými podnikateľskými združeniami pôsobiť na kompetentné orgány a inštitúcie, aby prijímali rozhodnutia, ktoré podnikanie na Slovensku zjednodušia a podnikateľské prostredie zlepšia.

Slovenská franchisingová asociácia
Liptovská 21, 821 09 Bratislava
E-mail: info@sfa.sk
www.sfa.sk

SLUŽBY

SmartPOS

SMART SOFTWARE

SmartPOS je univerzálny pokladničný systém, ktorý je vďaka unikátnemu systému replikácie dát vhodný pre riadenie väčších obchodných alebo gastro reťazcov – systém je vyvíjaný pre offline nasadenie v spoločnostiach s jednotkami až stovkami prevádzok. Pokladničný systém SmartPOS znižuje riziko úniku peňazí, prispieva k zvýšeniu počtu zákazníkov, umožňuje pružne reagovať na požiadavky trhu a minimalizuje náklady na zaškolenie obsluhy. SmartPOS kladie maximálny dôraz na jednoduché ovládanie systému obsluhou, aj pri rýchlych vystriedaní, v prevádzkach náročných na rýchlosť odbavenia zákazníka. Lahko konfigurovateľné grafické prostredie pokladničného terminálu umožňuje intuitívnu, jednoduchú a pritom komfortnú obsluhu hlavne na veľmi žiadaných a nasadzovaných dotykových termináloch, ktoré je možné ovládať ľahkým dotykom prstu. Tým je stanovená i minimálna časová náročnosť na zaškolenie markujúceho personálu.

Hynek PÁŠMA
Smart software s. r. o.
Závodu míru 40, 360 17 Karlovy Vary
Tel.: +420 353 561 882, +420 602 422 783
E-mail: obchod@smartpos.cz
www.smartpos.cz
www.smart-software.cz

GASTRO



SUBWAY

Reštaurácie SUBWAY® sú celosvetovo známe svojimi jedinečnými sendvičmi, ktoré do reštaurácií SUBWAY® lákajú tisíce návštevníkov po celom svete. V roku 1965 otvoril sedemnástočný Fred Del.Uca s rodinným priateľom Petrom Buckom prvú reštauráciu so „submarine“ sendvičmi v meste Bridgeport, Connecticut. Po tom, čo otvoril svoju 17. reštauráciu, rozhodol sa ponúknuť svoj koncept záujemcom o franchisingovú licenciu. Tak v roku 1974 vstúpila spoločnosť na franchisingový trh a po prvý raz sa reštaurácie otvorili pod názvom SUBWAY®. Od tejto doby koncept získal milióny priaznivcov a tisícovky franchisantov na celom svete. V súčasnej dobe je koncept SUBWAY® v 120 krajinách a naši franchisanti prevádzkujú viac než 40 000 reštaurácií. Franchisová licencia SUBWAY® je určená pre tých, ktorí hľadajú značku so sofistikovaným systémom riadenia, vyvíjaným posledných 48 rokov pôsobenia na svetovom trhu. Pre franchisantov ponúka značka SUBWAY® podporu pri každom kroku pred aj po otvorení reštaurácie. Pre vedenie reštaurácie SUBWAY® nepožiadujeme od záujemcov zvláštne skúsenosti s gastronomickým zariadením, avšak schopného ducha a vôľu učiť sa novým postupom. Na slovenskom trhu je možné zakúpiť individuálnu licenciu pre prevádzkovanie reštaurácie SUBWAY®.

Ing. Irena SCHLOSSEROVA
Subway International B.V. SUBWAY® Central & Eastern Europe
Gymnastická 2418/2, 169 00 Praha 6
Tel.: +420 233 310 135, +420 233 931 217
E-mail: schlosserova_i@subway.com
www.subway.com

SLUŽBY



UNIGLOBE TRAVEL

UNIGLOBE Travel Czech Republic and Slovakia, s. r. o., je súčasťou jednej z najväčších franchisingových cestovných agentúr so sídlom vo Vancouveri v Kanade. UNIGLOBE má 750 pobočiek vo viac než 60 krajinách sveta. Pod obchodnou značkou UNIGLOBE pôsobia cestovné agentúry zamerané na zorganizovanie a zabezpečenie služobných ciest. Na základe využívania franchisy UNIGLOBE je možné klientom znížiť priemerné cestovné náklady o viac než 10–40 %. Údaje sú na základe štatistiky od klientov UNIGLOBE. Určujúcim faktorom pre zníženie ceny sú moderné technológie. Cestovným kanceláriám, franchisingovým partnerom, poskytuje podporu regionálna kancelária so svojim vlastným know-how. Pomoc a poradenstvo poskytujú preškolení pracovníci centrály UNIGLOBE. Hlavným cieľom franchisy UNIGLOBE je umožniť podnikateľom v business travel dosiahnuť výrazne lepších predajných výsledkov oproti konkurencii a to sa darí hlavne vďaka overenému know-how, jedinečnej franchisingovej koncepcii a moderným technológiám.

Jan PRÁŠEK, Ing. Jiří KRAJČA
Na Křečku 365, 109 00 Praha 10
Tel.: +420 606 631 555, 603 203 828
E-mail: jprasek@uniglobetravel.cz, jkrajca@uniglobetravel.cz
www.uniglobetravel.cz

„Rozhodující je chuť a elán naučit se podnikat,“

vysvětluje Jan Gonda, držitel master franchise licence výživových poraden NATURHOUSE pro Českou republiku a Slovensko a prezident České asociace franchisingu.



Jaká byla vaše cesta k franchisingu a k síti výživových poraden NATURHOUSE?

Začal jsem kariéru jako prodejce aut HONDA, kde jsem se během krátké doby vypracoval na ředitele obchodního oddělení. Poté si mě všimla firma JOALIS, která působí v oblasti přírodní medicíny, a nabídla mi post obchodního ředitele pro ČR. Po osmi letech, kdy jsme prorazili na pěti zahraničních trzích a uspěli jsme na nich, jsem cítil, že nadešel čas začít budovat vlastní firmu. Poohlížel jsem se po možnostech uplatnění, až mě přesvědčila filozofie značky NATURHOUSE.

Bylo těžké získat prvního franchisanta? Jak se vám to podařilo?

Na podzim roku 2008 jsem otevřel první výživovou poradnu NATURHOUSE v Českých Budějovicích, která po pěti měsících provozu

začala generovat provozní zisk a spokojení klienty dokazující schopnost konceptu uplatnit se na trhu. S tímto pádným argumentem jsem začal shánět první franchisanty, kteří by společně se mnou začali rozšiřovat síť po celé republice. Věřte mi, že dalo hodně práce lidem vysvětlit, co to vlastně franchising je a jaké pro ně bude mít výhody. Mé úsilí se však vyplatilo a po téměř roce jsme v krátké době otevřeli hned tři franchisové pobočky.

V současné době máte otevřených více než 70 poboček v Česku a na Slovensku. Co je z vašeho pohledu největší problém při otvírání nové franchise?

Mezi nejnáročnější body při otvírání franchise může patřit otázka dostatku financí pro start podnikání. Je nezbytné mít dostatečnou rezervu na zavedení provozovny. Časově náročně

může být nalezení vhodného místa pro umístění provozovny s optimálním nájmem a v neposlední řadě nalézt vhodné zaměstnance. V těchto oblastech může franchisant udělat zásadní pochybení, které by mohlo znamenat neúspěch v rozjezdu provozování franchise. Řada franchisantů postrádá základní znalosti z ekonomiky a oblasti řízení financí firmy. Tyto znalosti jsou mnohdy klíčové a jejich neznalost může být velmi riziková.

Ne každý, kdo chce začít podnikat, má zkušenosti a znalosti z oblasti práva, financí, marketingu atd. Mohou se také uplnit „nováčky“ v oboru podnikání stát franchisanty NATURHOUSE?

Samozřejmě, rozhodující je chuť a elán naučit se podnikat a nebat se toho. Našimi nejlepšími franchisanty jsou například bývalé učitelky, což je velice zajímavý jev. Ale nejen ony. Protože si uvědomujeme, že ne každý disponuje znalostmi a zkušenostmi z podnikání, připravujeme vstupní a průběžná školení jak pro budoucí, tak také stávající partnery, v nichž se dozvědí vše potřebné z různých oblastí. Tým našich odborníků na centrále jim pomůže také například s výběrem místa provozovny, s recruitmentem vhodných zaměstnanců a doporučí naše prověřené dodavatele, čímž budoucí franchisant ušetří nemalé náklady hned v počátcích podnikání.

Domníváte se, že roste zájem Čechů o vlastní zdraví a zdravou výživu?

Na trhu působí náš koncept již pátým rokem, proto mohu s klidným svědomím říci, že zájem české a slovenské populace o zdraví roste, a poroste i nadále. Našimi centry doposud prošlo více než šedesát tisíc spokojených klientů. Zdraví je jedna z nejcennějších věcí, kterou člověk v životě má, a lidé si tuto skutečnost konečně začínají uvědomovat. Již nyní je populace nucena investovat více svých prostředků do zdraví a prevence. Do budoucna lze proto očekávat zvyšující se zájem o tyto produkty a služby.

jk

Pokladní systém SmartPOS

Společnost HDS Retail Czech Republic, a. s., je společnost, která provozuje mezinárodní obchodní koncepty s těžištěm aktivit v dopravních zónách. Patří do francouzské skupiny firem Lagardère, mateřskou společností je společnost Lagardère Services, přední světová obchodní společnost, která se zabývá rozvojem maloobchodních konceptů a distribucí tištěných médií v objemu překračujícím pět miliard eur ročně.

Skupina Lagardère působí ve 40 zemích světa, v České republice do skupiny patří osm společností, kde rozvíjí mimo jiné síť maloobchodních prodejen mezinárodních konceptů RELAY, RELAY Services, Inmedio a novinových stánků v obchodních ulicích. Prodejní místa jsou vybavena moderním obchodním zařízením a provozována vyškoleným personálem. Na kvalitu prodeje a dodržování firemních standardů dohlíží skupina oblastních manažerů. Jako člen skupiny Lagardère Services využívá společnost HDS Retail Czech Republic, a. s., mezinárodní know-how získané dlouholetým působením v maloobchodě a profituje z výzkumů a testů cílených na zvýšení kvality nabízených služeb a zlepšení efektivity prodeje.

Franchisový koncept RELAY

Důležitým rysem konceptu RELAY je systém prodeje, který je v maximální míře samoobslužný, a dává tak zákazníkům prostor vybrat si požadovaný titul, nápoj, nebo jiný sortiment i v rušných dopravních zónách. Přidanou hodnotou značky RELAY je, že je vnímána jako specializovaná značka zaměřená na tisk a tabák. Svoji pozici si vybuodovala a stále buduje neustálým monitorováním potřeb cestujících, vyhodnocováním stavu trhu a zvyšováním úrovně služeb.

Požadavky na pokladní systém

Požadavky společnosti HDS na pokladní systém vycházely z dlouholetých zkušeností s provozem retailového franchisového konceptu.

Byly to zejména tyto:

- rychlost a jednoduchost obsluhy a možnost jejího rychlého vystřídání, minimalizace chyb obsluhy a rychlost a nenáročnost jejího zaškolení
- jednoduchá údržba, snadná nastavitelnost a možnost zrušení ADSL přípojek na prodejních včetně možnosti GSM komunikace s centrálním systémem
- potřeba prodeje do záporných stavů a možnost naskladnění zboží až v momentě, kdy je na to v denním provozu čas

Pilotní projekt

Na začátku roku 2007 byl společnosti HDS nabídnut pokladní systém SmartPOS. Pro otestování byla zvolena cesta pilotního projektu, do kterého bylo zařazeno šest vtypovaných prodejen. Po několika měsících provozu tohoto pilotního projektu, v jehož rámci se podařilo SmartPOSu naplnit očekávání HDS, padlo v HDS rozhodnutí SmartPOS přijmout jako nový pokladní systém pro všechna svá prodejní místa.

Pozitivní zkušenost a naplnění očekávání rozhodly

Pro implementaci SmartPOSu mluvilo hned několik skutečností. Významnou vlastností SmartPOSu je možnost provozovat pokladní systém na pobočkách v režimu off-line s pravidelnou obousměrnou replikací dat.

Tyto replikace přenášejí především údaje o položkách a jejich cenách a prodaném zboží. Obdobným způsobem probíhají i aktualizace samotného SmartPOSu a jeho nastavení. SmartPOS zaručuje bezpečný



a rychlý přenos dat prostřednictvím SmartPOS serveru z prodejen do centrály a dále do ekonomických agend ERP systému. Výrazně se tak zjednodušila vnitřní architektura IT pro provoz pokladních terminálů v HDS. Výhodou je i jedno servisní místo a jednotná systémová podpora.

Úspora času a energie i efektivní využití investice

Rychlost SmartPOSu, a tím i odbavení zákazníků na prodejním místě, odpovídá moderním trendům v retailu. To je realizováno prostřednictvím GPRS, což umožnilo zrušení ADSL linek. GPRS připojení je využíváno i pro replikace, jejichž frekvenci se podařilo výrazně zvýšit a minimalizovat v jejich rámci objem přenášených dat.

Pokladní systém SmartPOS

SmartPOS je univerzální pokladní systém, který je díky unikátnímu systému replikace dat vhodný pro řízení větších obchodních nebo gastro řetězců a franchisových retailových konceptů – systém je designován pro off-line nasazení ve společnostech s jednotkami až stovkami provozoven.

SmartPOS

Kontakt:

Tel.: +420 602 422 783

E-mail: obchod@smartpos.cz

www.smart-software.cz

Meriglobe chrání podnikání

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE je mezinárodní společnost, která nabízí osvědčený koncept v oblasti poradenského servisu podnikatelům. Zaměřuje se na optimální nastavení podnikatelských struktur, které zabezpečí nejen ochranu podnikatelské činnosti, ale i osobního a firemního majetku. Formou franchisového konceptu vytváří Meriglobe síť poradenských kanceláří MERIGLOBE ADVISORY OFFICE.



Alexandra John, jednatelka společnosti

Více než poradenství

Hlavním cílem společnosti MERIGLOBE ADVISORY HOUSE je chránit své klienty před různými riziky podnikání, podporovat je a pomáhat v podnikání od začátku až po jeho případné ukončení. „Dlouholetá zkušenost odborníků společnosti a otázky, se kterými se na nás obrazejí klienti, ukazují, že jedním z nejvyhledávanějších témat je ochrana firemního a osobního majetku. Tento fakt je pro nás velice důležitý a také díky němu jsme se začali soustředit na tuto oblast,“ uvádí Alexandra John, jednatelka společnosti MERIGLOBE ADVISORY HOUSE, s. r. o., a pokračuje: „Poskytujeme širokou škálu služeb, kterými

zabezpečujeme podnikatelům komplexní servis. Od založení českých i zahraničních společností přes jejich správu, nominální servis, prodej předzaložených společností, otevírání bankovních účtů až po zprostředkování převzetí zdravých či problematických společností.“ Společnost pomáhá podnikatelům úspěšně předcházet hrozbám, se kterými se mohou setkat doslova každý den.

Základem je komplexní analýza

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE nabízí svým klientům podrobnou komplexní analýzu celkového stavu jejich podnikání. Následuje vypracování návrhu i realizace veškerých potřebných opatření k nápravě nedostatků. Pro klienta je nesporně zásadní výhodou fakt, že společnost poskytuje komplexní řešení pod jednou střechou. „Díky spolupráci s nejlepšími odborníky v oboru a výborným mezinárodním výsledkům jsme ve velmi dobrém postavení na trhu poradenských společností. MERIGLOBE klade důraz na individuální přístup a poskytování řešení na míru každému klientovi. Přístupujeme ke klientům se srozumitelnými řešeními, díky tomu jsme úspěšní, a klienti se k nám stále vracejí,“ dodává Alexandra John.

Výhody pro franchisanty

Mezi výhody, které MERIGLOBE poskytuje svým franchisantům, patří zejména ochranná známka MERIGLOBE ADVISORY OFFICE a zázemí mezinárodně úspěšné společnosti. Samozřejmostí je smluvní dokumentace a právní základ. Společnost nabízí také

účinnou podporu ve formě webových stránek a domény www.meriglobe.cz, provozní příručku, katalog dodavatelů, grafický manuál a informační systém. Franchisantům podnikání usnadní také komplexní průvodce podnikáním, poskytnuté pracovní postupy organizace chodu poradenské kanceláře, služba konzultanta a on-line poradenství. K dalšímu rozvoji přispěje propracovaný školicí a vzdělávací systém, personální politika a v neposlední řadě také marketingové a reklamní aktivity.

Kdo se může stát franchisantem MERIGLOBE

Ideální franchisant by měl mít zkušenost s podnikáním v poradenství, s vedením podniku a být ryze podnikatelem, toužícím po úspěchu. Musí mít přehled o právní či daňové problematice a povědomí o službách pro podnikatele. V MERIGLOBE si vedle profesních znalostí a zkušeností zakládají také na vlastnostech, jako jsou poctivost, věrnost, odpovědnost za svoji práci a podnikavost. Velice důležitá je schopnost empatie a navázání pozitivního vztahu s klientem.



MERIGLOBE
ADVISORY HOUSE

Kontakt:

Krakovská 9, 110 00 Praha
Tel.: +420 602 381 641
E-mail: ajohn@meriglobe.com
www.meriglobe.cz

Vědec v USA objevil a patentoval přírodní „viagru“



Mezinárodně uznávaný farmaceutický odborník a zakladatel společnosti ESENTICO LLC v Kalifornii Dr. Dušan Ninkov je držitelem 25 evropských, 8 amerických a 5 kanadských patentů především v oblasti doplňků stravy. Jedním z nich je nově také patent nového afrodisiaka MAXXES.

Zprofanovaná slova jako erektilní dysfunkce, porucha erekce, viagra a další jsou především v posledních letech jedním z hlavních marketingových taháků farmaceutických, a nutno zdůraznit chemických gigantů. Rozhodně se není čemu divit, když se v České republice prodává na jeden milion balení léků na erekci ročně. Ale jak rychle zjišťujeme, že se bez těchto „léků“ skoro žádný muž neobejde, stejně tak rychle se celá řada vědců navrácí k informacím již dávno objeveným.

Čínská medicína byla inspirací i pro Dr. Ninkova, jenž došel k závěru, že přírodní

cestou lze řešit nejen ten základní dysfunkční problém, ale zároveň s tím spojené psychické vyrovnaní, mentální pohodu nebo jen prohloubení prožitků a vnímání smyslů. Dysfunkce je následek problémů, a proto kombinace použitých bylinek v MAXXESu řeší i důsledky. Jedná se především o antioxidanty, imunostimulátory, květiny uvolňující nervové napětí nebo pomáhající zlepšovat krevní oběh. V neposlední řadě po tisíciletí známá afrodisiaka, jako jsou jasmínový olej, kustovnice čínská, ženšen pravý, lesklokorka lesklá a cananga vonná neboli ylang-ylang.

MAXXES je jednoduše generacími prověřené afrodisiakum bez nutnosti dlouhodobého užívání a lékařského předpisu. Dnes se Maxxes prodává ve více než dvaceti zemích světa a nově také v České republice, kde jej lze zakoupit od exkluzivního prodejce na adrese www.uspechmuze.cz nebo na maxxes@uspechmuze.cz.

**Výhradní dovozce do ČR IPEX-Praha, s. r. o.,
exkluzivní prodejce pro ČR G.B.C., a. s.,
registrace u Ministerstva zdravotnictví
ČR – 64984/2011/OVZ**

Příjemné prebudenie
s dotykem krásy



Dallmayr Kaffee

Stačí 7 šálok excelentnej kávy Dallmayr každý deň, aby ste mali vo svojej kancelárii alebo bare tento elegantný nerezový prístroj **PrimaDonna** vyvinutý spoločnosťou DeLonghi.

Unikátna technológia ponúka jednoduchú prípravu nielen typického ristretta, ale aj pravého cappuccina a obľúbeného latte, aké dostanete len v dobrej kaviarni.

V prípade kúpy tohto špičkového prístroja
(1599,- EUR vrátane DPH)
získa prvých 100 zákazníkov bonus
1000 káv DALLMAYR úplne ZADARMO

Ponúkame možnosť prenájmu kávovaru
DeLonghi Primadonna za 1 EURO mesačne
pri odbere kávy DALLMAYR

ALOIS DALLMAYR AUTOMATEN-SERVICE S.R.O.
TEL.: +421 2 4363 1408 GSM: +421 902 650 750
info@dallmayr.sk, www.dallmayr.sk

La Trattoria Turbanti

to nejlepší z Toskánska

Již od roku 2000 se můžete za skvělou pizzou, těstovinami a řadou dalších italských specialit vypravit do Horních Počernic, kde se v bývalé kovárně v historickém areálu chvalského zámku nachází tratorie Turbanti.



Pizza z pece Turbanti

Základem každé tradiční pizzerie je samozřejmě pec. Ta v restauraci Turbanti je opravdu výjimečná, jejím autorem je přímo známý stavitel tradičních zděných pecí Gianfranco Turbanti, podle kterého se restaurace jmenuje. Tyto pece jsou výjimečné díky dvouplášťové konstrukci, která umožňuje provozní teplotu až 700 °C. Dokonce i druhý den je teplota v peci dostatečně vysoká, aby v ní mohli v tratorii Turbanti upéct svůj výtečný chléb. Vedle mnoha rozmanitých druhů pizzy si hosté mohou pochutnat také na těstovinách vlastní výroby z italské mouky Semola di Grano Duro. Nabídka doplňují grilovaná masa a čerstvé ryby a nechybí ani velký výběr italských dezertů. Specialitou je panenský olivový olej z vlastní produkce v Toskánsku, kterým je v Turbanti dochucena většina specialit. Od konce listopadu, kdy se sklízí olivy, můžete čerstvě vylisovaný nefiltrovaný olej zakoupit přímo v restauraci.

In vino veritas

Pokud i vy věříte v moudrost starých Římanů, že ve víně je pravda, pak si v tratorii Turbanti skutečně přijdete na své. Bohatý vinný lístek obsahuje několik desítek položek, vybírat můžete vína z Moravy a z mnoha koutů Evropy, samozřejmě v čele s několika italskými regiony. Speciální doporučení si pak vysloužila vína z vinařství Undurraga z Chile. Pro všechny, kdo si skvělé víno chtějí vychutnat i v klidu domova, byla nedávno otevřena vinotéka a prodejna lahůdek Deli a Pizza Turbanti v administrativní budově VGP v Horních Počernicích. Kromě vína si odtud odnesete italské sýry, salámy, těstoviny a omáčky, olivové oleje i balzamikové octy. Zajít sem můžete také na denní menu, originální pizzu Turbanti nebo čerstvý salát.



Ochutnejte pravé Toskánsko

Stále více lidí touží nejen vychutnat si italskou kuchyni, ale poznat Itálii na vlastní kůži a doslova všemi smysly. Právě to nabízí agroturistika ve Via Malocchio, malebné oáze klidu v samém srdci Toskánska. Ideální umístění v kopcích 3 km od centra města Pescia umožňuje kombinovat pobyt nerušený městským ruchem s možností navštěvovat vyhlášené sobotní trhy s květinami a místní produkcí i skvělé restaurace, kterých Pescia nabízí nepřeberné množství. Ubytování budete v bývalé zemědělské usedlosti z poloviny 17. století, která si díky citlivé rekonstrukci zachovala svůj osobitý ráz a jen podtrhuje výjimečnou atmosféru místa. Objekt nabízí tři oddělené, plně vybavené ubytovací kapacity pro čtyři až šest osob, k dispozici jsou dva bazény a velká krytá terasa s bývalou pekařskou pecí, která nyní slouží ke grilování a pečení masa a ryb. Kromě odpočinku a vynikající gastronomie nabízí pobyt ve Via Malocchio také možnost navštívit nedaleké golfové hřiště a termální lázně v Montecatini Terme, 60 km vzdálenou Florencii a Pisu, nebo se vykoupat v moři, ke kterému je to jen 55 km. Hosté si samozřejmě z dovolené neodvážejí jen zážitky, pobyt v Toskánsku jim ještě doma připomene také to nejlepší z místní zemědělské produkce – například originální panenský olivový olej, pěstovaný přímo ve Via Malocchio.

LA TRATTORIA TURBANTI

Náchodská 868, Praha 9 – Horní Počernice

Tel.: +420 281 921 818

E-mail: pizza@turbanti.cz

www.turbanti.cz

VIA MALOCCHIO

Tel.: +420 724 650 500

E-mail: Rejlek.jan@gmail.com

www.turbanti.cz/via_malocchio/

FAIRPLAY FRANCHISING

POZVÁNKA NA PŘEDNÁŠKU A WORKSHOP

14. listopadu 2013, Těšnov 5, Praha 1

Waltraud Martius po dvou letech opět v Praze s přednáškou „Fairplay Franchising“



WALTRAUD MARTIUS

Zabývá se franchisingem v Rakousku od roku 1980. Je označována jako franchisová poradkyně pro první kroky franchisových systémů. Po studiu na vysoké škole a diplomové práci na téma franchising působila mnoho let jako franchisový poskytovatel. Od roku 1989 je aktivní jako franchisová poradkyně v Rakousku a Německu. Je spoluzakladatelkou a čestnou prezidentkou Rakouského franchisového svazu. Přednášela a stále vystupuje na mnoha významných konferencích a seminářích v celé Evropě

09:00–13:00 hod.

Přednáška Fairplay Franchising – 9 pravidel pro partnerský úspěch

1. Kdo chce krávu dojit, musí ji krmit
2. Tvorba hodnoty vychází z toho, že si ceníme hodnoty
3. Úspěch vyžaduje partnerské řízení
4. Franchising je emocionální domov
5. Potenciál „měkkých“ faktorů je silnější, než si myslíte
6. Úspěch a růst sebou nesou také rizika
7. Systémové vedení a myšlení v sítích přináší náskok
8. Každý úspěch má pravidla
9. Důslednost je důležitější než síla

14:00–17:00 hod.

Workshop/práce ve skupinách

Ve skupinách budeme diskutovat o těchto pravidlech a jejich uplatňování v jednotlivých franchisových systémech. Jak franchisor a franchisant mohou společně pracovat, žít a být dlouhodobě úspěšní?

Organizátor: Franchise & Retail Academy, Ing. Jiří Krajča – Project Manager, Lhotská 2202, 193 00 Praha 9, tel.: +420 603 203 828, e-mail: info@franchising-academy.cz, www.franchising-academy.cz
Organizátor si vyhrazuje právo na změny v programu. **Konferenční jazyk:** simultánní tlumočení ČJ/NJ.

Registrace a poplatek: Poplatek za účastníka po dobu konání semináře je **6 900 Kč** včetně DPH. Poplatek za druhého účastníka z jedné firmy činí **2 900 Kč** včetně DPH. **Poplatek zahrnuje:** materiály, občerstvení, knihu W. Martius „Franchising Fair play“. **Přihlášky:** e-mailem na info@franchising-academy.cz nebo telefonicky na **+420 603 203 828**.

Po přihlášení od nás dostane potvrzení a následně prosíme o platbu na účet číslo: **297644201/0100**, jako variabilní symbol prosím uvádějte vaše IČ. Daňový doklad obdržíte v den konání akce.

Storno podmínky: Účastníci mohou registraci zrušit pouze písemně. Při zrušení registrace do 7. 11. 2013 se žádné storno poplatky neplatí, po tomto termínu bude účtován poplatek ve výši 25 % ceny. Pokud dojde k oznámení neúčasti v jeden den před konáním akce a později, bude účtován storno poplatek ve výši 100 % ceny.

