

# START

pro podnikání a franchising ▶

Představujeme vystavovatele

4

Pokladní systém SmartPOS

10

Meriglobe – víc než poradenství

11

Uniglobe – franchisa business travel

14

říjen 2014 • číslo 17

podnikani-start.cz



## PODNIKANIE POD ZAVEDENOU ZNAČKOU JE STÁLE ATRAKTÍVNEJŠIE

FRANCHISING, ALEBO „JEDNOU VYMYSLIEŤ, STOKRÁT PREDAŤ“, ČI „PODNIKANIE NA KĹÚČ“. TAK SA DÁ TIEŽ VYSTIHNÚŤ PODNIKATEĽSKÝ SYSTÉM, KTORÉMU BUDE VENOVANÁ VÝSTAVA A SPRIEVODNÁ ŠKOLA FRANCHISINGU V SÍDLE ZDRUŽENIA PODNIKATEĽOV NA SLOVENSKU, V PÁLFFYHO PALÁCI V BRATISLAVE.

# START

pro podnikání a franchising ▶

**START pro podnikání a franchising vychází čtvrtletně na 16 stranách v nákladu 7000 kusů**

**Obsah:** Zaměřeni na podnikatele, trendy, tipy na příležitosti a poradenství v podnikání jako takovém, rozhovory s významnými podnikateli a manažery, analýzy, návody, například jak zajistit financování. Tematický důraz na franchising jako formu podnikání umožňující bezpečně růst v globální ekonomice. Odbornost zajišťují poradci působící v České asociaci franchisingu a další specialisté v oblasti byznysu.

**Distribuce:** Magazín START je distribuován cíleně více než pěti tisícům zájemců o franchising. Dostává se tak přímo do rukou franchisorům a potenciálním franchisantům. V neposlední řadě do malých a středních podniků, profesních svazů a sdružení, hospodářských komor a informačních center, bankovních a finančních institucí, dále zahraničním zájemcům o vstup do České republiky, asociacím a svazům. Magazín START je mediálním partnerem ČAF.

**... a podnikání máte jako na dlani**

[www.podnikani-start.cz](http://www.podnikani-start.cz)



**Čtenáři:** START je cílen na podnikatelskou a manažerskou veřejnost, stávající i budoucí příjemce a poskytovatele franchisingu, bankovní a finanční instituce, dodavatele zboží a služeb pro franchisové sítě, developery, média, hospodářské komory, agentury a informační centra.

**Inzerce:** Umožňuje stát se součástí exkluzivní prezentace nejvýznamnějších představitelů franchisingu, zvýšit povědomí o společnosti a důvěryhodnost vašeho systému, a tím i možnost další expanze v ČR a zahraničí. Zlepšuje vyjednávací pozici ve vztahu k příjemcům a poskytovatelům franchisy.

**Další vydání magazínu START**

• duben 2015

**START kontakt:** tel. +420 603 203 828

E-mail: [jiri.krajca@podnikani-start.cz](mailto:jiri.krajca@podnikani-start.cz), [www.podnikani-start.cz](http://www.podnikani-start.cz)

## PROGRAM ŠKOLENÍ PROBÍHÁ V OSMI BLOCÍCH

- ◀ Franchisový systém
- ◀ Franchisová smlouva a právo ve franchisingu
- ◀ Manuály – základ franchisového konceptu
- ◀ Controlling franchisového systému
- ◀ Účetnictví franchisového podnikatelského subjektu
- ◀ Business plán franchisového podniku
- ◀ Marketing jako nástroj franchisového podnikání
- ◀ Faktory úspěchu ve franchisovém systému

## KOMPLEXNÍ VZDĚLÁVACÍ A ŠKOLICÍ PROGRAM

- ◀ Pro franchisory
- ◀ Pro franchisanty
- ◀ Pro všechny, kteří chtějí vytvořit franchisový koncept
- ◀ Pro rozšíření znalostí o franchisingu

# PODNIKANIE POD ZAVEDENOU ZNAČKOU JE STÁLE ATRAKTÍVNEJŠIE



## JE TU DRUHÝ ROČNÍK VÝSTAVY FRANCHISINGU

Franchising, alebo „jednou vymyslieť, stokrát predat“, či „podnikanie na kľúč“. Tak sa dá tiež vystihnúť podnikateľský systém, ktorému bude venovaná výstava a sprievodná Škola franchisingu v sídle Združenia podnikateľov na Slovensku, v Pálffyho paláci v Bratislave.

Keď sa povie franchising, vybaví sa všetkým známe a zavedené koncepty, ktoré sú symbolom v tejto oblasti podnikania.

Osvedčená metóda podnikania pod zavedenou značkou je stále atraktívnejšou i na slovenskom trhu. Veľmi dôležité je naviazanie vzťahov medzi zástupcom značky a potenciálnym obchodníkom. Možnosť je niekoľko, celosvetovo otestovanou metódou je práve forma výstavy, na ktorej si návštevník-potenciálny záujemca môže v jeden čas, na jednom mieste diskutovať s viacerými spoločnosťami, získať bližšie informácie, poradiť sa s odborníkmi, napríklad so Slovenskou franchisingovou asociáciou, a tiež nazbiera dôležité a podporné informácie.

Takýto cieľ si dáva aj druhý ročník výstavy pre podnikanie a franchising, ktorý predstavuje franchisingové koncepty, spojené s tematickými prednáškami v rámci Školy franchisingu.

Slovenskí odborníci a osobnosti z tejto oblasti (tiež aj zo zahraničia) budú prezentovať okolo triciatky franchisingových konceptov a desiatky odborných a podnetných prednášok o franchisingu. Výstava sa snaží priblížiť návštevníkom, ktorý uvažujú o zmene

zamestnania alebo hľadajú ďalšiu výzvu vo svojom pracovnom živote, nový a bezpečný spôsob podnikania, ktorý prináša výhody, rýchlejší úspech a výrazne nižšie riziká.

Veľké poďakovanie patrí aj partnerom výstavy, predovšetkým **Slovenskej franchisingovej asociácii, Združeniu podnikateľov Slovenska, Národnej agentúre pre rozvoj malého a stredného podnikania, Slovenskému živnostenskému zväzu** a tiež mediálnym partnerom: časopisu **Start**, spoločnosti **Profesia**, portálu **franchisinginfo.cz** a časopisu **Firma**, **FranchisePortal.sk**, **podnikajte.sk** a časopisu **Brand & Stories**.

Výstava je ďalšou aktivitou, ktorú Slovenská franchisingová asociácia podporuje a dokázala priniesť na slovenský trh. Potreba sa odborne vzdelávať, diskutovať a naviazať nové kontakty je práve tým dôvodom, prečo tu tento úspešný koncept z Prahy dorazil. Výstava umožní hľadať priestor pre nové obchodné zväzky.

### Čím chce výstava zaujať návštevníka?

Rôznorodosťou franchisingových konceptov, prednáškovým programom, kde

okrem iného bude možné vypočítať užitočné rady a prezentácie tradičných i nových firiem. Tiež bude možné viesť dialóg s odborníkmi a podnikateľmi, získať zaujímavé kontakty v rámci neoficiálnych a spoločenských častí.

### Výstava a sprievodná konferencia prináša:

- rozšírenie možností, smerov a ukážky nových ciest vo Vašom podnikaní
- kompletne informácie na téma vzniku, financovania, rozvoja podnikania, vzdelávania
- širokú škálu ponúk začínajúcim podnikateľom
- zaujímavé kontakty
- podnetné rady a skúsenosti od podnikateľov etablovaných na českom a slovenskom trhu

**Prednášky a výstava sú pre návštevníkov bezplatné, stačí sa iba zaregistrovať. To sa podarilo aj vďaka partnerom výstavy: Združeniu podnikateľov Slovenska a Slovenskej franchisingovej asociácii.**

*Na výstavu Vás srdečne pozýva Monika Hrubalová, odborná poradkyňa výstavy*

#### PARTNEŘI VÝSTAVY



Slovenská  
Franchisingová  
Asociácia



Vydavateľ: G.B.C., a. s., Opletalova 6, 110 00 Praha 1, IČ: 60725796

Vedúci projektu: ing. Jiří Krajča

Registrace: MK ČR E 18558 • ISSN 1805-7918

[www.podnikani-start.cz](http://www.podnikani-start.cz)

Grafika a zlom: Martin Šusta

Tisk: Princo International, s. r. o.

Jakékoli užité části nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.



SLUŽBY



### ABCHI HOME EXPERTS

Spoločnosť ABCHI Experts na základe master franchisingového vzťahu reprezentuje záujmy A Buyer's Choice Home Inspections spoločnosti v Českej a Slovenskej republike. Vytvára sieť kvalifikovaných certifikovaných odborníkov v oblasti inšpekcie nehnuteľností a pomáha uzavrieť realitné transakcie na princípoch objektivity, nezávislosti, dôveryhodnosti a zníženia rizík pre obe strany obchodu. Poslaním značky A Buyer's Choice Home Experts je etablovať na českom a slovenskom trhu tento obor v obdobnom rozmere, ako je tomu na vyspelých realitných trhoch USA a Kanady, kde prebehne 97 % realitných obchodov s certifikovanou inšpekciou nehnuteľností.

#### Tomáš ŠIMON, regionálny rediteľ

A Buyer's Choice Home Inspections  
 ABCHI Europe operations  
 Jakubská 2, 110 00 Praha 1  
 Tel.: +420 731 122 508  
 E-mail: tomas.simon@home-experts.cz  
[www.home-experts.cz](http://www.home-experts.cz), [www.abuyerschoice.com](http://www.abuyerschoice.com)

SLUŽBY



### ARCHEUS – SIEŤ REALITNÝCH KANCELÁRIÍ

Slovenský unikátny systém spolupráce formou franchisingu.

Spoločnosť bola založená v roku 2006 Rastislavom Štalmachom s manželkou Monikou. V súčasnosti má 6 pobočiek prevažne na východe Slovenska (Prešov, Košice, Bardejov, Poprad, Vranov nad Topľou a Zvolen – stredne Slovensko).

Koncept franchisingu začala naplno rozvíjať tohto roku, pričom práve v roku 2014 otvorila 3 nové pobočky a má ambíciu sa rozširovať smerom na západne Slovensko. Je členom NARKS (Národná asociácia realitných kancelárií Slovenska) od 1. 1. 2008.

#### Ing. Rastislav ŠTALMACH (zakladateľ a riaditeľ)

ARCHEUS – sieť realitných kancelárií  
 Centrála: Konštantínova 12, Prešov  
 Tel.: 0905 326 649  
 E-mail: centrala@archeus.sk  
[www.archeus.sk](http://www.archeus.sk)

SLUŽBY



### BAGETERIE BOULEVARD

Okrem vlastných reštaurácií prevádzkovaných našou spoločnosťou ponúkame možnosť franchisy. V súčasnosti máme už niekoľko úspešných franchisingových partnerov a tiež takto rozvíjame koncept formou poskytovania know-how partnerom, ktorý budú sami prevádzkovať reštaurácie pod našou značkou. Franchisant má možnosť prevádzkovať koncept, ktorý má jasne nastavené procesy, rozvinuté produkty a dostáva komplexnú marketingovú podporu. Doba trvania franchisingovej zmluvy je 10 rokov s opciou na ďalších 5 rokov. Rozvíjame dva základné smery spolupráce s franchisingovými partnermi. Na jednej strane stojí samostatní franchisanti, ktorí prevádzkujú jednu alebo dve reštaurácie. Na strane druhej potom spoločnosti, ktoré majú záujem prevádzkovať sieť reštaurácií.

Jedná sa o spoločnosť, ktorá má dlhodobý záujem prevádzkovať viac ako tri reštaurácie. Zároveň podniká i v ďalších oblastiach. Vedenie prevádzok je pod záštitou silnej manažérskej štruktúry, ktorú má spoločnosť vybudovanú. Poskytneme vám zázemie, adaptáciu, know-how. Podrobne vás zoznámime s cash flow, očakávaným hospodárskym výsledkom, návratnosťou, návštevnosťou. Prediskutujeme s vami varianty lokalít, vhodnosti umiestnenia konceptu BB. Poradíme vám vo všetkých sférach tohoto odvetvia tak, aby pre vás bola radosť BB prevádzkovať.

#### Ing. Ivo VAVŘÍČEK, MBA (franchise partner manager)

Bageterie Boulevard  
 Poděbradská 55/88, 190 00 Praha 9  
 Tel.: +420 602 537 265  
 E-mail: ivavricek@bb.cz  
[www.bb.cz](http://www.bb.cz)

SLUŽBY



### BUSINESS FOR BREAKFAST®

Business for Breakfast® vytvára prostredie – podnikateľské kluby, v ktorých sa podnikatelia navzájom podporujú, odovzdávajú si odporúčania na zákazníkov a obchodných partnerov a zdieľajú informácie o aktuálnom trhu. Pomáhame členom klubov podporiť vzťahy s minulými a existujúcimi zákazníkmi, nájsť nových zákazníkov a podporiť produkty, ktoré živia ich firmu.

#### Čo je Business for Breakfast®?

Obchodný systém pôsobiaci v SR, ktorý sa špecializuje na vytváranie efektívneho obchodného prostredia pre lokálnych podnikateľov formou privátnych podnikateľských klubov.

Tieto kluby sú určené všetkým podnikateľom, majiteľom firiem a profesionálom, ktorí chcú aktívne spolupracovať s ďalšími rovnako zameranými ľuďmi a hľadajú príležitosti pre rozvoj svojho podnikania.

Účelom Business for Breakfast® je pomôcť podnikateľom a firmám v ich raste a rozširovaní spoločnosti prostredníctvom získavania odporúčaní na potenciálnych zákazníkov, spolupracovníkov, dodávateľov a odberateľov.

#### Business for Breakfast Slovakia

Tomášikova 17, 821 09 Bratislava  
 Tel.: +421 903 723 736  
 E-mail: bforb@bforb.sk  
[www.bforb.sk](http://www.bforb.sk)

ASOCIACE



### ČESKÁ ASOCIÁCIA FRANCHISINGU (ČAF)

Nezisková odborná organizácia združujúca na národnej úrovni poskytovateľov franchisingu – franchisorov a odborníkov z oblasti práva a poradenstva zamerajúceho sa na problematiku franchisingu. ČAF vznikla v roku 1993 a jej členovia sú veľké a známe medzinárodné značky, ale aj menšie tuzemské franchisové systémy.

Česká asociácia franchisingu je členom Európskej franchisovej federácie, ktorú spoločne v roku 1972 založili vyspelé európske franchisové zväzy a asociácie, napríklad z Francúzska, Veľkej Británie a Nemecka. Orgány ČAF majú prezidenta, správnu radu a dozornú radu.

Poslanie asociácie

Česká asociácia franchisingu je zameraná na podporu rozvoja franchisingových systémov a vytváranie priaznivejších podmienok pre rozvoj tohto spôsobu podnikania.

**Ing. Petra RITSCHELOVÁ, manažer ČAF**

Česká asociácia franchisingu  
Těšnov 5, 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 222 513 691, 728 948 479  
E-mail: caf@czech-franchise.cz  
[www.czech-franchise.cz](http://www.czech-franchise.cz)

GASTRO



### DAIRY QUEEN INTERNATIONAL

Recept na úspech počas sedemdesiat ročnej histórie Dairy Queen je jednoduchý. Dosiahol sa kombináciou usilovnej práce ľudí, ktorí vlastnia a prevádzkujú reštauráciu, ako aj chutných jedál a lákavých dezertov ponúkaných v našich prevádzkach. Fenomenálny príbeh systému Dairy Queen sa začal písať 4. augusta 1938 v Kankakee, štát Illinois, predajom 10 centového vtedy nepomenovaného produktu. Po čase experimentovania s miešaním mrazených pochúťok otec a syn z Green River, Illinois, oslovili dobrého priateľa a zákazníka Sherba Noble. Sherb súhlasil a navrhol prevádzkovať „all you can eat“ koncept v jeho zmrzlinárni. Do dvoch hodín vypredal 1600 porcií nového dezertu.

V tých časoch nikto nepočul o franchisingu, ale potenciál nového produktu ho zaviedol ako niečo prirodzené. Počas druhej svetovej vojny bolo v USA okolo 10 Dairy Queen prevádzok. Po vojne vývoj nabral raketové tempo a vyšplhal sa na 1446 v roku 1950 a neskôr na 2600 v roku 1955. V súčasnosti je tento fastfoodový koncept jedným z najväčších na svete s portfóliom viac ako 6400 reštaurácií v Spojených štátoch, Kanade a dvadsiati krajinách sveta. Aj keď sa toho od otvorenia mnoho zmenilo, jedno zostalo isté: Dairy Queen vždy bolo a bude miestom, kde nájdete hostí oslavujúcich svoje malé víťazstvá, úradníkov užívajúcich si svoju obednú prestávku a rodiny pochutnávajúce si na dobrom jedle a dezertoch.

**Lenka JANOVSKA, Commercial Assistant**

Dairy Queen International  
Hviezdoslavovo námestie 5, 811 02 Bratislava  
Tel.: +421 259 223 408  
E: lenka.janovska@trade.gov  
[www.export.gov/slovakia](http://www.export.gov/slovakia), [www.buyusa.gov/slovakia](http://www.buyusa.gov/slovakia)

SLUŽBY



### DANCE HEADS

Chceli by ste začať podnikat' v niečom, čo vám bude prinášať zisk pri nulovom riziku? V niečom, čo poteší vašich zákazníkov, ale tiež bude baviť aj vás? Staňte sa našim partnerom a podnikajte v Dance Heads. Okrem najlepších dostupných technológií dostanete tiež know-how, ktoré sme vyvíjali niekoľko rokov tak, aby maximálne fungovalo. Budeme vašimi partnermi – poradíme vám, ako najlepšie využiť možnosti produktov Dance Heads, aby vaša pobočka profitovala. Naši pracovníci vám radi poradia a zostavia plán návratnosti investície na mieru. Ak chcete držať krok s vývojom zábavných technológií, je zariadenie Dance Heads jasnou voľbou. Špičkové technológie, naše know-how a záujem o nové druhy zábavy robí z našich pobočiek viac ako zaujímavú investíciu.

So zakúpením štúdia Dance Heads získate zárobkový business, kde môžete vybrať smer podnikania. Zábava je jedným z najrýchlejšie rastúcich oborov ekonomiky, je na zoznamu desiatich druhov podnikania vo svete. Značka Dance Heads – populárna medzinárodná značka, ktorú poznajú milióny ľudí pro celom svete a v ich povedomí je spojená s Hollywoodom a svetovými celebritami. Dance Heads vyrába unikátne zariadenia a orientuje sa na tvorbu noviniek, dovoľuje nám byť vždy medzi jednáčkami a našim partnerom pracovať v podmienkach nízkej konkurencie.

**Světlana PAVLOVÁ, obchodní manažerka**

Dance Heads  
Tel.: +420 776 767 289  
E-mail: manazer@danceheads.cz  
[www.danceheads.cz](http://www.danceheads.cz)

SLUŽBY



### DIRECTREAL

Sme najväčšia slovenská sieť zaoberajúca sa obchodom s realitami. Stále sa rozrastáme a k súčasným viac ako tridsiatim kanceláriam na Slovensku pribúdajú nové aj v susedných Čechách.

Na trhu sme od roku 2007 a neustále sa snažíme prichádzať s inováciami. Zatiaľ sa nám to – našťastie – úspešne darí. Tím svojich maklérov i manažérov jednotlivých kancelárií neustále rozširujeme. Radi sa podelíme o naše know-how, poskytneme vám kľúč k úspechu i prepracovaným softvérom, vďaka ktorým sa nehnuteľnosti predávajú s ešte väčšou radosťou.

Neoháňame sa klišé frázou – náš zákazník, náš pán. My sa reálne pre našich klientov snažíme robiť maximum. A ešte trochu viac.

Presvedčte sa sami a staňte sa súčasťou nášho sveta – sveta Directreal.

**Direct Real, spol. s r. o.**

Žitná 1, 831 06 Bratislava  
Tel.: +421 233 888 777, +421 905 338 877  
Mobil: 0905 33 88 77  
E-mail: info@directreal.sk  
[www.directreal.sk](http://www.directreal.sk)

GASTRO



### JOHNNY ROCKETS

Johnny Rockets je medzinárodný reťazec reštaurácií, ktorý ponúka americkú kuchyňu a zároveň zábavu. Každá reštaurácia Johnny Rockets má v menu jednoduché, chutné jedlo z obľúbenej americkej kuchyne, vrátane hamburgerov vyrobených na objednávku, chrumkavých amerických hranoliek, klasických sendvičov a na chute bohatých ručne miešaných nápojov a mliečnych koktejlův. Táto značka dynamického životného štýlu ponúka priateľské služby, optimistickú hudbu, zatočené slamky a tancujúce servíry, čo prispieva k podpisu tohto reťazca – uvoľnenej atmosfére a neformálnej zábave.

Johnny Rockets je dynamická značka so zábezpeku nadčasového amerického dekóru, kuchyňou a atmosférou. S viac ako 300 reštauráciami v takmer 25 krajinách a taktiež na palube 12 karibských výletných lodí je 28-ročné globálne povedomie tejto značky ohromujúce. Jednoducho povedané, Johnny Rockets kombinuje najlepšie prvky v stravovaní z americkej histórie tak, aby vytvoril zážitok a menu, ktoré sú aktuálne i dnes... a budú „in“ aj v nasledujúcich desaťročiach. Ak nežijete v Spojených štátoch a mali by ste chuť zažiť malý kúsok Ameriky, nie je žiadny dôvod na žiadanie o víza, bookovanie letenky a plahočenie sa do lietadla. Stačí vyraziť do vašej lokálnej reštaurácie Johnny Rockets, ktorá vo vás zanechá spomienky na Ameriku, pretože v tejto reštaurácii netvoríme len dojmy, ale tvoríme úsmevy...

**Lenka JANOVSKA, Commercial Assistant**  
 Johnny Rockets  
 Hviezdoslavovo námestie 5, 811 02 Bratislava  
 Tel.: +421 259 223 408  
 E: lenka.janovska@trade.gov  
**www.export.gov/slovakia, www.buyusa.gov/slovakia**

SLUŽBY



### KinderGarten

### KINDERGARTEN

Spoločnosť KinderGarten s. r. o. bola založená ako výhradné zastúpenie franchise siete KINDERGARTEN SYSTEM, LTD na Slovensku v septembri 2013 prostredníctvom českého poskytovateľa spol. KinderGarten a. s. Český poskytovateľ, ktorý pôsobí v Čechách od roku 2004, zastrešuje v súčasnosti sieť 30 materských škôlok rôznych typov: klasické s výučbou anglického jazyka, bilingválne a firemné škôlky po celej ČR. Cieľom KinderGarten s. r. o. je budovanie rovnakej siete škôlok aj na Slovensku s využitím praxou overenej koncepcie know-how pri vysokej kvalite predškolského vzdelávania. V 1Q/2015 otvára KinderGarten s. r. o. prvú referenčnú materskú škôlku v Bratislave.

Z franchise od KinderGarten si záujemca zabezpečí bezpečnú investíciu v oblasti vzdelávania detí, odborné poradenstvo, profesionálnu spoluprácu, maximálnu podporu a konkurenčnú výhodu oproti iným subjektom.

Hlavným mottom škôlok KinderGarten je udržanie vysokej kvality poskytovaných služieb v každej z pobočiek, zabezpečenie kvalitného vzdelávania a individuálneho prístupu k deťom. Dôraz je kladený na výučbu anglického jazyka prirodzenou cestou, a to pomocou hry a interaktívnej práce. Vychádzame z faktu, že včasná jazyková príprava dieťaťa je lepšia a menej finančne náročná investícia do budúcnosti ako neskoršie jazykové kurzy alebo ročné pobyty v zahraničí.

**KinderGarten s. r. o.**  
 Školská 211/17; 059 92 Huncovce  
 Tel.: +421 907 752 091  
 E-mail: lucia.brandstetter@kindergarten.eu.sk, info@kindergarten.eu.sk  
**www.kindergarten.eu.sk**

OBCHOD



### KINEKUS

Spoločnosť KINEKUS vznikla v roku 1991, najskôr ako výrobná a od roku 1992 ako obchodná spoločnosť, ktorej hlavnou aktivitou je veľkoobchod a maloobchod s rozsiahlym portfóliom obchodného tovaru – domáce potreby, železiarstvo, ručné aj elektronické náradie, záhradné a stavebné náradie, potreby pre dom, byt, stavbu, dielňu a záhradu, elektrospotrebiče a ďalší doplnkový sortiment.

V roku 2010 sme spísali všetky skúsenosti, ktoré spoločnosť a jej ľudia získali za 20 rokov úspešnej existencie, aby sme sprístupnili náš úspech ďalším ambicióznym podnikateľom. Tým sme začali budovať franchisovú sieť maloobchodných predajní pod hlavičkou KINEKUS, ktorá môže pomôcť v raste aj vám a vašej predajni. V rovnakom roku sa nám úspešne podarilo otvorenie pilotnej predajni v Prievidzi, následne o rok nato v Púchove, na jeseň 2012 v Martine a poslednou otvorenou je predajňa v Topoľčanoch, ktorú sme úspešne otvorili v máji 2013.

Každý člen siete KINEKUS je samostatný podnikateľ, ktorý má možnosť rozvíjať vlastnú prevádzku pod hlavičkou silnej spoločnosti, ktorá mu poskytne podporu, istotu a perspektívu do budúcnosti... bez obáv z budúcnosti.

**Ing. Štefan SÚKENÍK**  
 Rosinská cesta 13, 010 08 Žilina  
 E-mail: sukenik@kinekus.sk, franchising@kinekus.sk  
**www.kinekus.sk**

SLUŽBY



### MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

### MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

Spoločnosť Meriglobe Advisory House vznikla spojením šiestich poradenských značiek, z ktorých najstaršia má viac ako pätnásťročnú prax. Pôsobíme na medzinárodnom trhu a ponúkame komplexné služby pre podnikateľov, ktoré sú zamerané na optimalizáciu podnikateľských štruktúr. Naši odborníci navrhujú podnikateľom najvhodnejšie koncepty podnikania vedúce k preventívnej ochrane pred negatívnymi vplyvmi, k optimalizácii daňového zataženia a podpore obchodu.

Naším cieľom je byť čo najbližšie klientom, a preto vytvárame sieť poradenských kancelárií Meriglobe Advisory Office formou franchisy. Je to optimálny spôsob, ako sprístupniť naše skúsenosti a schopnosti najmä v oblasti ochrany firemného a osobného majetku podnikateľom nielen na území Českej a Slovenskej republiky, ale aj v blízkom zahraničí. Koncept franchisy zahŕňa obchodný model s podporou a servisom pre franchisantov vrátane školení, poradenstva a marketingovej podpory.

Tento koncept je vhodný pre samostatného človeka s vlastnou klientelou, so skúsenosťami v poradenstve a ktorý má záujem podnikáť v oblasti poradenstva pod silnou značkou s overeným know-how.

**MERIGLOBE ADVISORY HOUSE**  
 Krakovská 9, 110 00 Praha 1  
 Gorkého 3, 811 01 Bratislava  
 Tel.: +421 907 982 942  
 E-mail: michal.andrejsin@meriglobe.sk  
**www.meriglobe.sk**

GASTRO



## MR. KEBAB

Značka Mr. KEBAB pôsobí na našom trhu už 8 rokov a za svojho pôsobenia zaznamenáva stabilne rastúci záujem konzumentov, ale aj potenciálnych franchisových partnerov, hlavne zo zahraničia. Skúsenosti z interierových aj exteriérových prevádzok za toto obdobie sú garanciou preukázateľnej prosperity systému Mr. KEBAB.

Systém Mr. KEBAB prináša na trh fast foodov – na rozdiel od pizze, sendvičov alebo hamburgerov – novú kvalitu rýchleho občerstvenia. Kebab je produkt, s ktorým ste sa už určite stretli, ale ešte nikdy nebol taký dobrý, taký šťavnatý a hlavne taký chutný ako v medzinárodnej franchisovej sieti systému Mr. KEBAB.

Spolu s dôsledne vybranými surovinami a polotovarmi, pripravovanými v duchu zásad zdravého stravovania prinášame filozofiu jednotne ladených a rovnako zásobovaných fast foodov postavených na báze kebabu, takže odtiaľto budete mať istotu vždy kvalitného kebabu pre svojich klientov. V kombinácii s profesionálnym servisom tak máte práve vy možnosť stať sa súčasťou medzinárodnej siete, a prispievať tak ku spokojnosti vašich/našich zákazníkov, ako aj k vašej spokojnosti s dosiahnutými predajnými a finančnými výsledkami. Koncept je určený hlavne pre samostatných živnostníkov, budúcich majiteľov svojich fast foodov Mr. KEBAB, ktorí hľadajú stabilitu, istotu a výkonnosť podnikateľského zámeru bez väčších rizík.

**Ing. Ľubor LELOVITS**  
 Popradská 68, 040 11 Košice  
 Tel.: +421 556 405 140, 903 900 150  
 E-mail: lelo@mrkebab.eu  
[www.mrkebab.eu](http://www.mrkebab.eu)

SLUŽBY



## NATURHOUSE

NATURHOUSE je svetovým lídrom v oblasti služieb a produktov určených pre výživu a diétu. Koncept bol založený v roku 1992 vo Španielsku a od svojho založenia neustále rastie. V súčasnej dobe do jeho portfólia patrí skoro 2000 dietetických centier v 40 zemiach sveta. Master franchisovú licenciu pre Českú a Slovenskú republiku získala v roku 2008 spoločnosť REDUCCIA, s. r. o.

V súčasnej dobe pôsobí na českom a slovenskom trhu viac ako 80 pobočiek, ktoré sú vo valnej väčšine prevádzkované samostatnými podnikateľmi – franchisanty.

Pridaná hodnota konceptu je v osobnom dietetickom poradenstve, ktoré je zdarma. V každom dietetickom centre NATURHOUSE pôsobí špeciálne vyškolení pracovníci – odborníci, ktorí stanovia pestrý diétny program na základe osobnej štúdie doplnený exkluzívnymi produktmi z laboratória Housediet a Kiluva, ktoré vyrábajú všetky tieto výrobky. Nejedná sa o žiadnu drastickú diétu ani užívanie piluliek, ale o zmenu stravovacích návykov. Klienti sa učia vyváženému stravovaniu a často dokonca jedia vo väčšom množstve, než boli zvyknutí, čím dochádza k redukcii prebytočných kilogramov.

**Jan GONDA**  
 REDUCCIA s. r. o.  
 Hyberská 1009/24, 110 00 Praha 1  
 Tel.: +420 723 580 946  
 E-mail: jan.gonda@naturhouse-cz.cz  
[www.naturhouse.sk](http://www.naturhouse.sk)

SLUŽBY



## NORBI UPDATE

Osvedčený franchisingový koncept Norbi Update je atraktívnym a pritom nákladovo prijateľným typom podnikania, vhodným do každého okresného mesta. Sieť Norbi Update ponúka know-how a marketingovú a technickú podporu, avšak za samotné podnikanie si zodpovedá každý podnikateľ sám.

Záujemcovia o franchising Norbi Update majú možnosť sa zúčastniť pravidelných seminárov zameraných na franchisingový systém podnikania. Tie im poskytujú, okrem teoretických poznatkov, aj praktické skúsenosti manažérov firmy či majiteľov prevádzok Norbi Update. Záujemcovia získajú prehľad o jednotlivých výroboch, výrobných technológiách, o potrebných marketingových činnostiach. Svoje manažérske schopnosti a účtovné ukazovatele, ako kontrolu nákladov, obrat predajne franchisant musí ovládať, nie sú témou seminárov, ale osobných pohovorov so záujemcami.

Norbi Update v začiatkoch pomáha franchisantovi nielen s výberom a lokalizáciou vhodného miesta predajne zdravej výživy, ale aj pri rokovaní o výške prenájmu, výbere najvhodnejších dodávateľov či spôsobe interiéru prevádzky, od projektovania zariadenia až po jej kompletnú realizáciu vybavenia. Systém je vhodný tak pre samostatné podnikanie, ako aj prirúčená činnosť k existujúcim podnikateľským aktivitám.

**Ing. Ivan GALLO, výkonný riaditeľ**  
 Update Slovakia s. r. o.  
 Tržníčné námestie 4810, 945 01 Komárno  
 Tel.: + 421 905 533 368  
 E-mail: galloivan@update.sk  
[www.update.sk](http://www.update.sk)

GASTRO



## PIZZA MIZZA

Značka Pizza Mizza reprezentuje kvalitnú gastronómiu za ceny, ktoré si môže dovoliť každý. Ponúka ľahkú mediteránsku kuchyňu pre moderných ľudí vyznávajúcich zdravý životný štýl. Ponuka jedál v reštauráciách Pizza Mizza je charakteristická pre pizzeriu, obsahuje predovšetkým široký výber pravej talianskej pizze pečenej v klasickej kamennej peci na dreve, cestoviny, tiež grilované mäsové špeciality, šaláty a dezerty. V poľudňajších hodinách je možnosť využiť aj ponuku rýchleho pracovného obeda, ktorý obsahuje pestré denné menu za výhodnú cenu. Fast foody Pizza Mizza expres prelomili nelichotivý predsudok tohto segmentu a ponúkajú pre zaneprázdnených hostí ľahké, čerstvé špeciality Pizza Mizza a tiež kompletne denné obedové menu expresne cez pult.

Franchiza Pizza Mizza obsahuje koncept modernej reštaurácie s rozvozom jedál a fastfoodový koncept Pizza Mizza expres. V súčasnosti má sieť Pizza Mizza dvanásť prevádzok. Majiteľom značky a franchisingovou centrálou Pizza Mizza je GastroNet a. s., Bratislava. Pizza Mizza je členom Slovenskej franchisingovej asociácie.

**Ing. Jozef ŠÉTAFFY, jednatel**  
 GastroNet a. s.  
 Liptovská 21, 821 09 Bratislava  
 E-mail: gastronet@pizzamizza.sk  
[www.gastronet.biz](http://www.gastronet.biz), [www.pizzamizza.sk](http://www.pizzamizza.sk)

SLUŽBY



### PROFIT SYSTEM FRANCHISE SERVICES

PROFIT system sa špecializuje na prípravu kompletných franchisových balíčkov. Poskytuje pre franchisové systémy podporu v oblasti public relations a komunikácie s médiami. Pre franchisingové systémy organizuje mediálne školenie a vyhľadáva vhodných kandidátov pre predaj franchisových licencií. Firma tiež prevádzkuje odborné portály [www.franchising.cz](http://www.franchising.cz) a [www.franchising.sk](http://www.franchising.sk), ktoré prinášajú aktuálne informácie o franchisingovom trhu nielen v Českej republike a na Slovensku. Portály sú tiež vhodným nástrojom pre vyhľadávanie vhodných franchisantov aj ako zdroj informácií z trhu. PROFIT system vydáva časopis „Vlastní firma FRANCHISING“.

**Ing. Barbora ŠTANGLOVÁ**

Na Pankráci 1618/30, 140 00 Praha 4  
 Tel.: +420 234 633 305, 776 042 040  
 E-mail: [bstanglova@profitsystem.cz](mailto:bstanglova@profitsystem.cz)  
[www.franchising.cz](http://www.franchising.cz)

ASOCIACE



Slovenská  
Franchisingová  
Asociácia

### SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIACE

Slovenská franchisingová asociácia (SFA) je významným propagátorom a iniciátorom rozvoja franchisingu na Slovensku. Ako nezisková organizácia združuje subjekty, ktoré franchising poskytujú, a usiluje sa vytvárať podporu a priaznivé podmienky pre ich podnikanie. Jej cieľom je aj ochrana záujmov vlastných členov a sprostredkovanie vzájomnej výmeny dôležitých informácií a užitočných poznatkov z podnikateľskej praxe.

Na Slovensku je v súčasnosti veľmi nepriaznivá situácia v podnikaní nielen z dôvodu pretrvávajúcej hospodárskej krízy a jej dôsledkov, ale aj z dôvodu výrazného zhoršenia podnikateľského prostredia, najmä pre malých a stredných podnikateľov. Preto okrem obligátnych priebežných cieľov a úloh vyplývajúcich zo stanov si SFA vytýčila hľadať spôsoby a možnosti, ako túto ťaživú situáciu pre podnikateľov uľahčiť a zároveň s ostatnými podnikateľskými združeniami pôsobiť na kompetentné orgány a inštitúcie, aby prijímali rozhodnutia, ktoré podnikanie na Slovensku zjednodušia a podnikateľské prostredie zlepšia.

**Slovenská franchisingová asociácia**

Liptovská 21, 821 09 Bratislava  
 E-mail: [info@sfa.sk](mailto:info@sfa.sk)  
[www.sfa.sk](http://www.sfa.sk)

GASTRO



### SUBWAY

Reštaurácie SUBWAY® sú celosvetovo známe svojimi jedinečnými sendvičmi, ktoré do reštaurácií SUBWAY® lákajú tisíce návštevníkov po celom svete.

V roku 1965 otvoril sedemnástročný Fred de Luca s rodinným priateľom Petrom Buckom prvú reštauráciu so „submarine“ sendvičmi v meste Bridgeport, Connecticut. Po tom, čo otvoril svoju 17. reštauráciu, rozhodol sa ponúknuť svoj koncept záujemcom o franchisingovú licenciu. Tak v roku 1974 vstúpila spoločnosť na franchisingový trh a po prvý raz sa reštaurácie otvorili pod názvom SUBWAY®. Od tejto doby koncept získal milióny priaznivcov a tisíce franchisantov na celom svete. V súčasnej dobe je koncept SUBWAY® v 108 krajinách a naši franchisanti prevádzkujú viac ako 43 000 reštaurácií.

Franchisová licencia SUBWAY® je určená pre tých, ktorí hľadajú značku so sofistikovaným systémom riadenia, vyvíjaným posledných 49 rokov pôsobenia na svetovom trhu. Pre franchisantov ponúka značka SUBWAY® podporu pri každom kroku pred, aj po otvorení reštaurácie. Pre vedenie reštaurácie SUBWAY® nepožadujeme od záujemcov zvláštne skúsenosti s gastronomickým zariadením, avšak schopného ducha a vôľu učiť sa novým postupom. Na slovenskom trhu je možné zakúpiť individuálnu licenciu pre prevádzkovanie reštaurácie SUBWAY®.

**Matej VARGA, Development agent SUBWAY® Slovensko**

Zastúpenie značky SUBWAY® na Slovensku  
 Šafárikovo nám. 7, 811 02 Bratislava  
 Tel.: +421 917 517 847  
 E-mail: [varga\\_m@subway.com](mailto:varga_m@subway.com)  
[www.subwayslovensko.com](http://www.subwayslovensko.com)

SLUŽBY



### UNIGLOBE TRAVEL

UNIGLOBE Travel Czech Republic and Slovakia, s. r. o., je súčasťou jednej z najväčších franchisových cestovných agentúr so sídlom vo Vencuveru, Kanade. UNIGLOBE má 750 pobočiek vo viac ako 60 krajinách sveta. Pod obchodnou značkou UNIGLOBE pôsobia cestovné agentúry zamerané na zorganizovanie a zabezpečenie služobných ciest. Na základe využívania franchisy UNIGLOBE je možné klientom znížiť priemerné cestovné náklady o viac ako 10–40%. Údaje sú na základe štatistiky od klientov UNIGLOBE. Určujúcim faktorom pre zníženie ceny sú moderné technológie. Cestovným kanceláriam, franchisingovým partnerom, poskytuje podporu regionálna kancelária so svojim vlastným know-how. Pomoc a poradenstvo poskytujú preškolení pracovníci centrály UNIGLOBE. Hlavným cieľom franchisy UNIGLOBE je umožniť podnikateľom v business travel dosiahnuť výrazne lepších predajných výsledkov oproti konkurencii a to sa darí hlavne vďaka overenému know-how, jedinečnej franchisingovej koncepcii a moderným technológiám.

**Jan PRÁŠEK, Ing. Jiří KRAJČA**

Na Křečku 365, 109 00 Praha 10  
 Tel.: +420 606 631 555, 603 203 828  
 E-mail: [jprasek@uniglobetravel.cz](mailto:jprasek@uniglobetravel.cz), [jkrajca@uniglobetravel.cz](mailto:jkrajca@uniglobetravel.cz)  
[www.uniglobetravel.cz](http://www.uniglobetravel.cz)



Vaše úspešné podnikanie!

**norbi  
update™**

## Norbi Update pre zdravý životný štýl!

Všetky výrobky a celý systém je vhodný pre ľudí, ktorí chcú schudnúť, trpia chorobou diabetes, vysokou hladinou cholesterolu, pre športovcov a všetkých tých, ktorí sa chcú zdravo stravovať a záleží im na tom, čoedia!

Čo ponúkame:

• jedinečné pekárenské výrobky • mliečne výrobky • výrobky mäsiarskeho priemyslu • cestoviny • hotové jedlá • džemy a krémy, sladidlá, koreniny a ochucovadlá • sladkosti a pochutiny sladké a slané • pomazánky • mrazené výrobky a zmrzliny • ovocné nápoje a sirupy bez pridaného cukru, nízkoenergetické • cereálne výrobky • výrobky studenej kuchyne a cukrárenské výrobky.

Na Slovensku pôsobí vyše 20 franchisových prevádzok zameraných na zdravý životný štýl, so širokou ponukou potravín.

Všetky prevádzky sú uniformné pod vedením samostatných podnikateľov na základe franchisovej zmluvy.

## Široký sortiment potravín

Vhodné pre redukčnú diétu, pre diabetikov a športovcov!

- ✓ nízky obsah sacharidov
- ✓ nízky glykemický index
- ✓ bez pridaného cukru

## Norbi Update ako vaše podnikanie!

Spoločnosť Norbi Update Lowcarb Zrt. sa do roku 2013 stala jednou z najinovatívnejších firiem na európskom trhu v oblasti zdravého stravovania.

### Práve teraz nastal čas Update-u!

**Neváhajte a otvorte si aj vy Norbi Update franchise predajňu.**

- ✓ zákazníci sa orientujú na zdravé potraviny
- ✓ náš franchise systém zabezpečuje potrebné vzdelávanie a tzv. know-how
- ✓ investície vložené do podnikania sa vám môžu vrátiť v priebehu 15-18 mesiacov.

**Podnikajte v zdravom životnom štýle!**

**BEZ PRIDANÉHO  
CUKRU**

**update1**  
Lowcarb Delicatessen

Sieť predajní a bližšie informácie [www.update.sk](http://www.update.sk)

Lajknite najväčšiu stránku Slovenska

Update Slovakia

**POTRAVINY PRE ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL**  
hľadajte v obchodnej sieti Norbi Update!

**Naša sila sa skrýva vo vlastnostiach našich výrobkov!**

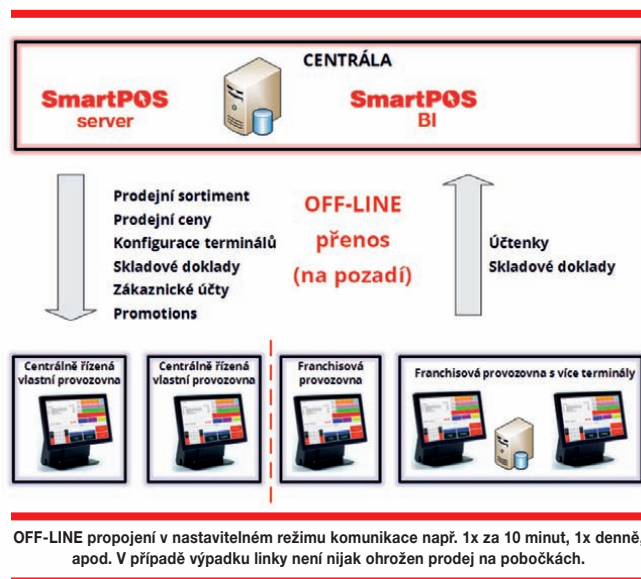
# Smart software – retailová řešení

Smart software, s. r. o., je ryze česká společnost, která se kromě vývoje vlastního pokladního systému SmartPOS a implementace řešení postavených na tomto systému zabývá systémovou integrací, implementací „chytrých“ informačních systémů a vývojem specializovaných softwarových prostředků určených především pro obory maloobchodního prodeje a průmyslové výroby.

Společnost úspěšně realizovala v průběhu posledních deseti let několik desítek implementací informačních systémů v ČR i zahraničí (Německo, Rakousko, Slovensko, Chorvatsko).

## Pokladní řešení SmartPOS

SmartPOS je univerzální pokladní systém, který je díky unikátnímu systému replikace dat vhodný pro řízení větších obchodních nebo gastro řetězců a franchisových retailových konceptů – systém je designován pro off-line nasazení ve společnostech s jednotkami až stovkami provozoven.



Pokladní systém SmartPOS snižuje riziko úniku peněz, přispívá ke zvýšení počtu zákazníků, umožňuje pružně reagovat na požadavky trhu a minimalizuje náklady na zaškolení obsluhy. SmartPOS klade maximální důraz na jednoduché ovládání systému obsluhou včetně jejího možného rychlého vystřídání v provozech náročných na rychlost odbavení zákazníka. Snadno konfigurovatelné grafické prostředí pokladního terminálu umožňuje intuitivní, jednoduchou a přitom komfortní obsluhu zejména na velmi žádaném a nasazovaném specializovaném dotykovém terminálu, který lze zcela ovládat pouhým lehkým dotykem prstu. Tím je dána také minimální časová náročnost na zaškolení markujícího personálu. O síle řešení svědčí objem tržeb registrovaných systémem, který v současné době dosahuje hodnotu přesahující 120 milionů eur ročně.

## SmartPOS je k dispozici ve dvou základních verzích:

- SmartPOS Gastro – určena pro náročné restaurační, hotelové a stravovací provozy
- SmartPOS Prodejna – optimalizována pro náročný maloobchodní provoz na prodejnách všeho charakteru

## Správná rozhodnutí za pomoci Business Intelligence

Úspěšné retailové podnikání je založeno mimo jiné na správných rozhodnutích, která je třeba činit často velmi rychle. K tomu jsou zapotřebí rychlé a kvalitní informace z provozoven, ať už z vlastních, nebo franchisových. Retailový trh je neustále v pohybu, a tak jsou aktuální a relevantní informace pro úspěch rozhodující. Franchisor nebo manažer konceptu tak pro své rozhodování potřebuje relevantní, rychlé a přesné informace. Díky modulu SmartPOS BI (Business Intelligence) je schopen se velmi efektivně a rychle rozhodovat, stejně tak jako provádět obsáhlé analýzy nákupního chování zákazníků.

## Nové technologie v retailu

I do retailového segmentu pronikají stále nové technologie a společnost Smart software na tyto trendy reaguje novými produkty, které průběžně uvádí na trh.

Již rok je tak k dispozici retailové řešení pro on-line i off-line mobilní obsluhu a prodej v podobě mobilního pokladního terminálu SmartPOS Pocket na bázi tabletu s OS Android. S tímto terminálem je jednoduché obsloužit snadno a rychle zákazníky přímo na konkrétním místě, ať už se jedná o obsluhu v gastro provozech, nebo o mobilní prodej zboží a služeb mimo stálou provozovnu.



## Věrnost se vyplácí

Většina konceptů působících na retailovém trhu bojuje s udržení věrnosti koncového zákazníka různými prostředky.

Smart software přináší nyní na retailový trh řešení, které má potenciál posunout vztah s koncovým zákazníkem na kvalitativně vyšší úroveň. Jedná se o rodinu produktů napojenou na cloudovou platformu Smart Data Centre, která zabezpečí dostupnost požadovaných dat koncovým zákazníkům na kterémkoliv místě.

Konkrétně se jedná o Smart Loyalty Web – škálovatelný internetový portál s rozsáhlou komunikační platformou pro řízení a zejména rozvíjení vztahu s koncovým zákazníkem.

Dalším produktem z této skupiny je Smart Loyalty Card – revoluční řešení, které nahrazuje rozšířené plastové věrnostní karty formou aplikace v chytrém mobilním telefonu. Tato aplikace umožňuje kromě vlastní identifikace koncového zákazníka na provozovně prakticky nekonečnou kombinaci komunikačních kanálů, kterými může konkrétní retailový koncept komunikovat s držitelem telefonu.



# MERIGLOBE ADVISORY HOUSE

## JE TU DRUHÝ ROČNÍK VÝSTAVY FRANCHISINGU

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE je medzinárodná spoločnosť, ktorá ponúka osvedčený koncept v oblasti poradenského servisu podnikateľom. Zameriava sa na optimálne nastavenie podnikateľských štruktúr, ktoré zabezpečí nielen ochranu podnikateľskej činnosti, ale aj osobného a firemného majetku. Formou franchisingového konceptu vytvára MERIGLOBE sieť poradenských regionálnych kancelárií MERIGLOBE ADVISORY OFFICE.

### Viac ako poradenstvo

Hlavným cieľom spoločnosti Meriglobe Advisory House je chrániť klientov pred rizikami podnikania a tiež ich podporovať od začiatku až po prípadné ukončenie ich podnikania. „Dlhoročná skúsenosť odborníkov spoločnosti a otázky, s ktorými sa na nás obracajú naši klienti, ukazujú, že jednou z najvyhľadávanejších tém je ochrana firemného a osobného majetku. Tento fakt je pre nás veľmi dôležitý a tiež vďaka nemu sme sa na túto oblasť začali sústrediť,“ uvádza Alexandra John, konateľka spoločnosti MERIGLOBE ADVISORY HOUSE, s. r. o., a ďalej pokračuje: „Poskytujeme širokú škálu služieb, ktorými zabezpečujeme podnikateľom komplexný servis. Od založenia slovenských i zahraničných spoločností cez ich správu, nominácie servis, predaj založených spoločností, otváranie bankových účtov až po sprostredkovanie prevzatia zdravých či problematických spoločností.“ Spoločnosť pomáha podnikateľom úspešne predchádzať hrozbám, s ktorými sa môžu stretnúť každý deň.

### Základom je komplexná analýza

MERIGLOBE ADVISORY HOUSE ponúka svojim klientom komplexnú analýzu celkového stavu ich podnikania. Nasleduje vypracovanie návrhu i realizácia všetkých potrebných opatrení na nápravu nedostatkov. Pre klienta je nesporné

zásadnou výhodou skutočnosť, že spoločnosť poskytuje komplexné riešenie pod jednou strechou. „Vďaka spolupráci s najlepšimi profesionálmi v odbore a výborným medzinárodným výsledkom zastávame na trhu poradenských spoločností veľmi dobré postavenie. MERIGLOBE kladie dôraz na individuálny prístup a poskytovanie riešenia na mieru každému klientovi. Predkladáme klientom zrozumiteľné riešenia, vďaka čomu sme úspešní, a klienti sa stále vracajú,“ dodáva Alexandra John.

### Výhody pre franchisantov

Medzi výhody, ktoré MERIGLOBE poskytuje svojim franchisantom, patrí najmä ochranná známka MERIGLOBE ADVISORY OFFICE a zázemie medzinárodne úspešnej spoločnosti. V súčasnej dobe MERIGLOBE pracuje na veľmi ambicióznom projekte, na rozšírení master franchisového konceptu do celého sveta. Zároveň sa sústreďí na vybudovanie franchisovej siete regionálnych kancelárií v Českej republike a na Slovensku. Franchisantom je poskytnutá zmluvná dokumentácia a právna podpora. Spoločnosť tiež ponúka veľmi účinnú podporu vo forme webových stránok a domény [www.meriglobe.cz](http://www.meriglobe.cz), [www.meriglobe.sk](http://www.meriglobe.sk), prevádzkových príručiek, katalóg dodávateľov, grafický manuál, informačný systém a predovšetkým rokmi vyskúšané pracovné

postupy poradenskej kancelárie, službu konzultanta či online poradenstvo. Samozrejmosťou je prepracovaný školiaci a vzdelávací systém a v neposlednom rade tiež marketingová a reklamná podpora.

### Kto sa môže stať franchisantom MERIGLOBE

Ideálne franchisant by mal mať skúsenosť s podnikaním v poradenstve, s vedením podniku a byť rýdzim podnikateľom, túžiacim po úspechu. Musí mať prehľad o právnej alebo daňovej problematike a povedomie o službách pre podnikateľov. V MERIGLOBE si vedľa profesijných vedomostí a skúseností zakladajú tiež na vlastnostiach, ako sú poctivosť, vernosť, zodpovednosť za svoju prácu a podnikavosť. Veľmi dôležitá je tiež schopnosť empatie a nadviazanie pozitívneho vzťahu s klientom.



MERIGLOBE  
ADVISORY HOUSE

#### Kontakt:

Krakovská 9, 110 00 Praha  
Tel.: +420 602 381 641  
E-mail: [ajohn@meriglobe.com](mailto:ajohn@meriglobe.com)  
[www.meriglobe.cz](http://www.meriglobe.cz)

# DANCE HEADS

## Inspirace z Hollywoodu

Dance Heads je naprosto novou koncepcí v oblasti zábavy. Základní myšlenkou konceptu je dělat vše pro to, aby se lidé usmívali! Pokud se vám tato myšlenka líbí, může být Dance Heads vhodným konceptem i pro vás.



### Novinka ve světě zábavy

Ojedinelý nápad, který zatím nemá na našem trhu konkurenci, se zrodil přímo ve světovém centru zábavy – v Hollywoodu. V roce 2004 vynálezavý podnikatel přišel s nápadem splnit lidem jejich sen stát se hvězdou. Vytvořil ministudio, kde si každý mohl realizovat své představy o světě filmových hvězd. Princip je jednoduchý – vaše hlava se stane součástí videoklipu známé hvězdy a dokonalá vizualizace umocní realistický výsledný dojem. Kdo by nechtěl tančit jako Britney Spears nebo Elvis Presley? Není divu, že zařízení vzbudilo takový ohlas a zájem, že se postupně rozšířilo po USA i do Evropy, kde spolupracuje s firmami jako IKEA, McDonald's nebo Toyota. V zahraničí se s ním seznámili i majitelé firmy A.R.T. Company s. r. o. Tato česká společnost od prosince 2013 v České republice, na Slovensku a v Německu výhradně zastupuje Dance Heads v plném rozsahu všech autorských práv, na které se vztahuje samotný prodej a pronájem celé řady zařízení.

### Univerzální využití

První zařízení byla velmi složitá na ovládání a také příliš těžká na přesun. Dnes jsou k dispozici zařízení, jejichž mobilita, snadné ovládání a možnost dalších funkcí je předurčují ke snadnému využití na různých typech oslav a firemních i soukromých akcí. Portfolio přístrojů se postupně obohacuje a dnes nabízí firma A.R.T. Company dokonce tři typy unikátních studií. Video nahrávací studio promění každého v taneční hvězdu. Pobavíte se nejen vy a publikum na místě, svůj výkon můžete ukázat i všem ostatním – odnesete si ho domů na DVD nebo si ho můžete nahrát do mobilního telefonu či poslat na e-mail. Novinkou je studio „oživující 3D fotografie“ a AVS – Art Video Studio, které vytvoří fantastické fotky a videa kombinující virtuální realitu se skutečnými záběry.

### Jak podnikat s Dance Heads

Zábava je jedním z nejrychleji rostoucích oborů ekonomiky a A.R.T. Company nabízí několik způsobů, jak profitovat na růstu zájmu o tento sektor.

- 1. Odkup studia Dance Heads a jeho následný pronájem koncovým zákazníkům**  
Firemní večírky, oslavy narozenin, rozlučky se svobodou, maturitní plesy nebo dětské dny – na všech těchto společenských akcích je v současné době poptávka po netradiční zábavě.
- 2. Odkup studia a výdělek z prodeje DVD nosičů**  
Vytipujte si místa, kam se chodí lidé cíleně bavit, a vydělávejte na prodeji

DVD nosičů. Zákazníci si rádi nechají vypálit zábavné video, ve kterém sami vystupují, jako památku na akci nebo originální dárek.

### 3. Odkup studia a podnikání v reklamě

Baví vás reklama? Rádi spolupracujete s firmami a nabízáte jim nová řešení? Ideální forma spolupráce pro ty, kteří již mají nějaké obchodní kontakty (a další rychle získají).

### 4. Zprostředkování prodeje Studia Dance Heads

Studio Dance Heads vás zaujalo, ale sami o podnikání nepřemýšlíte? Pokud máte kontakt na někoho, kdo by v něm mohl vidět skvělou podnikatelskou příležitost, doporučte ho a za uzavřený obchod získáte odměnu 20 000 Kč.

### 5. Zprostředkování pronájmu Studia Dance Heads

Víte o někom, kdo pořádá zajímavou akci a hledá způsob, jak na ní co nejlépe rozproudit atmosféru? Dejte nám o takové akci vědět. Za každý sjednaný pronájem poskytujeme zprostředkovatelskou provizi ve výši 15 % z celkového balíčku služeb včetně dopravy.



#### Kontakt:

Světlana Pavlová, obchodní manažerka  
 Tel.: +420 776 767 289  
 E-mail: manazer@danceheads.cz  
[www.danceheads.cz](http://www.danceheads.cz)



# Poctivo a s radosťou sa dá zarobiť aj 9000 eur mesačne

Hovorí Jan Gonda, master-franchisant siete výživových poradní NATURHOUSE na Slovensku a v Českej republike.



## Ako sa dari rozvíjať NATURHOUSE na Slovensku?

Náš koncept výživových poradní na Slovensku je stabilizovaný. V súčasnej chvíli prevádzkujeme celkom 12 výživových poradní NATURHOUSE, z ktorých je deväť plne v rukách franchisantov. V najbližšej dobe budeme otvárať tri nové poradne v Banskej Bystrici, Púchove a Šali, čo sú stredne veľké mestá na strednom Slovensku. Poradne v týchto mestách budú v rukách franchisanta a budú v štandardnej veľkosti, teda okolo 25 m<sup>2</sup>. Ďalších šesť pobočiek máme v príprave a plánujeme celkom prevádzkovať až 50 poradní.

## V Česku už prevádzkujete niekoľko poradní formou mikrokonceptu. Aká je situácia na Slovensku?

V Česku práve prevádzkujeme tri pobočky typu mikro, a to v Turnove, Benešove a Prahe-Zbraslav. Tým, že je mikrokoncept

nenáročný na počiatočnú investíciu, ktorá začína na 11 200 eur, a tiež stačí len jeden zamestnanec v úlohe výživového poradcu, evidujeme o tento koncept vyšší záujem v oboch krajinách. Poradňa typu mikro je ale vhodná len do miest či lokalít s 8 000 až 20 000 obyvateľmi. Ak má lokalita nad 20 000 obyvateľov, odporúčame otvoriť si štandardnú pobočku, aby mohol byť záujem zo strany klientov plne pokrytý.

## Povedzte, že by som mal záujem začať podnikáť pod značkou NATURHOUSE. Zaujímalo by ma, aká je výnosnosť štandardnej poradne v priemernom slovenskom meste?

Ako príklad môžem uviesť výživovú poradňu v stredne veľkom meste, ktorá v priemere dosahuje obrat vo výške 20 000 eur, čo predstavuje zárobok pre majiteľa-franchisanta 9 000 eur mesačne. Podmienkou však je starostlivé dodržiavanie pokynov

a metódy NATURHOUSE, ktorá je do detailu prepracovaná, overená a neustále inovovaná zo strany centrály. To je totiž pravý princíp franchisingu.

## Spomenuli ste inovácie. Na aké novinky sa môžu vaši partneri-franchisanti tešiť?

Okrem neustáleho vyvíjania a zdokonaľovania metódy NATURHOUSE sme pripravili podporné materiály pre klientov, ktorých hlavným cieľom je prinášať celú radu tipov, odporúčaní a trikov pre ľahšie chudnutie a získanie lepšieho pocitu zo seba samého. Ďalej pripravujeme nové, atraktívnejšie a modernejšie webové stránky. Prichystali sme sériu 45 videocvičení so známym fitness trénerom Davidom Hufom. V neposlednom rade práve teraz štartuje úplne nový, vzdelávací program NATURHOUSE University, ktorého hlavným zmyslom je kontinuálne zvyšovať odborné znalosti a osobný rozvoj výživových poradcov tak, aby sa o klientov starali na najvyššej možnej úrovni nielen po stránke odborných znalostí, ale tiež im vedeli dodať potrebnú podporu, a motiváciu na ceste za vysnívanou postavou. NATURHOUSE University je jediný MBA program na slovenskom trhu so špecializáciou na Management výživového poradenstva. Úspešní absolventi získajú certifikovaný diplom americkej LIGS University a titul MBA.

jb



### Kontakt:

Jan Gonda  
Tel.: +420 723 580 946  
E-mail: jan.gonda@naturhouse-cz.cz  
[www.naturhouse.sk](http://www.naturhouse.sk)

# Franchisa business travel UNIGLOBE

Pokud jste se rozhodli podnikat formou franchisingu, pravděpodobně se čas od času nevyhnete nutnosti cestovat do zahraničí. Zvláště v případech, že se sídlo franchisora nebo vedení firmy nachází mimo naše území. Pokud chcete, aby bylo vaše cestování finančně i časově efektivní, měli byste dodržovat následující tipy.



## 1. Začněte plánovat včas

S plánováním cesty začněte v okamžiku, kdy si definitivně potvrdíte termín a místo jednání. Zatímco hotely nabízejí stále relativně dostatek volných míst, letecké společnosti stále častěji nasazují na některé lety menší letadla a omezují méně využívané linky. Například v USA se v posledních letech snížil počet vnitrostátních letů až o 20 procent. Především letenky je tedy nutné bookovat včas, a to jednak z důvodu, že za včas objednané letenky platíte méně, ale také proto, abyste se na domluvený meeting vůbec byli schopní dopravit.

## 2. Chyťte na zavazadla

Pokud letíte na jednání, které netrvá více než dva dny, pokuste se vše potřebné sbalit do příručního zavazadla. Ušetříte si tím nejen čas a nervy při čekání u bezpečnostních kontrol a výdeje zavazadel, ale i peníze. V rámci optimalizace nákladů je vhodné, zvláště pro kratší lety, využít služeb nízkonákladových společností. A ty vám každé další zavazadlo zpoplatní. Využijte vzorků kosmetiky, nebo přímo miniaturních cestovních balení, které koupíte v duty free obchodech na letišti. Většina aerolinek vás na palubu pustí nejen s jedním příručním zavazadlem (56 x 46 x 25 cm), ale

také s kabelkou, aktovkou nebo taškou na notebook.

## 3. Sbírejte informace

Zjistěte si nejvíce informací před cestou. Je nutné využít k přepravě do hotelu taxi, nebo je výhodnější najmout si auto? Které společnosti vám nejlevněji zajistí auto přímo na letišti? Jaké extra služby nabízí váš hotel? Cestu zdarma z letiště? Office služby v ceně ubytování, například tisk dokumentů, abyste si mohl vzít jen notebook místo desek se všemi podklady pro jednání? Když si zjistíte užitečné údaje předem, vyhnete se nepříjemným překvapením, která by mohla ohrozit úspěch vašeho jednání.

## 4. Využijte služeb profesionální agentury

I když se může na první pohled zdát, že není nic jednoduššího než zakoupit letenku či rezervovat si ubytování po celém světě během pár minut prostřednictvím internetu, nejefektivnější cestou, která vám ušetří čas i peníze, je využít služeb cestovní agentury, specializované na business travel. UNIGLOBE® Travel Czech Republic and Slovakia je součástí jedné z největších světových cestovních agentur. Svým klientům nabízí například tyto služby: letenky do celého světa, ubytování, pronájem aut, víza, cestovní pojištění a další, vše na míru

vaším potřebám. Využití služeb společnosti UNIGLOBE® přináší nejen úsporu času a peněz, a to až o 40 procent, ale také profesionální servis a jistotu, že cesta proběhne bez komplikací.

## Podnikání v business travel

Segment zajišťování služebních cest klientovi na míru patří dnes k dynamicky se rozvíjejícím oblastem s velkým potenciálem a představuje zároveň zajímavou obchodní příležitost. UNIGLOBE® v současné době rozšiřuje v České republice svou síť. Franchisant může počítat s trvalou podporou ze strany franchisora. Držitel licence podstoupí základní školení, centrála mu také pomůže s vypracováním plánu implementace franchise UNIGLOBE®. I po otevření kanceláře poskytuje centrála franchisantovi další průběžná školení. Samozřejmostí je pravidelný controlling a další poradenství ze strany centrály.




### Kontakt:

E-mail: [jkrjca@uniglobetravel.cz](mailto:jkrjca@uniglobetravel.cz)  
[www.uniglobetravel.cz](http://www.uniglobetravel.cz)



**OTVORTE SI  
VLASTNÚ  
SUBWAY®  
REŠTAURÁCIU!**



 [www.subwayfranchising.sk](http://www.subwayfranchising.sk)

 [varga\\_m@subway.com](mailto:varga_m@subway.com)

## **FORMÁT MODELARIUM VYSOKÉ TATRY** nová príležitosť pre podnikanie

### **Myšlienka formátu - navštíviť všetky dominanty Tatier behom jedného dňa**

Víziou formátu Modelarium je vytváranie a prevádzkovanie zmenšených modelov miest, národných parkov, zámkov a iných zaujímavých kútov zeme. Modelarium Tatranského národného parku je jeden z najzaujímavejších projektov, na ktorých pracujeme. Podobných projektov máme rozpracovaných niekoľko, pre rôzne svetové destinácie. Prvýkrát budú môcť ľudia vidieť a prejsť Vysoké Tatry na ploche takmer tisíc metrov štvorcových a navštíviť všetky dominanty najkrajšieho národného parku Slovenska, a ponúknuť im tak ucelený obraz a informácie na jednom mieste, a to zábavno-edukačnou formou v prepojení s najmodernejšími technológiami, ako je napr. rozšírená realita, gamefikácia expozície a ďalšie aplikácie.

### **Formát Modelarium Tatry - najväčší model svojho druhu na Slovensku**

Formát Modelarium Tatry bude svojou rozlohou a svojím riešením najväčším modelom svojho druhu na Slovensku ako aj v strednej Európe. Bude doplnený ďalšími atrakciami, ktoré sú pre danú lokalitu charakteristické, takže návštevník bude mať pocit, ako by sa nachádzal priamo v centre diania. Návštevníci sa môžu tešiť na fungujúce vleky a lanovky, premávajúcích lyžiarov, horské železnice, zubačku, pohyblivé automobily a ďalšie prekvapenia, ktoré budú môcť sami ovládať. Formát Modelarium Tatry bude nielen zábavou pre celú rodinu a všetky vekové kategórie, ale bude plniť aj významnú informačnú a edukačnú funkciu. V rámci modelu budú na jednotlivých stanovištiach rozmiestnené dotykové obrazovky poskytujúce informácie o TANAP-e, jeho histórii a miestach, ktoré by žiaden návštevník nemal pri svojich potulkách Tatrami minúť. Každý návštevník si bude môcť vyhľadať o Tatrách to, čo ho najviac zaujíma, a to v šiestich jazykoch (slovensky, česky, poľsky, rusky, nemecky a anglicky). Zámerom je postupne reštaurovať a skladať mozaiku historického vzhľadu Tatier, ktorý bude možné prezentovať na dotykových obrazovkách. Jednou z kľúčových úloh bude zabezpečiť dostatočne rozľahlý a vysoký priestor, v ktorom bude Modelarium Tatry otvorené všetkým zážitkuchtivým návštevníkom. Z geografického hľadiska bude ideálna lokalita v rámci Vysokých Tatier, prípadne Popradu alebo Liptovského Mikuláša.

**VERÍME, ŽE SA NAŠA MYŠLIENKA FORMÁTU MODELARIUM TATRY PÁČI, TEŠÍME SA NA ZÁUJEMCE O SPOLUPRÁCU**

**Kontakt pre ČR a Slovensko:**

Ing. Zdeněk Hicl, Ph.D., Ořechová 331/7, 691 06 Velké Pavlovice, Czech Republic, tel.: +420 739 093 322





Portál Franchise Direct  
nás zaradil medzi Top 100  
celosvetových  
franchisingových systémov.

Vzdelávanie v MBA programe

Ponúkame vám možnosť patriť k významnej medzinárodnej skupine s vedúcim postavením vo svojom sektore, s takmer 2 000 pobočkami v 40 krajinách sveta.

# Podnikajte s nami, nebudete na to sami!



## 10 dôvodov, prečo podnikáť s nami: **NATUR HOUSE**

1. Založiť a riadiť vlastnú firmu pod osvedčenou značkou.
2. Preverené know-how.
3. Komplexná podpora a poradenstvo.
4. Vstupné a priebežné školenia.
5. Územná exkluzivita.
6. Investícia od 10 740 €.
7. Rýchla návratnosť vložených prostriedkov.
8. Bez licenčných poplatkov, administratívny poplatok 300 € / ročne.
9. Široká ponuka exkluzívnych produktov.
10. Metóda založená na výživovom poradenstve, ktoré je zadarmo a dlhodobej spolupráci s klientom.

[www.naturhouse.sk](http://www.naturhouse.sk)



facebook.com/  
naturhouse.sk

Kontaktujte: Jan Gonda, master franchisant pre Slovensko a Českú republiku  
franchising@naturhouse.sk  
www.franchising.naturhouse.sk  
GSM: +420 723 580 946

